DIŞ TİCARETTE

Durum

ŞUBAT 2018

TÜRKİYE DIŞ TİCARET DERNEĞİ

TURKTRADE®

FOREIGN TRADE ASSOCIATION OF TURKEY

Bülent Tüfenkci
Gümrük ve Ticaret Bakanı
'Tek Pencere' ile gümrük hizmetleri tek bir noktadan gerçekleşecek

Ayhan Zeytinoğlu
İKV - KSO Yönetim Kurulu Başkanı
Türkiye ihracatçı ülke olmayı başarırsa tüm ekonomik sorunları çözer

Rahul Kulshreshth
Hindistan
Ankara Büyükelçisi
Hindistan'daki ekonomik model değişikliği Türk şirketlerine fırsatlar sunuyor

Ö. Çetin Nuhoğlu
UND Yönetim Kurulu Başkanı
Lojistik 15 milyar dolar ile turizmden sonra ihracata en fazla katkıyı sağlıyor

Şemsi Bayraktar
TZOB Yönetim Kurulu Başkanı
Tarım ve gıdada ithalat ihracattan hızlı artınca 'dış fazla' azaldı

Timur Erk
TKSD Yönetim Kurulu Başkanı
Kimya sektöründe ithalata bağımlılık irdelenmeli

Başaran Ulusoy
TURSAB Yönetim Kurulu Başkanı
Turizmde 2018'de çift haneli büyüme bekliyoruz



Türkiye Dış Ticaret Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Hayrettin Çaycı:
Cari açığı düşürmek için her türlü özveriye hazırız

BU TOPRAKLARDAN ÇIKTIK, TÜM DÜNYAYI MEMLEKETİMİZ YAPTIK.

Bugün dünya çapında 30.000 kişi,
nerede çalışıyorsun sorusuyla karşılaştığında
Türkçe bir cevap veriyor.

"Arçelik"

- Dünyada 14 Ar-Ge merkeziyle Türkiye'nin Ar-Ge lideri*
- En çok uluslararası patent başvurusu yapan ilk 100 şirket arasında yer alan tek Türk şirketi ve Türkiye patent şampiyonu**
- 7 ayrı ülkedeki 18 üretim tesisiyle tüm dünyaya teknoloji üretimi
- 145 ülkede faaliyet gösteren 11 büyük markanın bu topraklardan yönetilmesi

arçelik | beko | GRUNDIG | elektrabregenz | ALTUS

arctic | DEFY | FLAVEL | Blomberg | LEGEND | Dawlance

Koç

Arçelik A.Ş.

Kaynak:
* Arçelik A.Ş., 6. Özel Sektör Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde Ar-Ge merkezleri arasında Türkiye birincisi oldu.
** Arçelik A.Ş., Türk Patent Ligi birincisi seçildi ve aynı zamanda En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirket Ödülü'ne layık görüldü.









TÜRKİYE DIŞ TİCARET DERNEĞİ
Adına İmtiyaz Sahibi
Hayrettin Çaycı

YAYIN KURULU
Hayrettin Çaycı
Serdar Koçtürk
Hakan Bulgurlu
Hakan Ateş
Vedat Aydın
Cüneyt Başbakkal
Turan Erdoğan
Yusuf Bulut Öztürk

TÜRKİYE DIŞ TİCARET DERNEĞİ
Adres:
Yzb. Kaya Aldoğan Sokak,
Genç Apt., No:11, Daire 8
Zincirlikuyu / İstanbul
Türkiye 34394
+90 212 272 69 81-91
+90 212 275 51 36
info@turktrade.org.tr
www.turktrade.org.tr

Yayına hazırlık:
Anadolu Basın Merkezi

Genel Yönetmen
Levent Akbay

Yayın Koordinatörü
Umutcan Akbay

Editör
Belma Özgen

Görsel Destek
Anadolu Basın Merkezi
İletişim:
Adres: Birlik Mahallesi 414. Sokak
10/B Çankaya/ANKARA
Tel: 0312 496 01 37 - 09
www.anadolubasinmerkezi.com

Yayın Tarihi: 17.02.2018

içindekiler

2 Türkiye Dış Ticaret Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Çaycı: Cari açığın düşürülmesi için her türlü özveriye hazırız
4 Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci: 'Tek Pencere' ile gümrük hizmetleri tek bir noktadan gerçekleştirilecek
6 TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Mısır'da...
8 Seçilmiş 8 hizmet sektörü için 'stratejik yol haritası' son aşamaya geldi
10 Antalya'da 'Hint düğünü' sezonu açıldı
12 2018-2020 e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı Resmi Gazete'de yayınlandı
14 Ayhan Zeytinoğlu: Türkiye ihracatçı ülke olmayı başarırsa tüm ekonomik sorunları çözer
16 Rahul Kulshreshth: Hindistan'daki ekonomik model değişikliği Türk şirketlere fırsatlar sunuyor
18 Türkiye'nin hedef ihraç pazarlarından: Hindistan
20 Dosya: Sektör temsilcileri 2017'yi değerlendirdi, 2018 beklentilerini anlattı
21 Melih İşliel: Süt tozu ve tereyağda artan talep dengeleri yerine oturttu
22 Ö. Çetin Nuhoğlu: Lojistik 15 milyar dolar ile turizmden sonra ihracata en fazla katkıyı sağlıyor
23 Uğur Kaymak: Züccaciye sektörü 2.6 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi
24 Teoman Tosun: 9 havayolu firması hizmet ihracatının yüzde 25'ini gerçekleştirdi
25 Başaran Ulusoy: 2018'de turizmde çift haneli büyüme bekliyoruz
26 Şeref Fayat: Hazır giyim sektörü Türkiye ihracat artış ortalamasının gerisinde kaldı
27 M. Kaan Dericioğlu: Patent ve Marka Vekilliği ünvanı konusunda henüz bir standart belirlenemedi
28 Niyazi İlter: 110 dağıtıcı, 100'den fazla depolama tesisi, 13 bin bayiden oluşan dev sektör: akaryakıt
30 Eren Günhan Ulusoy: Un sanayicileri 4 milyon ton ihracat, 1,25 milyar dolar gelir hedefledi
31 Erdal Sükan: Çin'in kağıt ithalatına yönelmesi Türkiye'nin ihracatının artmasına yol açtı
32 Mustafa Şenocak: Deri sektörünün 2018 yılı ihracat hedefi 1.8 milyar dolar olarak belirlendi
33 Nuri Öztaşkın: Irak pazarının kapanmış olması mobilya sektörünü olumsuz etkiledi
34 İsmail Hakkı Hacıalioğlu: Kompozit sektörü doğrudan ihracatın yanı sıra dolaylı ihracat da yapıyor
36 Yusuf Bulut Öztürk: Ülkemiz konumu itibariyla lojistik üs olmanın en büyük adayı...
37 Ahmet Kahraman: 2023'te 16 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz
38 Rıdvan Uğurlu: Telekomünikasyonun döviz kazandırıcı hizmetler sektörü içine alınması gerekli
39 Ekonomi Bakanlığı'nın 2018 için onay verdiği e-ihracat siteleri belli oldu
40 Cengiz Eroldu: 2018'de, 2017'ye paralel sonuç alınız
41 DÇÜD: 2017'de çelik ürün ihracatı yüzde 8,4 arttı, ithalat yüzde 6,8 geriledi
42 Şemsi Bayraktar: Tarım ve gıdada ithalat, ihracattan hızlı artınca 'dış fazla' azaldı
44 Yusuf Ata Anak: Kıtalararası bir veri köprüsü olmak için eylem planı belirlenmeli
46 Nuri Gürcan: Mobilya sektörü 2018'de 3,5 milyar dolarlık ihracat hedefledi
48 Tarık Tezel: Et ve sütte ihracat için uzun vadeli ve istikrarlı tarımsal politikalar gerekli
50 Ercan Ata: 2017'deki büyüme, 2018'deki ihracat rakamlarına da yansıyacak
52 Mevlüt Özen: Samsun Lojistik Projesi, ihracatı artıracak
54 Dr. İlhami Pektaş: Raylı sistemlerde yerli ve milli marka üretimi başladı
55 Irak'a ihracatta ikinci bir kapıya ihtiyaç var
56 Alper Kanca: İhracatta en büyük sorun lojistik süreleri
57 Timur Erk: Kimya sektöründe ithalata bağımlılık irdelenmeli
58 Girdi ithalatında en önde yer alan otomotiv masaya yatırılıyor
60 Türkiye Müteahhitler Birliği: En kötü dönem geride kaldı
62 Beyaz Eşya Üreticileri vergi indirimi nedeniyle iç pazara yöneldi
64 Cari açığı azaltacak 'dev' teşvik 'Stratejik Ürün Destek Programı'nda son tarih 31 Mart...









Cari açığın düşürülmesi için her türlü özveriye hazırız



HAYRETTİN ÇAYCI

TÜRKİYE DIŞ TİCARET DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SARKUYSAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"The ratio of exports to imports fell from 71.8% in 2016 to 67.1% in 2017, and the foreign trade deficit, which was $ 56 billion in 2016, increased by 37% to $ 77 billion last year.

The positive trend in exports performance is reflected in the macro-economy to a limited extent because of more rapidly growing imports.

Lowering the growth of imports as well as maintaining the growth of exports should be a macroeconomic priority because our growth of exports entails a high growth of imports in all years.

Bilindiği üzere, 2017 yılında dış ticaret hacmimiz, bir önceki yıla göre yüzde 15 civarında artışla 391 milyar dolar olmuştur. İhracat 157 milyar doları, ithalat 234 milyar doları aşmıştır. İhracat artışı yüzde 10,22; ithalat artışı yüzde 17,92 oranlarında gerçekleşmiştir.

-İTHALATI GÖZDEN KAÇIRMAYALIM

Şüphesiz ilk bakışta bu ihracat boyutunda sevindirici bir tablodur. Ancak son 10 yılın dış ticaret rakamları dikkate alındığında, bu dönemde ihracatın yüzde 19, ithalatın yüzde 15 oranlarında artmış olduğunu gözden kaçırmadan 2017 ihracat artış oranının sürdürülebilirliğini sağlamalıyız.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016'da yüzde 71,8 iken, 2017'de yüzde 67,1'e düşmüş ve 2016 yılında 56 milyar dolar olan dış ticaret açığı geçen yıl yüzde 37 artışla 77 milyar dolar olmuştur.

Bu nedenle ihracat performansının olumlu trendinin makroekonomiye yansıması ithalat artışında görülen hız nedeniyle sınırlı kalmaktadır.

Yeni yılda ihracat artış hızının devamı yanında ithalat artış hızının düşürülmesi makroekonominin önceliği olmalıdır. Zira bütün yıllarda ihracat artışımız yüksek ithalat artışını da peşinden sürüklemektedir.

-İTHALATTA GİRDİ VE HAMMADDELERİN PAYI

Toplam ithalatımızda yüzde 85'lik en yüksek pay hammadde ve yarı mamul girdilerinden oluşmaktadır. Kanaatimce ülkede cari açığın devamını sağlayan bu kökleşmiş problemin çözümlenmesi ülke ekonomisi açısından son derece elzem bulunmaktadır. Bunun için ithalatın gerekçelerinde ve işlemlerinde yapısal dönüşümler gerçekleştirmek zorundayız.

-İTHALAT GEREKMEDEN İHRACATIN ARTACAĞI ALANLAR

Örneğin yerli üretimin hammaddeden itibaren teşvik edilmesi kaçınılmazdır. Diğer yandan ithalata gerek olmadan ihracatın artabileceği yeni alanlara odaklanmak gerekmektedir.

Özellikle petrol fiyatlarının yükse-

lişe geçerek cari açık üzerinde baskı yaptığı günümüzde bu tedbirler aciliyet kazanmıştır. Şöyle ki; ithalatımızda yüksek pay alan petrol en dip seviyesi olan Haziran 2017'den itibaren yüzde 55 artarak 70 dolar/varil'e dayanmıştır.

Yıllık 35 milyar dolar olan petrol ve türevleri ithalatımızdaki bu artışın getireceği yük konunun önemini açıkça ortaya koymaktadır.

-AÇIĞI DÜŞÜRECEK STRATEJİ

Gerek ithalat gerekse ihracatımızda dış ticaret ortağımız olan ülkelerle ekonomik ilişkilerimizi dış ticaret açığını asgariye düşürecek bir stratejiyle yönetmemiz şarttır.

-ASYA'YA DİKKAT

Örneğin Avrupa ülkelerine yaptığımız ihracatın bu ülkelerden yaptığımız ithalatı karşılama oranı yüzde 87 seviyelerindeyken, Asya ülkelerinde bu oran yüzde 18 (Rusya Federasyonu dahil), Afrika ülkelerinde yüzde 163, Yakın ve Orta Doğu ülkelerinde ise yüzde 158'dir.

Bu örneklerin irdelenmesinden ortaya çıkan sonuç Asya ülkelerine yapılan ticaretin detaylı bir şekilde gözden geçirilmesini gerekli kılmaktadır.

2017 yılında en büyük dış ticaret ortağımız yüzde 50 payla Avrupa Birliği ülkeleri olmuştur. Bu bakımdan anılan ülkelerdeki ekonomik gelişmeler yanında ülkemizin söz konusu ülkelerle olan siyasi, sosyal ve ekonomik ilişkilerinin hassasiyetle yürütülmesi büyük önem taşımaktadır. Özellikle son yıllarda AB ülkelerindeki ekonomik toparlanmanın yeni yılda ülkemiz ihracatında olumlu tesirlerinin olacağı beklenmektedir.

-KİŞİ BAŞI İHRACAT KRİTERİ

İhracatımızın analiz edilerek etkin bir stratejinin oluşturulmasında göz önünde tutulması gerekli diğer önemli kriter de kişi başı ihracat artışının nüfus artışına göre paralellik göstermemesidir.

Son 10 yılda kişi başına ihracat 1.846 dolar/ton'dan yüzde 5,25 artışla 1.943 dolar/ton'a erişmişken son 10 yıldaki nüfus artışı ise yüzde 13 olmuştur. Bu oranlar da gösteriyor ki; mevcut durumla artan nüfusun ülke ekonomisine katkısı yeterli olamamaktadır. Bu tablo da çağın ve teknolojinin gereklerine uygun kapsamlı bir eğitim reformu ihtiyacı içinde bulunduğumuzu açıkça ortaya koymaktadır.

-KURLARIN BİLANÇO ETKİSİ

Dış ticaretimizde bir diğer önemli konu da kur dalgalanmalarıdır. Bu dalgalanmanın yarattığı kur giderlerinin bilançolara yansıyan negatifleri oldukça önemlidir.

Bunlara ilaveten üretim stratejimizi katma değeri yüksek teknolojik ürünler üzerine inşa etmemiz çok önemlidir. Zira batı ülkelerinde 4,5- 5 dolar/kg. seviyesinde olan ihracat birim fiyatı Ülkemizde maalesef 1,5 dolar/kg. düzeyine bile erişememiştir. Bunun için inovasyon, Ar – Ge, tasarım ve markalaşmayı merkeze alan, yüksek katma değer odaklı, bilgi ve teknoloji rekabetine göre kurgulanmış, ihracat odaklı bir büyüme modelinin geliştirilmesi gereklidir.

Ülkemizde dış ticaret parametreleri yukarıda genel olarak açıklanmıştır.

SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

İçinde bulunduğumuz demir ve demir dışı metaller sektöründe de 2017 yılında ihracatta önemli artış kaydedilmiştir. Sektörün ana hammaddesinin sadece yüzde 20'si yurtiçinden temin edilebildiğinden satış artışına paralel ithalat değerleri de yükselmektedir.

Bu sektördeki direk ihracat 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 14 artışla 7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Buna yurtiçinde üretilerek daha sonra ihraç edilenler de ilave edilirse ihracat rakamlarının ikiye katlanması söz konusu olmaktadır. Dolayısıyla sektörümüzün 2017'deki ihracat tutarı ülkemizin genel ihracatında önemli bir yer tutmaktadır.

Sektörümüz dış ticaretinde de en önemli ülkeler Avrupa kıtasındadır. Bu bölgeye yapılan ihracatın payı yüzde 60'ı bulmaktadır. Böylece Türkiye'de demir ve demir dışı sektörün ağırlıklı ihracatı ülkemiz menfaatleriyle örtüşmüştür. Sektörümüzün şu anda önemli fırsat olarak gördüğü pazarların başında Ortadoğu ve Afrika ülkeleri gelmektedir. Ancak Kuzey Afrika ülkeleriyle AB ülkelerinin yaptıkları serbest ticaret anlaşmasının ortaya koyduğu engeller ve Orta Doğu ülkelerinde yaşanan siyasi krizler ihracat artışımızı tehdit eden unsurların başında gelmektedir.

Biz Sarkuysan Grubu olarak TürkTrade üyeleriyle beraber ülke ekonomisinin gelişmesi ve cari açığın gündemden düşmesi için her türlü fedakarlığı göstermekte olduğumuzu ve bu özverimizin her şartta devam edeceğini ifade ederek yeni yılın ülkemiz için ekonomik başarılarla dolu bir yıl olmasını gönülden temenni ediyorum.

SARKUYSAN A.Ş. HAKKINDA...

1972 yılında kurulmuştur. Çok çeşitli sektörlerde kullanılan elektrolitik bakır ve mamulleri üretmektedir. Ürettiği ürünler bir ara malı olup diğer sanayilerin hammaddesini teşkil eder. Şirkette ortalama 850'ye yakın personel çalışmaktadır. 70 Ülkeye ihracat yapmaktadır. Tamamı halka açık bir kuruluştur. 5.000 civarında ortağı vardır.

Sarkuysan bir şirketler topluluğudur.

Tel ve kablo sektörüne makina ve teçhizat imalatı ile elektromekanik ve trafo sanayiine bakır boru ve izole iletken tedariği yapan SARMAKİNA A.Ş., otomotiv ve makine imalatı sektörüne pik ve sfero döküm üretimi yapan DEMİSAŞ A.Ş., pazarlama ve satış şirketi SARDA A.Ş. ile BEKTAŞ A.Ş. grup içinde yer alan kardeş müesseselerdir. İtalya'da bir temsilciliğimiz ve ABD'deSARK - USA isimli bir pazarlama şirketimiz ile iki fabrikasıyla üretim yapan SARK WIRE adlı kuruluşumuz bulunmaktadır. Bu yıl içinde de Bulgaristan'da yeni kurduğumuz SARK– BULGARIA Şirketimizin fabrikası işletmeye alınacaktır. Bunların dışında Sarkuysan'ın Ege Serbest Bölgesi'nde bulunan tesislerinde katma değeri yüksek ürünlerin üretimi yapılarak ihraç edilmektedir.

'Dünya Gümrük Günü'nde konuşan Bakan Tüfenkci:

'Tek pencere' ile gümrük hizmetleri tek bir noktadan gerçekleşecek

Gümrük İşbirliği Konseyi'nin 64 sene evvel bugün yapılan ilk toplantısını hatırlamak ve gümrüklerin işleyişi hakkında farkındalık oluşturmak üzere 26 Ocak "Dünya Gümrük Günü" olarak kutlanıyor. Dünya Gümrük Örgütü tarafından 2018 yılının teması ise "Etkin Sınır Yönetimi için Veri Analizi" olarak belirlendi.



Türk Gümrük İşbirliği Konseyi'nin 64 sene evvel bugün yapılan ilk toplantısını hatırlamak ve gümrüklerin işleyişi hakkında farkındalık oluşturmak üzere 26 Ocak "Dünya Gümrük Günü" olarak kutlanıyor. Dünya Gümrük Günü dolayısı ile bir mesaj yayınlayan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci şunları söyledi:

"1953 yılında kurucu üye olarak katıldığımız Gümrük İşbirliği Konseyi, 1994'ten bu yana Dünya Gümrük Örgütü çatısı altında faaliyet göstermektedir. Dünya ticaretinin %98'ini temsil eden bu yapı, 180 ülke gümrük idaresini bir araya getirmekte, bu yönüyle gümrük uygulamaları açısından küresel düzeyde temel ilke ve kuralları belirlemektedir.

Dünya Gümrük Örgütü tarafından bu yılın teması "Etkin Sınır Yönetimi için Veri Analizi" olarak belirlenmiştir. Sınır yönetiminin etkinliğini artırmada en önemli kurum olarak görev yapan gümrük idarelerimiz için veri analizi, büyük önem arz etmektedir. Gümrük idarelerinin doğru ve hızlı kararlar verebilmesi söz konusu verilerin etkin bir şekilde kullanılmasına bağlıdır. Veri, doğru analiz metotları ile yorumlandığında stratejik kararların doğru bir biçimde alınmasına, risklerin daha iyi yönetilmesine ve inovasyon yapılmasına imkân sağlamaktadır. Bugün çok sayıda eşya ve yolcu gümrüklerden geçmekte ve bunlara ilişkin olarak sürekli veriler toplanmaktadır.

Bu verilerin analizi ise denetimin kalitesini ve değerini artırmakta, eşya ve yolcu denetimlerini güçlendirmekte, kaçakçılıkla mücadele kapasitemizi arttırmaktadır. Elektronik sistemleri ve otomasyonu güçlendirmenin yanı sıra, verinin etkin şekilde kullanımının bir diğer yolu da yurtiçinde ve dışında güçlü işbirlikleri oluşturmaktan geçmektedir. İşbirliği ve istihbarat mekanizmaları, hızlı ve güvenli ticaretin sağlanabilmesi, vergi kayıplarının ve kaçakçılık faaliyetlerinin en aza indirilebilmesi için hayati önem arz etmektedir. Bu yılki tema çerçevesinde gümrük idareleri, kamu ve özel sektör kuruluşları, veri analizinin özünü oluşturan bilgi ve iletişim teknoloji uygulamalarını sergileme ve paylaşma fırsatı bulacaklardır. Bu nedenle, Dünya Gümrük Örgütü tarafından 2017 temasının "Etkin Sınır Yönetimi için Veri Analizi" olmasını memnuniyetle karşılıyoruz.

Bakanlık olarak, modern tekniklerle veri değişimini esas alan, ticaret erbabına önemli faydalar getireceğine inandığımız Ticaretin Kolaylaştırılması Kurulumuz ile 'Tek Pencere Sistemini' hayata geçiriyoruz. 'Tek Pencere Sistemi', dış ticarete ilişkin gümrük hizmetlerinin tamamının tek bir noktadan gerçekleşmesini ve yürütülmesini sağlayacaktır.

Bugüne kadar ithalat ve ihracat işlemlerinde 21 kurum ve kuruluşu Tek Pencere Sistemine entegre ettik. Halihazırda 116 belge Tek Pencere Sistemi üzerinden işlem görüyor. Sistemin e-belge aşamasını tamamladık, e-başvuru aşaması ise bu sene içerisinde tamamlanacak.

Bakanlık olarak koordine ettiğimiz Tek Pencere Sistemi ile kamu kurumları arasındaki işbirliği daha da güçlenecek; izlenebilirliğin artması, kaynakların daha etkin kullanımı, denetimlerin verimliliğinin ve etkinliğinin artırılması, gümrük işlemlerinin sadeleştirilmesi, kolaylaştırılması ve hızlandırılması, ticaret erbabının zaman ve kaynak maliyetlerinin azaltılması sağlanacaktır.

– Ticaretin kolaylaştırılması anlaşması ile kurulan 'Kurul', Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı eş başkanlığında yürütülüyor

Dünya Ticaret Örgütü bünyesinde imzalanan Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması kapsamında oluşturduğumuz Ticaretin Kolaylaştırılması Kurulumuz ise Bakanlığımız ve Ekonomi Bakanlığı eş başkanlığında yürütülmektedir. Kurul, kamu ile özel sektör işbirliğinin artırılarak ticaretin kolaylaştırılması stratejilerinin belirlenmesi ve eylem planlarının oluşturulması için bütün paydaşların dâhil olduğu bir platform işlevi görecektir. Dünyaya açılan kapılarımız olan gümrükler, uluslararası ticaretin gelişmesinde ve ticaretin kolaylaştırılmasında kilit konumda yer almaktadır. Bu nedenle kapılarımızı artan dış ticaret hacmimize, ihtiyaç ve taleplere göre yeniliyor, dış ticaret erbabımıza önemli avantajlar sağlıyoruz.

– 1 dakikada ihracat işlemlerinin yüzde 66'sını tamamlıyoruz

Daha hızlı ve güvenli ticaret hedefiyle dijital ortama taşıdığımız gümrük işlemlerimizin en kısa sürede gerçekleşmesi için çalışıyoruz. 1 dakikada ihracat işlemlerinin %66'sını tamamlıyoruz.

2002 yılında bir ihracat beyannamesinin işlemleri ortalama olarak 15 saatin üzerinde (15 saat 2 dakika) tamamlanırken, 2016 yılında bu süreyi 2 saat 40 dakikaya indirdik. Eşyanın muayenesi ile birlikte belge kontrolünün de yapıldığı kırmızı hat oranı 2010 yılında %10 seviyesinde iken, 2016 yılında bu oranı %5,4 seviyesine çektik. Bunun yanı sıra, kararlılıkla sürdürdüğümüz karşılıklı veri değişimi, bilgi ve istihbarat paylaşımı, ortak kapı kullanımı, tır işlemlerinin elektronik ortamda yürütülmesi gibi girişimlerimiz, ticaret erbabımızın rekabet gücünü arttıran önemli işbirliği faaliyetlerini mümkün kılmaktadır.

Dünya Gümrük Günü teması çerçevesinde, ulusal ve uluslararası platformlarda işbirliği çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz. Bu vesilesiyle başta gümrük işlemlerinin etkin bir şekilde gerçekleştirilmesinde emeği geçen personelimiz başta olmak üzere, tüm gümrük camiasının Dünya Gümrük Günü'nü tebrik ediyorum.

Diş fırçası ithalatına ek mali yükümlülük getirildi

Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülerek tamamlanan soruşturma sonucunda 93032100000 Diş Fırçaları (takma damak fırçaları dahil) Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunda yer alan ürünün ithalatında 3 (üç) yıl süreyle ek mali yükümlülük şeklinde korunma önlemi uygulanmasına karar verildi

Dünya Ticaret Örgütü Korunma Önlemleri Anlaşması'nın 12.3 maddesi gereğince soruşturma konusu eşyanın ihracatçıları olarak önemli bir menfaati olan Dünya Ticaret Örgütü üyeleri ile talep olması halinde istişarelerde bulunulmasına, Korunma Önlemleri Anlaşması'nın 9.1 maddesi gereğince gelişmekte olan ülkelere muafiyet tanınmasına ve önlemin istihsali hususunda Bakanlar Kurulu'na öneride bulunulmasına karar verildi.

Resmi Gazete'de yayımlaarak yürürlüğe giren Bakanlar Kurulu kararı uyarınca:

Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülerek tamamlanan soruşturma sonucunu değerlendiren İthalatta Korunma Önlemlerini Değerlendirme Kurulu, 9603.21.00.00.00 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunda yer alan ürünün ithalatında 3 (üç) yıl süreyle ek mali yükümlülük şeklinde korunma önlemi uygulanmasına, ek mali yükümlülüğün aşağıda yer alan tabloda gösterildiği şekilde belirlenmesine karar verdi.

Buna göre; 9603.21.00.00.00 GTİP kapsamındaki diş fırçaları (takma damak fırçaları dahil) ithalatında birinci dönem 0,23 ABD Doları/Adet, ikinci dönem, 0,22 ABD Doları /Adet, üçüncü dönem 0,21 ABD Doları/ Adet ek vergi uygulanacak.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Mısır'da



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı ve Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES) Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyet, Mısır'ın başkenti Kahire'de temaslarda bulundu.

Mısır Ticaret Odaları Federasyonunun daveti üzerine, 3. Mısır Yatırım Konferansı'na katılmak üzere Kahire'ye gelen Hisarcıklıoğlu, EUROCHAMBRES Başkan Yardımcısı sıfatıyla konferansın açılışında yaptığı konuşmada, Mısır Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Ahmed el-Vekil'e başarılı bir forum düzenledikleri için şükranlarını sundu.

EUROCHAMBRES'in, 45 üye ülkeyle Avrupa'daki 20 milyon işletmenin sesi olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, EUROCHAMBRES'in KOBİ'leri desteklediğini ve yurt dışında iş yapmakta olduğunu belirtti.

Girişimcilere ve KOBİ'lere bilgi vermek için birçok araç geliştirdiklerini, iş ilişkilerini de desteklediklerini ve bunu ulusal odalarla yaptıklarını aktaran Hisarcıklıoğlu, Akdeniz'de ve Afrika kıtasındaki komşu bölgelerle olan ilişkilerini iyileştirmenin yollarını keşfetmeye hazır olduklarını kaydetti.

TOBB hakkında bilgi veren Hisarcıklıoğlu,TOBB'un Türk iş dünyasının şemsiye organizasyonu olduğunu ve 1,5 milyon şirketi temsil ettiğini dile getirdi.

-Son 15 yılda Mısır'daki Türk yatırımları 40 kat arttı

Mısır Ticaret Odaları Federasyonu ile çok yakın ilişkiler geliştirdiklerini belirten Hisarcıklıoğlu, konuşmasına şöyle devam etti:

"Biliyorum ki Mısır özel sektörü çok şanslı ve Ahmet el-Vekil önderliğinde çok iyi temsil ediliyor. Son 15 yılda Mısırla ticaret hacmimiz 15 kat arttı. Bugün Türkiye Mısır'ın dördüncü ticaret ortağıdır. Bu dönemde Mısır'daki Türk yatırımları 40 kat artarak 2 milyar dolara ulaştı."

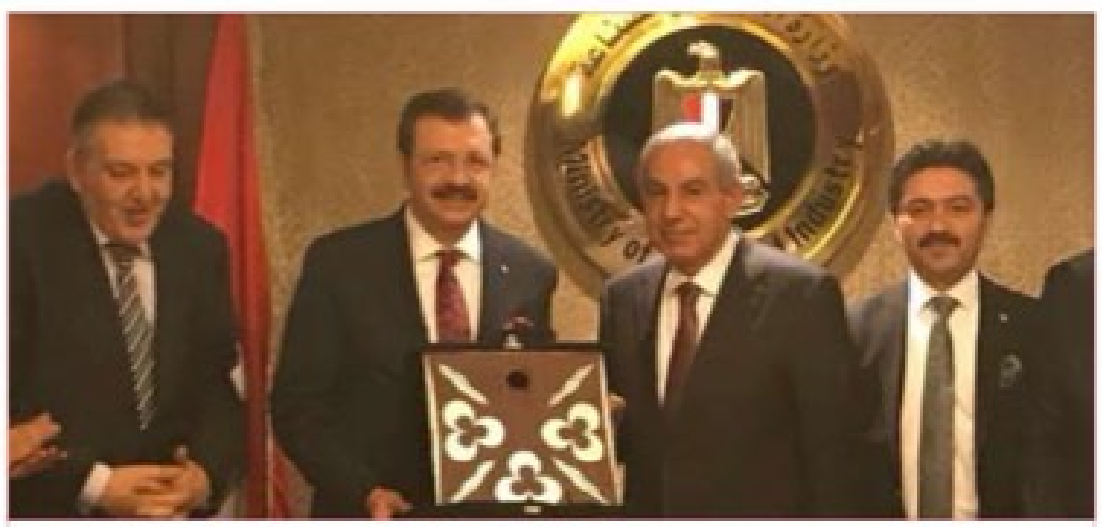
Mısır ekonomisini yakından takip ettiklerini, başarılı IMF programını ve ekonomik dönüşüm sürecini takdirle karşıladıklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, Mısır'ın ulaşım yollarının ortasında yer aldığını, Afrika, Avrupa ve Amerika ile ticaret anlaşmaları da bulunduğunu ve yatırım için elverişli bir ortam sunana kadar Mısır'a yatırım yapmaya devam edeceklerini söyledi.

- "Barış olmadan refah olmaz

Dünyanın büyük ortak tehditler ve zorluklarla karşı karşıya bulunduğunu, herkesin de bunun farkında olduğunu aktaran Hisarcıklıoğlu, "Ekonomik ve sosyal kalkınmayı sağlamak için barış ön şarttır. Her zaman söylediğim gibi 'Barış, ticaret ve servet'. Bu üçü birbiriyle güçlü bir şekilde ilişkilidir. Barış olmadan refah bir illüzyon olarak kalır." diye konuştu.

Hisarcıklıoğlu, bazı önemli konulara odaklanmak zorunda olduklarını dile getirerek, şöyle konuştu:

"Bunlardan ilki, ticaret engellerini kaldırmaktır. Dünya tarihi, ticaret engellerinin kimseyi zengin yapmadığını, aksine bizi daha fakir hale getirdiğini gösteriyor. İkincisi demografik değişim ve genç işsizliktir. Bu bölgede genç nüfus için yeni iş imkanları oluşturamazsak daha fazla sosyal ve ekonomik sorunlarla karşı karşıya kalabiliriz. Sonuncusu ise girişimciliktir. Özellikle de Mısırlı kadın girişimcilerin teşvik edilmesi gerekir. Bu konuda Mısır'a tecrübe aktarımı yapmaya hazırız."



3. Mısır Yatırım Konferansı'na katılmak üzere Mısır'a giden TOBB Başkanı ve EUROCHAMBRES Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyet, Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Tarek Kabil ile görüştü. Kahire programı kapsamında Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin Kahire Büyükelçiliği'nde Mısır'daki Türk yatırımcılar ile de bir araya geldi.

UGM

2015 Yılı Kurumsal Yönetim Notu

7,30 Priv.

8,56 Priv.

2016 Yılı Kurumsal Yönetim Notu

2015 BAŞARIMIZ

2015'teki ilk başarı adımımızda en büyük destekçilerimiz birbirimiz olurken bu yolda hep birlikte ilerlemeye devam edeceğiz.

2016 BAŞARIMIZ

İkinci adımı, birinci adımdan daha büyük atarak 2016'da çalışmalarımızın sonucunda başarılı bir yıl hepimiz için bir ödüldür.

2017 İÇİN BİZ

Yarın bugünden daha güzel olacak.

WORLD CORPORATE GOVERNANCE INDEX

Group 1

UGM®

ÜNSPED GÜMRÜK MÜSAVİRLİĞİ

www.ugm.com.tr

Seçilmiş 8 hizmet sektörü için ‘stratejik yol haritası’ son aşamaya geldi

In parallel to the increasing importance of service sectors in currency-earning services, Turkey will prepare a strategic road map for 8 service sectors and determine the action plans for the development of these sectors. The 2023 export targets for these sectors will also be identified.



Cumhuriyetimizin 100 üncü yılı olan 2023 yılına yönelik olarak ülkemiz için hizmet ihracatı hedefi oluşturulması ve bu hedefe bütüncül bir strateji ile ulaşılması amacıyla Ekonomi Bakanlığı tarafından başlatılan “2023 Hizmet İhracatı Stratejisi” çalışmasında son aşamaya gelindi.

Hizmet İhracatı Stratejisi ile Türkiye’nin hizmet ticaretinde artan oranda ve sürdürülebilir ihracat geliri elde etmesi için sektör bazında 8 hizmet sektörüne ilişkin stratejiler geliştirilmesi ve bu planların ulusal bir strateji belgesi haline getirilmesi amaçlandı.

Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanan 8 ayrı taslak ilgili dernek ve kuruluşların da görüşlerine açıldı. Çeşitli tarihlerde yapılan çalıştaylarda da taslakla ilgili olarak görüş alışverişi yapıldı.

Kültür Hizmetleri, Eğitim Hizmetleri, Bilişim-Yazılım Hizmetleri, Yolcu Taşımacılığı Hizmetleri, Yük, Eşya Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri, Turizm Hizmetleri, Sağlık Hizmetleri, Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri’nden oluşan sektörlere ilişkin olarak ortaya konulacak eylem planları ile 2023 ihracat hedeflerinin yakın bir gelecekte netleşerek kamuoyuna açıklanması bekleniyor.

Türkiye’de hizmetler sektörü ihracatı 2016’da 37,3 milyar dolar olarak hesaplandı. 2017 itibariyle hizmetler sektörü ihracatının 45 milyar dolar civarında gerçekleşmesi bekleniyor. 2023 itibariyle 150 milyar dolarlık ihracat telaffuz ediliyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye’nin ikincisini açıkladığı 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması sonuçlarına göre Türkiye’de hizmet ihracatının liderleri arasında THY ilk sırayı alıyor.

THY, 2016 rakamlarına göre yapılan sıralama 7 milyar dolarlık ihracatla ilk sırayı alırken ilk 10’da THY’nin ardından sırasıyla Polimeks, Pegasus, Yapı Merkezi, SunExpress, Netlog Lojistik, TAV Havalimanları, Rönesans Holding, Atlasjet ve Gap İnşaat yer alıyor.

17 HİZMET SEKTÖRÜNÜN BİRİNCİLERİ	
BAKIM VE ONARIM HİZMETLERİ	TÜRK HAVA YOLLARI TEKNİK AŞ
BANKACILIK VE DİĞER MALİ HİZMETLER	TÜRKİYE HALK BANKASI
BİLİŞİM HİZMETLERİ	EKİN TEKNOLOJİ TİC. VE SAN AŞ
DİĞER HİZMETLER	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
EĞİTİM HİZMETLERİ	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM HİZMETLERİ DEVLET	ORTADOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
GASTRONOMİ HİZMETLERİ	SİMİT SARAYI YATIRIM VE TİC. AŞ
GÖRSEL İŞİTSEL HİZMETLER	DTV HABER VE GÖRSEL YAYINCILIK AŞ
İNŞAAT VE MÜTEAHHİTLİK HİZMETLERİ	POLİMEKS İNŞAAT
KONAKLAMA HİZMETLERİ	VOYAG TURİZM OTELCİLİK
MİMARİ MÜHENDİSLİK BİLİMSEL VE DİĞER TEKNİK HİZMETLER	FORD OTOMOTİV
SAĞLIK HİZMETLERİ	ACIBADEM SAĞLIK GRUBU
SEYAHAT ACENTALIĞI HİZMETLERİ	MP TURKEY TURİZM AŞ
TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ	NKY MİMARLIK MÜHENDİSLİK
TELEKOMÜNİKASYON HİZMETLERİ	TÜRKSAT
YOLCU TAŞIMACILIĞI HİZMETLERİ	THY
YÜK TAŞIMACILIĞI VE LOJİSTİK HİZMETLERİ	NETLOG LOJİSTİK

DÖRTYOL
GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ

DÖRTYOL GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ 2015 yılında faaliyete başladığı günden bu yana müşteri beklentilerinin belirlediği şartlar içinde gelişimini sürdürerek; dış ticaretin tüm hizmetlerini elektronik ortamda sunabilen Genç ve Dinamik kadrosu ile bugünkü yapısına ulaşmıştır.

Gelişimini, "DÖRTYOL GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ" Kalitesi anlayışına uygun çalışmasıyla sağlayan **DÖRTYOL GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ**, kendisini hizmet verdiği firmaların dış ticaret departmanı olarak görmektedir.

DÖRTYOL GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ hizmet verdiği tüm sektörlerde " işi doğru görme, doğru işi görme" uluslararası kalite prensibiyle hareket etmektedir.

HİZMETLERİMİZ

- Tüm Gümrük Mevzuatı Danışmanlığı
- Dış Ticaret mevzuatı Danışmanlığı
- GTİP Tespiti
- **Anında Bilgi Servisi**
- Ön Müsaadelerin Alınması
- Dahilde ve Hariçte İşleme İzin Belgeleri
- Kambiyo İşlemleri
- Raporlama
- Tercüme İşlemleri
- Sigorta

GÖREVİMİZ

Firmamız 2015 yılında kurulmuştur. Kuruluşundaki sürat ve güvenilirlik felsefesinden ayrılmayan **DÖRTYOL GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ**; bu felsefesinin gereği doğrultusunda, Türkiye'de süre olarak dakikalara indirgenmiş fakat bundan da önemlisi kendi içinde çok ciddi kontrollerden geçirilerek sıfır hata ile deklare edilebilen eş zamanlı gümrükleme hizmet vermeyi amaç edinmiştir.

Güvenirlilik, deneyim, yasa ve şartlara uygun şekilde titiz çalışma ve bir çok özelliği ilke edinmiştir.

KALİTE POLİTİKAMIZ

- Müşteri odaklı hizmet anlayışı,
- Verimli çalışmak ve katma değer yaratmak,
- İşlerimizde "Sürekli Gelişme" ilkesine göre hareket etmek,
- Tüm çalışanların katılımı yeteneklerinin kuruluşun yararına kullanılmasını sağlamak,
- Müşterimizin şimdiki ve gelecekteki ihtiyaçlarını anlama, beklentilerini de aşmaya çalışmak,
- Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet vereceğimiz kuruluşlara çalışmalarımızda uyumlu, etkin ve yaratıcı çalışma ortamını oluşturmak.



Çay Mahallesi, 5 Temmuz Caddesi No: 9 Özsüren Plaza
Kat: 2 Daire: 10 İSKENDERUN /HATAY

T: 0326 613 10 10 - 0 532 562 91 31 / F: 0326 613 10 50
www.dortyolgumrukmusavirligi.com / e-mail : info@dortyolgumrukmusavirligi.com

Hedef 40 milyar dolarlık pastadan pay almak

Antalya'da 'Hint Düğünü' sezonu açıldı



Antalya'da Hint düğünü sezonu, parıltılı taşlarla bezeli, dört kişinin taşıdığı tahta oturmuş gelin konseptli organizasyonla açıldı.

Üç gün üç gecelik yılın ilk Hint düğünü, Belek Turizm Merkezi'ndeki beş yıldızlı otellerden birinde gerçekleşti.

Hindistan'ın önemli iş adamlarından Arjun Khatri'nin oğlu Kunal Khatri ile yine iş adamı Hiralal Tharwani'nin kızı Shena Tharwani'nin düğünü, "Türk Gecesi" ile başladı. Gelin Tharwani, dört kişinin taşıdığı taht üzerinde, damat Khatri ise kendisine eşlik eden üç dansözle dans ederek düğün alanına geldi.

Hindistan'dan gelen davetliler, yöresel kıyafetleriyle düğünün ilk günü düzenlenen "Türk Gecesi"nde eğlendi. Sabahın ilk ışıklarına kadar sınırsız yiyecek ve içecek servisi yapılan ve masraftan kaçınılmadığı gözlenen düğün toplam 3 günde tamamlanacak.

Yaklaşık 1 milyon dolarlık maliyete sahip düğünü 2018'in ilk düğünü olma özelliğine sahip. Bu yıl Antalya'da 30 kadar daha yüksek bütçelere sahip Hint Düğünü yapılacağı gelen bilgiler arasında.

"Bir Hintli için yaşamının en önemli olayı düğünü. Her ekonomik gruptan olan Hint vatandaşı yapacağı düğün için doğumdan itibaren gücü yettiğinde birikim yapıyor. Ekonomik gruplara göre düğün bütçesi değişiyor. Çok farklı rakamlar var. Bir kaç milyar dolar şu ana kadar öngörülüyor. Bu pastadan en çok payı Tayland, Endonezya gibi ülkeler alıyor. "

Hindistan'ın 1 milyar 195 milyon nüfusu var. Yılda 10 milyona yakın düğün yapıldığı tahmin ediliyor. Bu düğünlerin 10 bine yakını yurt dışında oluyor. Bu düğünler yurt dışında büyük bütçeler ayrılarak gerçekleştiriliyor. Yurt dışında düzenlenen bir düğün 1 milyon dolardan başlayarak 20 milyon dolara kadar gidebiliyor. Hindistan'ın 40 milyar dolarlık düğün pazarına sahip olduğu tahmin ediliyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın çağrısı etkili oldu

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Mayıs 2017'de bu ülkeye yaptığı ziyaret kapsamında Türkiye-Hindistan İş Forumu'nda gündeme getirdiği 'düğün turizmi' meyvelerini vermeye başladı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın "Son yıllarda düğünlerini ülkemizde yapan Hintli ailelerin sayısında ciddi bir artış yaşandığını görüyorum. Turist sayılarının artırılması ulaşımın geliştirilmesini ve gerekli kılıyor. THY ve Atlas Jet, sefer sayıları ile güzargahlarını artırmak istiyorlar." demiş ve "Hindistan'dan biz çok daha fazla turist bekliyoruz." çağrısı yapmıştı.

Bu çağrının ardından 28 Mayıs 2017'de Antalya'da Hindistan Etkinlik ve Eğlence Yönetimi Birliği (EEMA) Başkanı Sabbas Joseph ile acentelerin de katıldığı 4 günlük bir işbirliği arayışı toplantısı düzenlenmiş, toplantıda, Antalya'nın Hindistan düğün etkinliği sektöründeki potansiyeli ele alınmıştı.

TÜRKİYE VESTELLENİYOR

BU ÜLKENİN EMEĞİ
DÜNYAYA KAFA TUTUYOR,

VESTEL İHRACATTA REKORLARI ALTÜST EDİYOR

#GURURLAYERLİ



155 ülkeye ihracat

19 yıllık ihracat şampiyonluğu

Elektronikte Türkiye ihracatının **%80'ini** karşılıyoruz.

ZORLU | vestel.com.tr | 0850 222 4 123 | /Vestel

VESTEL

2018-2020 e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı Resmi Gazete'de yayınlandı

7 hedef ve 23 eylemden oluşan Planla Türkiye 3 yıllık e-ihracat stratejisini oluşturdu. Plan altyapı ihtiyaçlarının karşılanmasını, hızlı kargo taşımacılığı ve ucuza toplu gönderileri de düzenledi.

Ekonomi Bakanlığı, Türk ihracatçıları için e-ihracatı daha kolay ve ulaşılabilir kılarak Türkiye'nin uluslararası ticaretteki payını artırmak ve ülkeyi bölgesel bir e-ticaret merkezi haline getirmek amacıyla "2018-2020 e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı" hazırladı.

Yüksek Planlama Kurulu'nun (YPK) planın kabulüne ilişkin kararı Resmi Gazete'de yayımlandı.

3 yıllık e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı ile e- ihracata ilişkin yasal, teknik, uygulama altyapı ihtiyaçlarının karşılanarak bütüncül mevzuat oluşturulması, lojistik alanında geliştirilecek formüllerle hızlı kargo taşımacılığının daha etkin hale getirilmesi, toplu gönderilerin daha ucuza taşınarak iade maliyetlerinin azaltılması, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması hedeflendi.

Planla Türkiye merkezli ödeme hizmet sağlayıcılarının uluslararası alanda tanınırlığının artırılması, ihracatçılara yönelik destek mekanizmalarının oluşturulması, KOBİ'ler ve mikro girişimcilerin e-ihracatla tanışmaları sağlanarak farkındalıklarının artırılması ve e-ticaret alanında uluslararası iş birliği imkanlarının geliştirilmesi amaçlandı. Plan 7 hedef ve 23 eylemden oluşuyor.

-Lojistik üs kurulacak

Stratejik hedefler kapsamında, Türkiye'nin lojistik kapasitesi geliştirilecek. Bu kapsamda Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığınca, Gümrük ve Ticaret ile Ekonomi bakanlıkları koordinasyonunda e-ihracata yönelik yerel ve bölgesel lojistik üslerin planlanması, kurulması ve e-ihracat odaklı işletimi sağlanacak. Paydaşların katılımıyla lojistik üslerin kurulmasına yönelik fizibilite çalışmalarını da içeren bir iş planı oluşturulacak. 2020'nin 4'üncü çeyreğinde ise lojistik üssü kurulacak. Öte yandan İstanbul 3. Havalimanı ile Türkiye'nin lojistik kapasitesinde ciddi bir genişleme yaratılacağı, bunun taşımacılık işlemlerinde hem hız avantajı hem de maliyetlerde düşüş sağlayacağı belirtiliyor.

e-İhracatta hızlı teslim yapılabilmesi ve iade maliyetlerinin azaltılması amacıyla yurt dışında tedarik üslerinin kurulması da desteklenecek.

Gümrük işlemleri sınır ötesi e-ticaret ihtiyaçları çerçevesinde geliştirilecek. Bu çerçevede e-ihracatta KDV iadelerine ilişkin uygulama süreçleri iyileştirilecek ve gerekli kolaylaştırmalar yapılacak.

-e-İhracat yapan firmaların uluslararası rekabetçiliği geliştirilecek

Sınır ötesi e-ticarette ürün güvenliği ve denetiminin etkinleştirilmesi sağlanacak. e-Ticarete konu ürünlerde tüketici haklarını koruyacak hukuki altyapı geliştirilecek. e-İhracatta güven artırıcı tedbirlerin alındığını gösteren işaret veya damga gibi bir uygulama getirilecek.

e-İhracat yapan firmaların uluslararası rekabetçiliği geliştirilecek. Uluslararası alanda e-ihracat platformlarının kurulması ve işletilmesine yönelik destek mekanizmaları oluşturulacak. Yöresel ve el emeği ürünlerinin sınır ötesi e-ticarete konu edilmesine dönük destek mekanizması kurulacak.

Plan çerçevesinde Türkiye'de e-ihracatçı firma sayısı artırılacak ve mikro girişimcilerin e-ihracatçı olması sağlanacak. Esnaf ve sanatkarlarda e- ihracat bilincinin oluşturulması amacıyla Esnaf ve Sanatkarlar Şurası'nda "e- İhracat Komitesi" oluşturulacak. Kadınların da ihracatın sunduğu imkanlardan yararlanmalarını sağlamaya yönelik eğitim programları ve seminerler düzenlenecek.

Diğer taraftan e-ihracatın geliştirilmesine yönelik uluslararası iş birlikleri yapılacak.

-Yönlendirme Kurulu oluşturulacak

e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve sekretaryasında planda sorumlu kılınan kurum ve kuruluşlar tarafından ilgili kuruluşların katkı ve destekleriyle yürütülecek.

Ekonomi Bakanlığı Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürü başkanlığında İzleme ve Değerlendirme Komitesi kurulacak. Bu Komite tarafından yılda 2 kez toplantılar düzenlenerek eylemler bazında performans değerlendirmesi yapılacak ve uygulama adımları çerçevesinde eylemlerin hayata geçirilme sürecinde ortaya çıkabilecek ihtiyaçlar, sorunlar ve güncellemeler değerlendirilecek.

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Strateji ve Eylem Planı'nda yer alan eylemlere ilişkin durum değerlendirmesi yapmak amacıyla 6 ayda bir izleme ve değerlendirme raporları hazırlanacak. İzleme ve Değerlendirme Komitesi, söz konusu raporlarda tespit edilen sorunların çözülmesine ilişkin tedbirler alacak.

Ayrıca, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı başkanlığında, sorumlu ve ilgili kurum ve kuruluşların üst düzey temsilcilerinin katılımıyla e-İhracat Stratejisi Yönlendirme Kurulu oluşturulacak. Bu kurul tarafından yılda bir kez gerçekleştirilecek toplantıda eylemlerin hayata geçirilmesi konusunda ihtiyaç halinde güncellemeler yapılabilecek.

Toplantılara gündeme bağlı olarak sorumlu ve ilgili kurum ve kuruluşların yanı sıra diğer kurum ve kuruluş temsilcileri de davet edilebilecek.

Bunun dışında, kurum ve kuruluşlar sorumlu oldukları eylemlere ilişkin yaptıkları çalışmaları 3'er aylık dönemler itibarıyla raporlayarak Ekonomi Bakanlığına iletecek.

TEMİZ ÜRETİM
GÜÇLÜ SANAYİ

KOCAELİ SANAYİ ODASI ŞAHABETTİN BİLGİSU ÇEVRE ÖDÜLLERİ

Türkiye'nin ilk çevre ödül organizasyonu olan Şahabettin Bilgisu Çevre Ödül organizasyonunun bu yıl **24.**sü gerçekleştirilecektir.



BAŞVURU İÇİN
kosano.org.tr/cevre-odulleri

DETAYLI BİLGİ İÇİN
T 0262 **315 80 00**

SON BAŞVURU TARİHİ
13 NİSAN 2018

Ödül organizasyonu tüm Türkiye'ye açıktır.

KOCAELİ SANAYİ ODASI

KOCAELİ SANAYİ ODASI ŞAHABETTİN BİLGİSU ÇEVRE ÖDÜLLERİ

İZAYDAŞ

Türkiye ihracatçı ülke olmayı başarırsa tüm ekonomik sorunları çözer



AYHAN ZEYTİNOĞLU

KOCAELİ SANAYİ ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
İKTİSADİ KALKINMA VAKFI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"We have left behind a year in which exports continuously increased in comparison with 2016. Indeed, in monthly terms, there were results at historical peaks. On an annual basis, we achieved our highest exports performance after 2014 during this year. We wish our exports to gather momentum with higher value-added in the coming years. However, the dependence of exports on imported inputs is a chronic problem that needs to be overcome in the medium term. For sustainable exports growth, we need to diversify export products. As the business community, we need to watch demand in the world markets more closely.

2017 yılı dünya ekonomisi, küresel ticaret ve finans piyasalarında yaşanan olumlu gelişmelerle bir önceki yıla göre daha iyi bir performans sergiledi. Diğer taraftan ABD-Kuzey Kore gerilimi ve Ortadoğu'da yaşanan hareketlilik ile artan jeopolitik riskler, Donald Trump'ın ABD başkanı olması, birçok ülkede gerçekleşen seçim ve referandumlar nedeniyle yaşanan siyasi krizler ve Brexit süreci ile başlayan müzakerelerin seyrine yönelik belirsizlikler küresel ekonomiye yönelik kaygılar olarak karşımıza çıktı.

Tüm bu gelişmeler yaşanırken ülkemiz 2016'da yaşanan darbe girişiminin ekonomimizdeki daraltıcı etkilerini bertaraf etmek amacıyla ekonomiye ivme kazandıracak teşvikleri devreye aldı.

Hükümetimizin uygulamaya aldığı geçici vergi kesintileri, ek teşvikler, KGF ile özellikle KOBİ'lerin finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması gibi desteklerin büyümeye ciddi katkı verdiğini düşünüyoruz.

-Hızlı büyümeyi başardık

Alınan bu tedbirlerin de katkısıyla, yıl içerisinde yaşanan tüm jeopolitik olumsuzluklara ve risklere rağmen, yılın birinci çeyreğinde 5.3, ikinci çeyreğinde 5.4 ve üçüncü çeyrekte 11.1 büyüyerek dünyada en hızlı büyüyen ekonomiler arasında yerimizi aldık. Ülkemizi en hızlı büyüyen ülke sıralamasına taşıyan yüzde 11.1'lik büyümede, son dört çeyrektir gerileyen makine ve techizat yatırımlarındaki yüzde 15.3'lük büyümenin etkisini görüyoruz.

2017 yılını yüzde 6-7 civarında bir büyüme ile kapatacağımızı düşünüyoruz. En büyük beklentimiz bu güçlü büyümenin yatırıma ve istihdama dönüşmesini görmektir. Reel sektörün büyümeye katkısının devamını, önümüzdeki yılın ekonomik ve siyasi konjonktürü belirleyecektir.

Hükümetimiz Orta Vadeli Program'da 2017 için yüzde 5.5 olması hesaplanan GSYH büyüme oranının gelecek üç yılda da bu seviyede gerçekleşmesini hedefliyor. Bu hedefin sürdürülebilirliğine yönelik engel teşkil edebilecek siyasi iklimin düzelmesi halinde 2018 yılında biz de yüzde 5'in üzerinde büyümeyi bekliyoruz. Kalıcı büyümenin özellikle ihracatçı ve katma değerli sektörlere yönelik yapılacak yatırımlarla mümkün olduğunu düşünüyoruz.

-Harcamalar ek yük getirdi ama...

2017 yılında büyümeyi desteklemek üzere alınan tedbirler bütçe performansını olumsuz etkilemeyi sürdürdü. Bununla birlikte sınırlarımızdaki mevcut güvenlik sorunları, DEAŞ ve FETÖ ile mücadele kapsamında yapılan harcamalar da bütçemize ek yükler getirdi. Bu harcamaları makul karşılıyor ve ekonomide canlanmaya yönelik alınan tedbirleri memnuniyet verici buluyoruz. Ancak borçlanmanın artması, faizlerin yükselmesine neden olduğundan, yatırım yapma kabiliyetimizi azaltıyor. Denk bütçeyi önemsediğimizi sık sık dile ge-

tiriyoruz. Denk bütçe ya da bütçede fazla vermemizin, yapısal reformların hayata geçirilmesinde elimizi daha da güçlendirdiğini biliyoruz. 2018'in seçim öncesi yıl olmasından dolayı ve büyümeyi desteklemek için bütçede kamu harcamalarının da devam edeceğini bekliyor, bu nedenle bütçe açığında artışın devam edeceğinden endişe duyuyoruz.

-İhracatta tarihi zirveler

İhracatta 2016'ya göre sürekli artışların yaşandığı bir yılı geride bıraktık. Hatta aylık baktığımızda tarihi zirvelerde gerçekleşmeler oldu. Yıllık bazda 2014 yılından sonra en yüksek ihracat performansımızı bu yıl gerçekleştirdik. Önümüzdeki yıllarda da ihracatımızın katma değeri artırmak yoluyla ivme kazanmasını arzu ediyoruz. Ancak ihracatın ithal girdiye bağımlılığı, orta vadede aşılması gereken kronik bir sorun. Sürdürülebilir ihracat artışı için ihracat ürünlerini çeşitlendirmemiz gerekiyor. İş dünyası olarak dünya pazarlarındaki talepleri daha yakından takip etmemiz gerekiyor.

-İthalat ihracattan fazla arttı

2017 yılındaki ihracat artışı sevindirici olmakla birlikte ithalatımız daha fazla arttı. 2017 yılının ilk 11 ayında ithalattaki artış hızının ihracat artış hızının neredeyse iki katı olmasından dolayı dış ticaret açığında büyüme gördük. Tabii bunun sonucu olarak yüksek dış ticaret açığına bağlı olarak da cari açığın artması, ülkemiz için sürdürülebilir bir durum değil. Cari açıktaki iyileşme, 2014 ve 2015'teki olumlu tablonun ardından 2016'da turizm gelirlerindeki daralma ile duraksamıştı. 2017 yılında turizm gelirlerindeki kademeli toparlanmaya karşın enerji ve altın ithalatındaki artışlar ile dış ticaret açığındaki genişleme, cari açığın artmasına neden oldu. Bu bakımdan doğrudan yabancı yatırımları artırmamız, ayrıca turizm sektöründe atılacak adımlar ile geçmiş yıllarda yakaladığımız performansa ulaşmamız gerekiyor. 2018 yılında dış ticaret açığının dengelenmesi gerektiğini düşünüyoruz.

-Döviz kurları fiyatları tetikledi

2017 yılı enflasyonla mücadele için zor bir yıl oldu. İlk 11 ayda ocak ve temmuz hariç enflasyon oranında çift haneyi gördük. Enflasyon kasım ayında yüzde 12,98 ile son yılların en yüksek seviyesine ulaştı. Maalesef, enflasyonda Orta Vadeli Program hedeflerini yakalayamayacağımızı görüyoruz. Enflasyonunu yukarıya çeken en büyük etken dolardaki artış olmuştur. Döviz kurlarında herhangi bir sıçrama olmazsa baz etkisi ile 2018 yılında bir gerileme bekliyoruz. Diğer taraftan iş dünyası olarak önemle takip ettiğimiz konulardan biri euro/dolar paritesinin seyridir. 2018 yılının şimdiden zor bir yıl olduğunu öngörsek de siyasi iklimde herhangi bir olumsuzluk olmadığı takdirde; TL'nin yüzde 5-10 arası değer kazanacağını, paritenin 1,2'yi aşacağını ve enflasyonun gerileyeceğini düşünüyoruz.

KOCAELİ SANAYİ ODASI
KOCAELI CHAMBER OF INDUSTRY

-İstihdam desteklerle arttı

Üretim, ihracat ve kapasiteler artarken, hükümetimiz tarafından başlatılan istihdam seferberliği ile bu yıl ilk dokuz ayda 1 milyon 233 bin kişiye istihdam sağlandı. Bunda sanayi ve hizmetler sektöründeki büyümenin payı yadsınamaz. Ancak işsizlik oranımız geçen yıl olduğu gibi yılın tamamında çift haneli seyretmeye devam etti. Bunda yüksek işgücüne katılım oranı ve Suriyelilerin etkisi olduğunu düşünüyoruz. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın verilerine göre ülkemizde 600 binin üzerinde Suriyeli kayıt dışı çalışıyor. Bu durumun işsizlik oranını 2-3 puan arttırdığı kanaatindeyiz. Diğer taraftan genç nüfusumuzdaki işsizlik oranının artışından endişe duyuyoruz. Bugün en önemli meselemiz sanayinin ihtiyaçlarına uygun insan kaynağı. Sanayinin vasıflı eleman ihtiyacı sorununun ülke genelinde mesleki ve teknik eğitimin yaygınlaştırılması ve özendirilmesiyle çözüleceğini düşünüyoruz.

-Kocaeli sanayinin başarısı

Küresel ve ulusal tüm bu gelişmeler devam ederken, Kocaeli sanayisi de 2017 yılında önemli başarılara imza attı. İlimiz ihracatı geçen yılın temmuz ayından bu yana kesintisiz artış gösterdi. İhracata en büyük katkı otomotiv sektöründen geldi. Ocak-Kasım 2017 döneminde ülkemiz ihracatının yüzde 14,8'ini, ithalatının ise yüzde 20,1'ini İlimiz sanayicisi tek başına karşıladı. Diğer taraftan yine aynı dönemde Ekonomi Bakanlığı'nın verilerine göre 79 adedi komple yeni yatırım olmak üzere 198 adet yatırım teşvik belgesi düzenlendi. 6 milyar 347 milyon TL tutarındaki söz konusu yatırımın yarattığı istihdam 9 bin 4 kişi oldu. Bu yatırım tutarının bir önceki yılın tamamının iki katı olduğunu belirtmek isterim. Buradan tüm sanayicilerimizi kutlarım.

-2018'de fırsatlar ve tehditler

2018 yılı fırsatlar ve tehditlerle karşı karşıya olduğumuz bir yıl olarak karşımızda duruyor. Türkiye'nin özellikle ihracatçı ülke olmayı başarmasını istiyoruz. Bu olursa ne cari açık, ne bütçe açığı, ne de enflasyon problem olarak artık bizi rahatsız edecek boyutta olmayacaktır. Böylelikle üretim artar, istihdam artar.

-Suriye'de aktif rol almalıyız

Diğer taraftan, yeni yıldan en büyük beklentilerimizden biri Suriye'nin yeniden yapılanmasında Türkiye'nin aktif rol almasıdır. AB ülkeleri Türkiye'de bulunan Suriyeli göçmenlerin ülkelerine dönmesi için destek vererek ülkemizin üzerindeki yükü artık azaltmalılar. Suriye ile ilişkilerin yeni yılda iyileşeceğini umarak ülkenin inşasında Türkiye olarak yer almamız gerektiğini düşünüyorum. Umarız önümüzdeki yıl siyasi iklim de ılımlı geçer. Reel sektörün temsilcileri olarak, Kocaeli Sanayi Odası olarak biz de üzerimize düşen görev ve sorumlulukları geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi yerine getirmeye hazırız. 2018 yılının bölgemiz ve ülkemiz için üretken ve bol kazançlı bir yıl olmasını temenni ediyorum.

Hindistan'da ekonomik model değişikliği Türk şirketlere fırsatlar sunuyor



RAHUL KULSHRESHTH

HİNDİSTAN
ANKARA BÜYÜKELÇİSİ

"In recent years, various high-level visits helping to strengthen bilateral relations between the two countries have taken place. The latest one was the visit made by President Erdoğan to India on 30 April - 1 May 2017. President Erdoğan was accompanied by a business delegation comprising 150 members. A meeting of the India-Turkey Business Forum was held. Prime Minister Modi and President Erdoğan addressed the Forum, which is the economic component of India-Turkey bilateral relations.

Hindistan ile Türkiye arasında tarihi bağlar bulunur. Son yıllarda iki ülke arasındaki ikili ilişkilerin güçlenmesine yardımcı olan çeşitli üst düzey ziyaretler gerçekleşti.

Üst düzey ziyaretlerin en sonuncusu, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın 30 Nisan - 1 Mayıs 2017 tarihleri arasında Hindistan'a yaptığı ziyaret oldu. Cumhurbaşkanı Erdoğan'a 150 üyeli bir iş heyeti eşlik etti. Hindistan-Türkiye İş Forumu toplantısı düzenlendi. Başbakan Modi ve Cumhurbaşkanı Erdoğan Foruma seslendi. Bu, Hindistan-Türkiye ikili ilişkilerinin ekonomik unsurunun önemini ortaya koydu.

-Ekonomik anlaşmalar

Hindistan-Türkiye arasındaki ekonomik ve ticari işbirliği, ikili ilişkilerin önemli bir boyutunu oluşturmaktadır. Hükümet düzeyinde ve Kurumlararası çeşitli ikili anlaşmalar ve kurumsal mekanizmalar Hindistan-Türkiye Ekonomik ve Teknik İşbirliği Karma Komitesi (JCETC); Hindistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FICCI) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEIK) arasındaki Hindistan-Türkiye Ortak İş Konseyi (JBC) gibi ticari ve ekonomik bağları güçlendiren temel konuları ele alır.

Daha yakın bir tarihte, Nisan 2015'te Hindistan Sanayi Konfederasyonu (CII) ikili ticaret ve ekonomik işbirliğini teşvik etmek üzere Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile bir Mutabakat Zaptı imzaladı. TOBB, Hindistan-Türkiye Çalışma Komitesi ve Yatırım Forumlarının kurulması için FICCI ile bir işbirliği anlaşması imzaladı. Ağustos 2015'te, Hindistan Devlet Bankası ile Akbank arasında ikili ticaret ve yatırımları desteklemek için bir işbirliği anlaşması imzalandı. Aralık 2016'da Hindistan Merkez Bankası, Türkiye Cumhuriyeti Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ile "Denetleyici İşbirliği ve Denetleme Bilgi Değişimi" konusunda Mutabakat Muhtırası imzaladı.

-Türkiye'deki Hindistan'daki firmaları

Daha önce, çeşitli Hindistan şirketleri Türkiye pazarına girmişti. Bu şirketlerden önde gelenler arasında 60 Milyon dolar toplam yatırım sermayesiyle 2005'te Çorlu'da polyplex film üretim fabrikası kuran Polyplex şirketi; 2010'da traktör üretim fabrikası kuran Traktör ve Tarım Ekipmanları Sanayi Ticaret Ltd. Şti (TAFE) bulunmaktadır.

Jain Sulama Sistemleri, Adana'da bir üretim tesisine yatırım yapmıştır.

Dabur India Limited şirketi, kişisel bakım ürünleri şirketi olan Hobi Kozmetik şirketini satın aldı.

2013'te ONGC Videsh Ltd şirketi, Guneshli Petrol ACG petrol sahasının % 2.72 hissesini satın aldı ve Baku-Tiflis Ceyhan (BTC) boru hattında % 2.3 bir kazanç elde etti.

İlaç firması Sequent Scientific, yan kuruluşu Alivira Hayvan Sağlığı ile Türkiye merkezli Topkim firmasına yatırım yaptı.

Hindistan'ın Punj Lloyd ve

Türkiye Limak Holding şirketleri Trans-Anadolu Boru Hattı (TANAP) projesinin bir bölümünü inşaa ediyor. Bu iki şirket, BTC boru hattını inşa etmek için daha önce işbirliği yapmışlardı.

Dr. Reddy Laboratuvarları, TR-Pharm şirketi ile Türkiye'de biobenzer ilaç portföyünü üretmek ve ticarete açmak için bir işbirliği yapmıştır.

Essar Çelik şirketi, İstanbul Yeni Havalimanı inşaatında Rockstar çelik levhalarını tedarik etmek için bir sözleşme imzaladı.

Tıbbi teknoloji firması Trivitron Healthcare, Türk firması Bome Sanayi Ürünleri Ticaret Limited Şirketinden bir hisse aldı.

Zydus Cadila, Türk sağlık hizmetleri şirketi olan Eczacıbaşı İlac Pazarlama A.Ş. ile Türkiye'de biyoteknoloji ürünlerini pazarlamak için stratejik işbirliği anlaşması imzaladı.

Indian Oil Corporation Limited şirketi ve Oiltanking Gmbh ortak teşebbüsü olan IOT Altyapı ve Enerji Hizmetleri şirketi Star Refinerisinde (İzmir yakınlarında) ortak petrol depoları sahası kurulumu için Türk VITO Enerji ve Yatırım şirketiyle işbirliği yapmaktadır. Proje Ağustos 2015'te başlamış olup yakında tamamlanması beklenmektedir.

Önemli Hindistan şirketlerinden Mahindra & Mahindra Ltd, Ocak 2017'de Hisarlar Makina Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin (Hisarlar)% 75,1'lik hissesini satın alarak 19 milyon dolar yatırımla Türkiye'ye girişlerini ilan etti. Şirket, Eylül 2017'de Erkunt Traktor'un devralımının resmi olarak 76 milyon dolar olduğunu açıkladı. Mahindra ayrıca, 41 milyon dolarlık Erkunt Sanayi A.Ş. döküm tesisi hisselerinin devralımını açıkladı.

Mayıs 2017'de Voltas ve Türk şirketi Arçelik, Hindistan'da beyaz eşya ve ev eşyalarını piyasaya sürmek için 100 milyon dolarlık sermaye ile Hindistan'da bir ortak girişim şirketi kurmayı kabul etti.

-Hindistan'daki Türk şirketleri

Benzer şekilde, Türk şirketleri Hindistan'da temsil edilmektedir. Bunlar arasında Limak, Özaltin, Orhan Holding, Enpay, Çelebi, Sarar, Yüksel Proje gibi şirketler bulunmaktadır. Özellikle altyapı ve inşaat sektörlerinde olmak üzere, Türk şirketlerin Hindistan'daki ekonomik fırsatlardan yararlanmaları beklenmektedir. Hindistan'dan gelen üst düzey yetkililerin olduğu bir heyet, Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) tarafından düzenlenen 'Türkiye-Hindistan İnşaat Forumu' seminerine katılarak yol ve otoyol inşaatı sektöründeki yatırım fırsatları hakkında sunum yaptı. Çeşitli Türk İnşaat şirketleri bu seminere katıldı.

-Ticaret hacmi 6.4 milyar dolar

Hindistan da Türkiye'nin en büyük ticaret ortakları arasındadır. Türkiye istatistiklerine göre, Hindistan ile Türkiye arasındaki ikili ticaret hacmi 2017 yılında yaklaşık 6,4 milyar dolar seviyesindeydi. 2008 yılında ikili ticaret hacmi 2,8 milyar dolar idi. Son 10 yıllık dönemde Hindistan ile Türkiye arasındaki ticaret artarken, ticaret sepetinin çeşitlendirilmesiyle ticaret cirosunun daha da artırılması kesinlikle mümkündür.

Hintli şirketler Türkiye'deki ticaret fuarlarına ve sergilerine düzenli olarak katılmaktadır ve Türk şirketleri de aynı şekilde Hindistan'da bu tür etkinliklere katılım sağlamaktadır.

Hindistan ve Türkiye, dünyadaki en büyük yirmi ekonomiden biridir. İkimiz de iyi bir büyüme oranına sahibiz. Ekonomik temellerimiz güçlü ve uzun vadeli beklentilerimiz parlaktır. Başbakan Modi'nin liderliğinde son üç yılda ekonomi reformunu derinleştirmek, süreçleri ve prosedürleri düzene sokmak ve daha fazla verimlilik sağlamak için çeşitli önlemler alındı. Mal ve Hizmet Vergisi (GST) mevzuatı konuyla ilgili güncel bir örnektir.

Aynı zamanda, hükümet 'Make in India' (Hindistan'da Üret), 'Digital India' (Dijital Hindistan), 'Skill India' (Hindistan'da Yetenek), '100 Smart Cities' (100 Akıllı Kent) ve 'Startup India' (Hindistan'da Başlat) gibi birçok üst düzey girişim başlattı.

Hint ekonomisinde paradigma değişikliği meydana gelmektedir. Bu değişiklik, Türk iş dünyası için cazip fırsatlar sunmakta ve Hindistan-Türkiye ikili ekonomik ve ticari ilişkilerini arttırmak için uygun ortamı oluşturmaktadır.



Mr Rahul Kulshreshth *(DOB: 24 February 1961) studied at Aligarh Muslim University, Aligarh and Jawaharlal Nehru University, New Delhi.*

MrKulshreshth joined the Indian Foreign Service in 1985 and has served in different capacities at the Ministry of External Affairs, New Delhi and India's Embassies in Moscow, Thimphu, Yangon, Cairo and Islamabad.

Prior to appointment as Ambassador to the Republic of Turkey, MrKulshreshth was on deputation with the Department of Atomic Energy.



Türkiye'nin hedef ihraç pazarlarından Hindistan...

Ekonomik Yapı

Hindistan ekonomisi iki farklı yapıya sahiptir. Bir yanda, orta sınıfın en zekilerini çalıştıran modern ve küresel rekabet gücüne sahip bilgiye dayalı hizmetler sektörü, diğer yanda çoğunlukla az eğitimli işgücünün çalıştığı ve rekoltesi yağışlara bağlı tarım sektörü yer almaktadır.

İmalat sektörü geleneksel olarak kalitesiz mallar nedeniyle yetersiz olmasına rağmen, bu durum son yıllarda değişmeye başlamıştır.

Hizmetler sektöründeki güçlü büyüme neticesinde sektörün GSYİH içinde payı 2015 yılında %58,9 olarak gerçekleşirken, tarım sektörünün payı %16,6, sanayinin payı ise %%24,5 olmuştur.

Muson yağmurlarına bağlı...

Son yıllarda ekonominin tarıma bağımlılığı azalmış olsa da GSYİH'deki dalgalanmalar hala yıllık muson yağmurlarının sonuçlarına bağlıdır. Toprak sahiplerinin çoğunluğu geçinecek kadar tarım yapabilmektedirler ve çoğu çiftçi ailesi yoksulluk sınırının altında yaşam sürdürmektedirler.

Hindistan özellikle kırsal alanda dünyadaki en kötü insani gelişim indekslerinin bazılarına sahiptir. Buna karşın, Hindistan aynı zamanda çok sayıda yüksek nitelikli işgücüne ve birkaç tane uluslararası endüstriyel gruba da sahiptir.

Ekonomik Performans

Hindistan'ın son ekonomik reformları başlattığı 1990'lı yılların başından itibaren ekonomik büyüme geçici olmaktan çıkmış ve önceki yıllardan daha yüksek bir büyüme oranı yakalanmıştır. Reel büyüme 2003 yılından itibaren her yıl %8'in üzerinde gerçekleşmiş ve 2006 yılında %9,7 ile tepe noktasına ulaşmıştır. 2008 yılında ise küresel ekonomik krizin etkisiyle ekonomik büyüme %6,1 oranında gerçekleşmiştir. Hükümetin geniş kapsamlı mali canlandırma paketinin uygulamaya konulmaması durumunda bu büyüme oranı çok daha düşük oranda gerçekleşebileceği görüşü hakimdir. Bu paketle kamu harcamaları büyümenin yaklaşık üçte birine katkı sağlamıştır. Yüksek büyümenin olduğu 2003 ve 2007 yıllarında kamu harcamalarının büyümeye katkısının sadece %6 olduğu düşünülürse, kamu harcamalarının muazzam bir sıçrama yaptığı görülmektedir.

Hindistan'ın yıllık reel büyüme verilerine bakıldığında ise, ülke ekonomisinin 2009'da %8,5, 2010'da %10,3, 2011 yılında %6,6 ve 2012'de %5,6, 2013'te %6,6, 2014'te %7,2 büyümüştür.. Büyüme 2011, 2012ve 2013 küresel konjonktürün doğrudan ve dolaylı etkileriyle beklentilerin altında gerçekleşmiştir. 2013'ten itibaren yeniden ivmelenen Hint ekonomisi 2015'te ve 2016'da %7,6 oranında büyümüştür. (Mali yıl 30 Mart'ta sona erdiğinden 2015 Nisan - 2016 Mart aylarını kapsayan 12 aylık dönemdeki büyüme oranı, resmi olarak 2016 yılı büyüme oranıdır)

SEKTÖRLER

Tarım ve Hayvancılık:

Tarım sektörü işgücünün %60'ını istihdam etmesine karşın GSYİH'nin %20'sinden azını oluşturmaktadır. Diğer Doğu Asya ülkelerinin aksine tarımdan diğer sektörlere işgücü kayması Hindistan'da daha yavaş gerçekleşmektedir. Reform sonrası dönemde tarım sektörü güçlenmiş ve 1992-96 döneminde yıllık ortalama %4,7 büyümüştür. Buna karşın, 2000 yılından itibaren tarım sektörünün yıllık büyümesi %2 civarında gerçekleşmektedir. Bu oran reel büyümenin %9 ve yukarısında gerçekleşmesinin sürdürülebilmesi için hükümetin gerekli gördüğü büyümenin yarısıdır. 2008 yılında gıda fiyatlarındaki artış Hindistan'da gıda yeterliliğini sağlamak için sektöre yatırım yapılması gerekliliğini göstermiştir. Nitekim 2011 yılı başında soğan vb. temel gıda ürünleri fiyatında görülen artış halkta paniğe yol açtığı için Hindistan Hükümeti anında önlem almak zorunda kalmıştır. 2012 yılı başından

GENEL BİLGİLER
Resmi Adı: Hindistan Cumhuriyeti
Nüfus: 1.309.730.000 (2016)
Yüzölçümü: 3.287.000 km2
Dil: Hintçe, İngilizce ve diğer 14 yerel dil
Başkent: Yeni Delhi
Para Birimi: Hint Rupisi (BHT) 1 USD = 64,52 BHT
Başlıca şehirleri: Yeni Delhi, Mumbay, Bengaluru, Kalkuta,
Yönetim Şekli: Federal Cumhuriyet
Zaman Ayarı: GMT+5.30
Devlet Başkanı: Ram Nath Kovind
Başbakan: Narendra Modi
GSYİH (Nominal): 2.256 milyar dolar (2016-tahmini)
KİŞİ BAŞINA GSYİH: 1.723 dolar (2016)
GSYİH BÜYÜME HIZI (Reel): % 6,8 (2016)

Sektörler İtibariyle Ekonomik Büyüme (değişim, %)

Sektör	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*
Tarım	1,5	4,2	-0,2	1,2	2	3
Sanayi	3,6	5	5,9	7,4	8,1	7,4
Hizmetler	10	9,6	11,6	9,9	8,8	8,1

Kaynak: IMF, WB Group
(*) Tahmin

Hindistan ekonomisine ilişkin beklentiler

	2014	2015	2016	2017*	2018*
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)	7,2	7,6	7,6	7,6	7,7
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort., %)	5,9	4,9	5,5	5,2	5,3
Mal İhracatı, (FOB, milyar $)	328,4	272,4	267,9	283,7	289,5
Mal İthalatı, (FOB, milyar $)	472,4	409,2	389,5	416,8	440,9
Cari İşlemler Dengesi (milyar $)	-26,8	-22,1	-32	-49,2	-59
Döviz Kuru, INR : US$ (ort.)	61,03	64,15	67,05*	69,75	72,08

Kaynak: IMF, WB Group
(*) Tahmin

itibaren dalgalanma gösteren gıda fiyatları, Hükümetin dikkatle izlediği önemli ekonomik kriterler arasındadır.

Dünyanın 7. büyük yüzölçümüne sahip olan Hindistan, uygun tarım şartları ve iklimi nedeniyle tarım ve gıda ürünleri için üretim, işleme ve ihracat potansiyeline sahiptir.

Hindistan, dünyanın en büyük gıda üreticilerinden biridir. Gıda sektörü aynı zamanda Hindistan ekonomisi içinde tüketici harcamalarının %30'unu oluşturmaktadır. Sektör, geniş ve büyüyen tüketici grubu ile üreticiler için büyük fırsatlar bulundurmaktadır.

Ekili alanların üçte birinden azı sulanabilmektedir ve bu nedenle tarımsal üretim ağırlıklı olarak yıllık muson yağmurlarına bağımlıdır. Hindistan'da tarım ve gıda ürünleri içinde öne çıkan ürünler; tahıl, pirinç, buğday, şeker kamışı, pamuk, jüt, bakliyat, sebze ve meyveler, et ve et mamulleri, süt ve süt ürünleri, yer fıstığı, çay, tütün, kahve, baharat, şeker ve yağlı tohumlardır.



Sanayi:

Hindistan'da sanayi sektörü GSYİH içinde yaklaşık %25 paya sahiptir. Diğer çoğu Doğu Asya ülkesinde bu oran %30 ile %40 arasındadır. 1980'li yıllarda ve 1990'lı yılların ilk yarısında yıllık %7'nin üzerinde gerçekleşen sanayideki büyüme oranı 1990'lı yılların ikinci yarısında yıllık %5 civarına düşmüştür. Buna karşın güçlü tüketici talebi ve ihracat sayesinde 2002 yılından itibaren sanayi üretimi güçlü bir şekilde büyümektedir. 2012 yılında %3,6 büyüyen sektörde, 2013 yılında %5,0, 2014'te %5,9 oranında bir büyüme görülmüştür. 2015 yılında %7,4 olarak gerçekleşen bu değerin, 2016 yılı sonunda %8,1 ve 2017 yılı sonunda %7,4 olması beklenmektedir.

Her yıl işgücüne katılan 10 milyon kişiye yeni iş alanı yaratabilmek için Hindistan hükümeti, hala küçük olan imalat sanayi sektörünün genişletilmesi gerektiğini kabul etmektedir.

Hükümet, imalat sanayiinin GSYİH içindeki payının arttırılması hedeflemektedir Fakat şu anda enflasyonu körüklemeden hedeflenen büyümeyi yakalamanın imkansız olduğu görüşü hakimdir.

Hindistan'da başlıca sanayi ürünleri/hizmetler: Tekstil sanayi ürünleri, ilaç sanayi, kimyasallar ve metaller, otomotiv ana ve yan yan sanayi ürünleri, gemi inşa sanayi, demiryolu taşımacılığı ekipmanları, bilgi teknolojileri, yazılım ve donanım hizmetleri, tarım ve inşaat makineleri, inşaat malzemeleri, elektrik enerjisi üretimi, dayanıklı tüketim malları, turizm sektörü nde yoğunlaşmıştır.

Müteahhitlik Hizmetleri

İnşaat sektörü GSYİH'nin %7'sini oluşturmaktadır ve yaklaşık 40 milyon kişiye iş sağlamaktadır. İnşaat sektörü son yıllarda en hızlı büyüyen sektörlerden birisidir. En çok ihtiyacın bulunduğu yol inşası konusunda talep artışının devam etmesi bekleniyor. Yeni yol yapımının yanı sıra, havaalanı ve liman inşası da diğer önemli inşaat alanlarıdır. İnşaat sektörü birim yatırım başına en çok katma değer sağlayan sektördür. 5 yıllık plana göre kamu yatırım harcamalarının yaklaşık %40'ı inşaat sektöründe yapılacaktır. Büyük ölçekli kamu projeleri, şehir altyapıları ve otoyol gereksinimleri ve hızla artan konut talebi sektörün son yıllarda hızla gelişmesine sebep olmuştur.

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Hindistan 63.300 km ile dünyanın en geniş demiryolu ağına sahiptir. Hindistan Demiryolları 1,4 milyon kişiyi istihdam etmektedir ve dünyanın en büyük sivil işverenidir. Demiryolu sektörü kronik yatırım eksikliği, düşük fiyatlar ve yetersiz reformlar nedeniyle gelişme gösterememektedir.

Yetersiz durumda olan karayolu ağına son dönemde önem verilmeye başlanmıştır. Karayolları toplam yük taşımacılığının %70'i ve toplam yolcunun %85'ini taşımaktadır. 3,3 milyon km yolun çoğunluğu elverişsiz ve bakımsızdır.

Hindistan'ın 13 tane büyük limanı vardır. Bu büyük limanlar toplam kargo taşımacılığının %75'ini gerçekleştirmektedirler. Hindistan'ın limanları verimsiz çalışmaktadır. Hindistan'ın ticaretinin %90'ı limanlar vasıtasıyla yapılmaktadır. 2002 yılından itibaren dış ticaretin yıllık %20'nin üzerinde büyümesi nedeniyle limanların genişleme yatırımlarına ihtiyacı vardır.

Havayolu yolcu sayısı, Hindistan'da düşük maliyetli havayolu şirketlerinin piyasaya girmesiyle biyet fiyatlarında düşüşe neden olmuş ve Hindistan'ın hızla büyüyen orta sınıfı için havayolu seyahati makul düzeye inmiştir.

Telekomünikasyon alanında sektörde yapılan reformlar neticesinde son yıllarda büyük patlama yaşanmıştır. Cep telefonu kullanıcısı ve internet kulanıcı sayısı hızla artmıştır. Cep telefonu kullanıcıları sabit telefon kullanıcılarının 3 katına çıkmıştır

Enerji

Hindistan yıllık 700 milyar kws üretimle dünyanın en büyük beşinci enerji üreticisidir. Buna rağmen, enerji eksikliği mevcuttur ve toplam talebin %8'i oranında olduğu tahmin edilmektedir. Enerji sektöründeki problemler çeşitlidir. Verimsiz çalışan Devlet Elektrik Kurumu, yüksek oranlardaki kaçak kullanım, sağlıksız sübvansiyonlar ve kronik yetersiz yatırım yaşanan başlıca problemlerden bazılarıdır. Hindistan'daki ortalama enerji maliyeti birim başına 4 Rupi'yi (10 US Cent) geçmektedir. Bu maliyetler ABD'ye göre 2 Rupi, Güney Kore ve Tayvan'a göre 2,5 Rupi aşağıdadır. Enerji üretim kapasitesinin artırılması için konulan hedefler ihtiyacın altında olmasına karşın yıllardır bu hedeflere bile ulaşılamamıştır.

Özel sektör enerji üretiminin yaklaşık %14'ünü gerçekleştirmektedir. Hükümet 2003 yılında özel sektör yatırımlarını artırmak için sektördeki lisans gereksinimlerini azaltmıştır.

Kömür en büyük güç kaynağıdır. Hindistan büyük bir kömür rezervine sahiptir ve yaklaşık 100 yıl yetecek kömür rezervlerinin olduğu hesaplanmıştır. Toplam elektrik enerjisinin %3'ü nükleer santrallerden sağlanmaktadır. Hidroelektrik santralleri ise toplam elektrik enerjisinin %25'ini karşılamasına karşın şimdiki üretimin üç katı potansiyelinin olduğu hesaplanmıştır.

Türkiye 2017'de ihracat rekoru kırdı

Peki 2018 nasıl geçecek?

DURUM sordu, sektör temsilcileri yanıtladı

- Sektör temsilcileri 2017 sonuçları nedeniyle genel olarak iyimser .
- Bu bakış açısıyla 2018'de yeni bir ihracat rekoru gelebilir
- Dış ticarette AB'nin çapa olması herkesin uzlaştığı bir seçenek.
- Ancak Afrika ve Asya da özellikle değerlendirilmesi gereken pazarlar.
- Genel olarak girdi maliyetleri ihracatçıların en çok üzerinde durduğu husus.
- İhracatın ithalata bağımlı yapısı, teknoloji ve Ar-Ge'yi sürekli gündemde tutuyor
- Kimi ithal ürünlerin yerli üretimle karşılanmasına yönelik çabalar ihracatçılar tarafından kabul görüyor.
- Hizmet sektörü yeni bir potansiyel olarak devreye girdi. Ancak döviz kazandırmasına rağmen kapsam dışı olan sektörler de var!
- Döviz kazandırıcı sektörlerin teşviği için daha titiz, daha selektif çabalara ihtiyaç var.
- Endişeler de yok değil... Özellikle küresel siyasi gelişmeler, bölgesel gerginlikler

toledo
toledo konferans çevirmenliği, organizasyon ve danışmanlık ltd. şti.

Toledo'nun sözlü ve yazılı olarak verdiği çeviri dilleri;
• Türkçe • İngilizce • Fransızca • Almanca • İspanyolca • İtalyanca • Arapça • Rusça

Address: 4. Cadde 29/3 Park İş Merkezi
Yıldız Çankaya - ANKARA
Telephone: +90 (312) 441 5970
Fax: +90 (312) 440 3709
e-mail: toledo@toledoceviri.com
http://toledoceviri.com

Süt tozu ve tereyağda artan küresel talep dengeleri yerine oturttu



MELİH İŞLİEL

YAŞAR DIŞ TİCARET
İHRACAT DİREKTÖRÜ

"Son iki yılda dünyadaki süt fazlalığının yarattığı yüksek süt tozu ve tereyağı stokları dünya fiyatlarını baskılıyordu. Ancak 2017 başından itibaren artan talep, dengeleri yerine oturttu ve çiğ süt fiyatları artışa geçerek şu andaki seviyesine geldi.

Bu seviye Türkiye'de de çiğ süt fiyatlarının ve ihracat hammadde maliyetlerimizin artmasındaetkili oluyor.

2015 ve 2016 yıllarından sonra, 2017 bir toparlanma ve dengelenme yılı olarak değerlendirilmektedir. 2015 yılında Rusya'nın AB ülkelerine gıda ürünlerinde ambargo koyması ve AB'de süt kotalarının kalkması sonucu dünya süt ürünleri fiyatlarının düşmesiyle birlikte, ülkemizin ihracatı da ciddi şekilde etkilenmiş 2014 yıl kapanışında ulaşılan 347 milyon USD ihracat, 2015'te 271 milyon USD'ye düşmüştür. 2016 yılında sektör toparlanarak 323 milyon USD ihracat yakalanmış, 2017 verileri henüz netleşmiş olmasa da 300 milyon USD'nin üzerinde kapatılması beklenmektedir.

2017 yılında dünya süt ürünleri fiyatlarının bir önceki seneye göre daha yüksek seyretmesi, Türkiye'nin de rekabet gücünün artmasına sebep olmuştur. Küresel stokların fazlalığı ve AB'de süt üretiminin azaltılması yönünde verilen desteklere bağlı olarak süt üretiminin önümüzdeki yıl artmayacağı, dolayısıyla fiyatların dengeli seyretmesi öngörülmektedir.

Dünya tereyağı fiyatları 2017 yılı içerisinde son yılların en yüksek değerlerine çıkıp, yıl sonuna doğru düşüşe geçmesi sonrasında tekrar çıkış trendine girmesi, yağ açığı olan bir ülke olarak Türkiye için risk arz etmektedir.

Sınır komşularımızda yaşanan savaş, ihracatı önemli şekilde etkilemiştir. Özellikle Irak, Türkiye'nin toplam hayvansal gıda ihracatında en önemli paya sahip pazar olma özelliği ile siyasi istikrarsızlık karşısında ciddi belirsizlikler taşımaktadır. Ortadoğu coğrafyasında risklerin azalması ve hayatın normalleşmesi, tüketime ve dolayısıyla ihracatımıza doğrudan olumlu yansıyacaktır.

Başta Irak ve Türki Cumhuriyetler olmak üzere, ekonomisi büyük ölçüde petrole ve petrol yan ürünlerine dayalı hedef pazarlarımızın ekonomisinin rahatlaması için, brent petrol fiyatlarının 2014-2016 arasında olduğu gibi tekrar düşüş trendine girmemesi çok önemlidir.

Rusya'nın AB'ye karşı hayvansal ürünler kategorisinde uyguladığı ambargosunun devam etmesi Türkiye'nin Rusya'ya yaptığı ihracatın artarak devam etmesine olanak vermektedir . Ambargonun 2018 yılı için de devam edeceği Rusya Federasyonu tarafından ilan edilmiş olmakla birlikte daha sonraki yıllar için nasıl bir seyir izleyeceği konusu belirsizdir.

Türkiye'nin geleneksel süt ürünleri pazarı olan Arap Körfezi ülkelerine yönelik ihracat 2017 'de de artış göstermiştir. Katar diğer Körfez ülkeleri ile yaşamakta olduğu ihtilaf nedeniyle süt ürünleri ithalatının önemli bir bölümünü Türkiye'ye kaydırmıştır. Türk markalarının Katar pazarındaki hakimiyeti devam etmektedir.

Dünya'da organik, doğallığıyla farklılaşan, yenilikçi ambalajda, katma değerli ürünlere bir eğilim söz konusudur. Hem var olan, hem de yeni ihracat pazarlarına penetrasyonda bu trendin göz önünde bulundurulması büyük önem arz etmektedir. Katma değerli ürünlerle farklılaşacak Türk markalarının daha yüksek kar marjlarıyla satış yapmasının önü de bu şekilde açılabilir.

Ülkemizin bölgesinin önemli bir süt üreticisi olma sıfatıyla, bilhassa taze peynir kategorisinde önümüzdeki yıllarda ihracat hacmini daha da arttırağı öngörülmektedir.

2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

Son iki yılda dünyadaki süt fazlalığının yarattığı yüksek süt tozu ve tereyağı stokları dünya fiyatlarını baskılıyordu. Ancak 2017 başından itibaren artan taleple birlikte AB çiğ süt fiyatları artışa geçerek şu andaki seviyesine geldi. Bu seviye Türkiye'de de çiğ süt fiyatlarının da artmasını tetikledi. 2017 nin ikinci yarısında ve 2018 yılı başında gerçekleşen bir dizi çiğ süt fiyat artışları sonrasında sanayi maliyetleri ciddi bir artış trendine girmiş durumdadır. Bu durum da rekabetçiliğimizi olumsuz etkilemektedir.

Ekonomi uzmanları 2018 yılının dünya süt ürünleri ticareti için daha isitikrarlı bir dönem olacağı beklentisi içerisindeler. Bölgesel siyasi istikrarsızlığın azalması, komşu ülkelerin petrol gelirlerinin artması ve dünya süt ürünleri hammadde fiyatlarının dengede gideceği beklentisi ile ihracatın 2018'de 200 bin tonu aşması beklenmektedir.

Lojistik 15 milyar dolar ile turizmden sonra ihracata en fazla katkıyı sağlıyor



Ö. ÇETİN NUHOĞLU

ULUSLARARASI NAKLİYECİLER DERNEĞİ (UND) BAŞKANI

"Turkey is a country strong in production and is in a position where it is capable of competing with giant manufacturers in the world. Sub-Saharan Africa, to which our exports are less than 1 billion dollars at present, and countries of the Far East, offer a high potential for items such as the automotive supply industry, ready-made clothing, agriculture and food. We need to take steps to use the advantages of this trade region, in which a major part of world trade takes places and in whose centre we are located.

Sektörümüz yaptığı faaliyet dolayısıyla Hizmet ihracatı içerisinde yer alıyor. Hizmet ihracatının önemi ülkemizde son yıllarda anlaşılmaya başlanmıştır.

Rakamlara bakıldığında mal ihracatının yaklaşık %30'u kadar hizmet ihracatı yapıldığı, hizmetten döviz elde edildiği görülüyor ki bu çok ciddi bir rakamdır. Türkiye acısından bakıldığında ise Türkiye bir turizm ülkesi bu yönüyle ciddi bir hizmet ihracat geliri var. Bunun yanında sağlık turizmi ile çevre ülkelerden kaliteli ve ucuz hizmet almak için ülkemizi tercih edenler var. Eğitim, yazılım, filim sektörü gibi yeni gelişmekte olan sektörlerde var. Türkiye'nin coğrafi konumu da lojistik açısından çok ciddi bir gelişim alanına sahip. Özellikle THY'nin insan lojistiğinde yaptığı performansı ile eşya lojistiğinde de çok ciddi bir hizmet geliri var. Lojistik, 15 milyar dolarlık Katkı ile turizmden sonra ikinci sektördür. Sektörümüz, geçen yıl aynı dönemle 2017 Ocak-Kasım dönemini karşılaştırdığımızda 1.137.902 adet taşıma ile Kasım ayında %5 büyüme sağlanmıştır.

- Dış ticarette ülkesel ve bölgesel fırsatlar, tehditler, olanaklar, yetenekler...

7,5 milyara ulaşan dünya nüfusunun neredeyse 3'te birini oluşturan iki ülke Çin ve Hindistan'ın Avrupa'ya geçiş noktasında kilit ülkelerden olabiliriz. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanımız Sayın Ahmet Arslan, Türkiye'yi dünyanın lojistik üssü yapmak için seferberlik başlattıklarını söyledi ve kurulacak lojistik merkezleriyle 35 milyon ton yükün elleçlenebileceği bir kapasite oluşturma hedefinde olduklarının bilgisini verdi. Bu vizyonun iyi okunması ve bu hedef içen sadece UDHB'nın değil tüm bakanlıkların ortak çalışma yürütmesi gerekiyor. Evet Türkiye bu noktada dünyanın lojistik merkezi olabilecek stratejik konuma sahip bir ülke. Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattının devreye girmesi, bu hattın Hazar Koridoru le bağlanması buradan da Çin'e ulaşması ülkemiz için büyük bir fırsat. Bu fırsatı iyi değerlendirerek, bu bölgeden gelen yüklerin Avrupa'ya ulaştırılmasında nasıl bir avantaj sağlayabileceğimizi ve tercih edilen ülke konumuna geleceğimizi planlamalıyız. Bunun için lojistik altyapı kapasitesinin artırılması ve gümrük geçişlerinin kolaylaştırılması şart. Türkiye'nin sadece kendi ülkesinde üretilen mallar için değil, farklı ülkelerde üretilen Türkiye'de lojistik işleme tabi tutulan ürünlere de hizmet veren bir yapıya hazırlıklı olması gerekiyor

-Türkiye dış ticaretinde trendler ve eğilimler, öne çıkan ve/veya değerlendirilmesi gereken pazarlar,

Son birkaç aydır ihracatta rekor artışlar yaşanıyor ve yıllık bazda 150 milyar dolarlık ihracat barajını aştık. Hükümetin bu noktada adımlarını hızlandırmak istediğini ve yeni ülkelere açılarak ihracat pazarlarını genişletmeyi düşündüğünü görüyoruz. Daha önce bu ülkelerin nereleri olabileceğini ve nasıl bir yol izlenmesi gerektiği konusunda bilgiler verdik.

Dernek olarak da çalışmalar yaparak ihracatın geliştirilmesi noktasında destekler sunmaya çalışıyoruz. Türkiye, üretimde güçlü bir ülke ve bulunduğu konum itibarıyla dünyanın dev üreticileri ile rekabet edebilir konumda. Otomotiv yan sanayi, hazır giyim ve konfeksiyon, gıda ve tarım gibi kalemler için; ihracatımızın 1 milyar doları bulmadığı Sahra Altı Afrika ülkeleri, yine Uzak Doğu ülkeleri yüksek potansiyeller barındırıyor. Dünya ticaretinin büyük bölümünün gerçekleştiği ve bizim de merkezinde yer aldığımız bu ticaret coğrafyasının avantajlarını kullanabilecek adımları atmalıyız.

- 2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

2017 yılına damga vuran özellikle Avrupa birliğine karşı Macaristan

üzerinden açtığımız geçiş belgesi ücretlerine karşı açtığımız dava nihayet erdi. 19 ocakta görülen dava 27 Ekim'de karar bağlandı artık Macaristan bizden ayrımcı ücret alamaz hale geldi.

2018 yılına bakıldığında Bulgaristan Romanya ve Yunanistan'ında bu ücretleri Macaristan örneğinden yola çıkılarak almamasının sağlanacağı bir yıl olacak.

Yine aynı şekilde bizim Avusturya'ya karşı açtığımız bir dava vardı. Onun ilk duruşması 31 Ocak 2018'de yapılacak, benzer bir takvim işleyecek olursa yine 2018 yılı sonuna kadar bizim bir ülkeden transit geçişimizin kotaya bağlanmasının Gümrük Birliğine aykırı olduğunun iddiasındayız. O dava gündemi bizi meşgul edecek.

2018 yılı ayrıca bizim açımızdan vize konusunun tartışıldığı bir yıl olacak. Çünkü sürücü vizeleri özellikle Schengen bölgesindeki kalış 6 aylık vize ile sadece 3 ay kalabiliyor olmak prensibi bizim sektörümüz acısından uygulanamaz hale gelmiştir. 2018 yılında bu konu ile ilgili çalışmalarımıza hız vereceğiz.

Diğer bir konu ise UBAK; Üçüncü bir ülkeye taşıma yapma yada üçüncü bir ülkeden taşıma yapmaya yarayan bu belge ile Türkiye üzerinden çok fazla taşıma yapılıyor, özelikle Avrupa'nın tek birlik olması sonrasında balkan ülkeleri bu belgelerin farklı ülkelerine dağıtarak kullanırken bugün birliğe üye olmaları sebebiyle butün bu belgeleri Türkiye sınırında ve Türkiye yönelik kullanıyorlar.

UBAK belgesinin varlığı aslında geçiş ücretlerinin ortadan kalkması ile tartışılır hale gelecek. 2018 yılına UBAK belgesinin Türkiye 'yine kazandırdıkları ve kaybettirdiklerinin tartışıldığı lobilerin yapıldığı 2019 yılında yeni UBAK stratejisinin belirlenmiş olarak gidilmesini sağlayacak bir tartışma dönemine çıkması düşünüyoruz

Züccaciye sektörü 2.6 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi



UĞUR KAYMAK
ZÜCDER (ZÜCCACİYECİLER DERNEĞİ) BAŞKANI

Sektörümüzün en fazla ihracat yaptığı ülkeler Birleşik Krallık, Almanya, İtalya, Fransa gibi Avrupa Birliği ülkeleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu da kalite ve inovasyona önem veren AB ülkelerinin tercih ettiği, kalite/fiyat dengesi bakımından dünyada iyi konumda olan ülkelerden biri olduğumuzu göstermektedir.

Ülkemizin 2016 yılı züccaciye sektörü ihracatı 3,9 milyar Dolardır. İthalatı ise 1,4 milyar Dolardır. Uzun yıllardır olduğu gibi 2016 yılında da verdiği 2,5 milyar Dolar ihracat fazlası ile sektörümüz ülkemizde dış ticaret fazlası veren ender sektörlerden biridir.

2017'nin ilk 11 ayında ise geçen yılın ilk 11 ayına göre ihracatımız yüzde 6,2 artarak 3,8 milyar Dolar, ithalatımız yüzde 3 düşerek 1,2 milyar Dolar olarak gerçekleşmiş olup, dış ticaret fazlamız sadece 11 ayda 2,6 milyar Doları bulmuştur. Oysa ülkemizin genel ihracatı yüzde 10 arttığı halde, yüzde 16 oranındaki ithalat artışı ile verdiği cari açık da yüzde 34 oranında büyümüştür.

Fırsatlar, tehditler...

Sektörümüzün en fazla ihracat yaptığı ülkeler Birleşik Krallık, Almanya, İtalya, Fransa gibi Avrupa Birliği ülkeleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu da kalite ve inovasyona önem veren AB ülkelerinin tercih ettiği, kalite/fiyat dengesi bakımından dünyada iyi konumda olan ülkelerden biri olduğumuzu göstermektedir. Bunun yanında Latin Amerika ülkeleri, Türki Cumhuriyetler, Ortadoğu, Kuzey Avrupa ve özellikle de Kuzeyi başta olmak üzere Afrika ülkeleri sektörümüz için potansiyel pazarlar olarak değerlendirilmelidir.

Türkiye uyumda başarılı

Türkiye her konuda olduğu gibi sektörümüzde de dünya ile entegrasyonu çabuk yakalayan, trendlere uyum sağlayan bir yapıdadır. Sektörümüzün dünyada çok büyük ve etkili fuarları bulunmaktadır ve trendlerin belirleyicisi olan bu fuarlar sektörümüzdeki firmalarımız tarafından da ziyaret edilmekte ve bazılarına da stant bazında katılarak dünya rekabetine ortak olunmaktadır. Özellikle metal, cam, plastik sofra ve mutfak eşyaları ile endüstriyel mutfak ve küçük elektrikli ev aletlerindeki kendi üretimlerimizle, hem iç piyasada hem de dünya pazarlarında rekabet düzeyimiz oldukça yüksektir.

2018'e bakış ve beklentiler

2015 ve 2016 yıllarında 3,9'ar milyar Dolarlar ile aynı kalan, 2017 yılını da yüzde 10 civarında artışla kapatacağımızı öngördüğümüz ihracatımızın, 2018 yılında da yüzde 10-15 aralığında büyümesini hedefliyor ve ümit ediyoruz.

9 havayolu firması hizmet ihracatının yüzde 25'ini gerçekleştirdi



TEOMAN TOSUN

TOBB TÜRKİYE SİVİL HAVACILIK MECLİS BAŞKANI, TÜSHİD BAŞKANI, ONUR AIR GENEL MÜDÜRÜ

"Among the top 500 service exporters in 2017, the first 10 in general include 4 airport terminal enterprises, and the first 20 include 6 airline companies and 3 terminal enterprises and airline ground service organizations. Their combined exports figure is around USD 10 billion. In other words, these 9 firms carry out 25% of the total service exports. We are generally satisfied with our sector's performance and its contribution to exports

2015 yılı 4.çeyreğinden başlayarak 2016 senesinde doruk noktalara ulaşan olumsuzluklar, tüm kesimlerin özverili çalışmaları ve Devletimizin önderliğinde, Hükümetin istikrarlı ekonomi programları çerçevesinde, 2017 de ihracatçılarımız ve tabi ki hizmet üreten bizler çok başarılı bir çizgi yakaladık. Bu konuda emek veren her kesimi tebrik etmek gerekir. Dolayısı ile sektörler topluluğu olarak, Cumhurbaşkanımıza ve Hükümetimize verdiğimiz sözleri tutarak, tüm ihracatçılar olarak 2017de 157 milyar USD dolaylarında ihracat gerçekleştirilmiştir.

Hizmet ihracatı olarak, 2016 yılına göre % 16- 17 civarında büyüme gerçekleşmiş, sene sonu itibariyle 40 milyar USD dolaylarında hizmet ihracat rakamları beklenmektedir. Türkiye' nin 500 büyük hizmet ihracatçısı, bu rakamların % 50' sini gerçekleştirmiş ve büyük başarı sağlamıştır. 2017 nin 500 büyük hizmet ihracatını gerçekleştiren ilk 10 genel sırasında 4 havayolu terminal işletmesi, ilk 20 de ise 6 havayolu, 3 terminal işletmesi ve Havayolu yer hizmet kuruluşu yer almaktadır. İhracat rakamları 10 milyar USD civarındadır. Bir diğer deyişle, bu 9 firmamız toplam hizmet ihracatının % 25'lik bölümünü gerçekleştirmektedir.

Yukarıdaki veriler çerçevesinde, 2017 döneminde sektörümüzün performansı ve ihracatımıza olan katkı payından genel olarak memnunuz. Dış ticaretimiz genel olarak yerine oturmuş, sağlam temelleri olan sektör temsilcileri ile kendini ispatlamıştır. Geçen yıl 1 milyar USD üstü ihracat yapılan ülke sayısı 33 oldu. Her sene buna ilaveler olmaktadır. Türkiye çok stratejik bir coğrafi konumdadır. Bu özellik çeşitli ihracat dallarında önemli rol alma fırsatını yaratmaktadır. Ulaşım, turizm, enerji, otomotiv, sağlık, lojistik ve yapı gibi konularda bölgesel ve uluslararası imkanlar oldukça zengindir.

Irak, Suriye, diğer Orta Doğu Ülkelerinde başlayacak barış ve yeniden yapılanma imkanları, İran' ın bölgedeki potansiyeli ve diğer Türk Cumhuriyetleri ile olan gelişmeler, Avrupa ile yeniden başlayan diyalog ve gelişen ticari ilişkiler, 2018'de daha parlak bir ihracat beklentilerimizi kuvvetlendirmektedir.

E-ticaret, Ar-Ge, tasarım, imalat, bakım/onarım ve finans önemli konu başlıkları olmaya devam etmektedir. Ülkemizin benimsediği inovasyon ile bu tip yenilikçi düşünceler daha doğru nitelendirilebilecektir.

2018' de komşularımız AB ülkeleri, Afrika ve Rusya' da artırmayı hedeflediğimiz ihracat pazarları ile 2017den daha gelişmiş bir performans beklemekteyim. Özel sektör yatırımlarının, 2017 senesi gibi desteklenmesi ve sürdürülebilir finans kaynaklarının doğru planlanması, bu hedeflerin büyümesine muhakkak ki çok yardımcı olacaktır. Devletimiz ve Hükümetimiz, bu yönde çok olumlu ve gerçekçi yaklaşımlarını, 2018'de de bizlere sağlayacağından eminim.

Türkiye, gerek hizmet ve üretim kalitesi, teknoloji farkı ve yatırımları, yetişmiş bilgili yönetici iş gücü ile önemli bir yatırım ve ihracat ülkesi haline gelmiştir. Dünya ülkeleri arası dış ticaretin artması, Türkiye'yi de olumlu şekilde etkilemiş, payımıza düşeni alma olanaklarını doğru kullanabilmişizdir.

Havayolları olarak, 2018'de yolcu ve kargo uçak sayılarımızın artması ile destinasyon planlamasında artışlar, frekanslarda artışlar, bunun doğal sonucu istihdamın, yolcumuzun ve kargomuzun % 10 civarında büyümesi planlanmaktadır. Ancak en büyük gelişimin, 2019 yeni havalimanının açılması ile ilgili senede gerçekleşmesi beklenmektedir.

Bunun yanı sıra, bakım ve onarım, yedek parça üretimi gibi yan faktörlerin de büyük bir gelişim içinde olduğu, artık uçağını, helikopterini, insansız hava aracını, bunlara bağlı yedek parçaları üreterek, kendine ve ana üretim merkezlerine ihraç eden büyük bir sanayi haline gelmiş bulunmaktayız.

HAVAYOLU SWOT ANALİZİ (TÖSİD)

GÜÇLÜ YÖNLER
- Genç ve görece ucuz işgücü
- Görece yüksek nüfus ve havayolu yolcusu üretmeye imkan veren GSİH
- Havalimanlarının yurdun her tarafına yaygınlaşmış olması, kombine taşımacılığa imkan veren mevcut karayolu alt yapısı
- Havalimanı ve Terminal yapım ve işletmesinde gelinen nokta ve elde edilen tecrübe.
- Havayollarının rekabet gücü

ZAYIF YÖNLER
- Nitelikli personel eksikliği
- Plansız altyapı gelişimi
- Rekabet ortamının tesis edilememesi
- Nitelikli eğitim elamanı açığı
- Eğitimde standardizasyon eksikliği ve nitelik düzeyi
- Bakanlıklar ve Kurumlar arası koordinasyon zafiyeti
- Sivil havacılık otoritesinin Özerk Yapıya Kavuşma ihtiyacı
- Hava sahasının yapılandırılmaması
- Sermaye maliyetinin ülkemizde görece yüksek olması
- İnter modal altyapı ve işletmede yaşanan sorunlar

FIRSATLAR
- Türkiye'nin jeopolitik konumu
- İstanbul Yeni havalimanının büyüme kısıtlarını ortadan kaldıracak olması
- Türkiye'nin uluslar arası turizm merkezi olması. Turizm ve dolaylı olarak havayolu pazarının yüksek büyüme potansiyeli
- Türkiye'nin dış ticaretinin büyümesine paralel hava kargo taşıma ihtiyacı
- Avrupa'da yaşayan Türk nüfusu
- Genç nüfus nedeniyle gelecekte sosyal güvenlik maliyetlerinin düşecek olması
- Özel sektörün girişimci yapısı
- Havacılık eğitimi ve Uçak Bakımında dünya üzerindeki potansiyelden pay kapma imkanı

TEHDİTLER
- AB nin son dönemde başlattığı ve üye ülkelerin havayollarına avantaj sağlayan uygulamalar (Regülasyonlar)
- Kapsamlı Anlaşma ekindeki mevzuat uyumu zorlaması
- Türkiye'nin komşu bölgelerinde yaşanan ve yaşanması muhtemel terör ve güvenlik sorunlar
- KÖİ modelinin getirdiği yüksek maliyet

2018'de turizmde çift haneli büyüme bekliyoruz



BAŞARAN ULUSOY

TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ (TURSAB) BAŞKANI

We regard the year 2017 as a period when we stored power for a new rise in Turkish tourism. Our main goal is to ensure that Turkish tourism grows again with a considerable momentum after 2017 in 2018 and the following years. In this context, we aim at double-digit growth in tourism also in 2018

Turizm sektörü Türk ekonomisinin en temel unsurlarından birini oluşturmaktadır. Turizm gelirlerinin ülke ekonomisine katkısı özellikle dış ticaret gelirleri açısından büyük önem taşımaktadır. İspanya, İtalya gibi birçok Avrupa ülkesi dış ticaret açığının kapanmasında turizm gelirlerinden yararlanmaktadır.

2016 yılında turizm geliri dış ticaret açığının %39.48'ni kapatmıştır. 2016 yılında Türkiye'nin turizmden elde ettiği gelirin ihracat gelirlerine oranı %15.5 olurken turizm giderlerinin ithalat giderlerine oranı ise %2,54 seviyesinde gerçekleşti.

TÜİK'in 2017 yılı verilerine göre ilk dokuz ayda elde edilen turizm geliri bir önceki yılın aynı dönemine göre %16.45 oranında artarak 20 milyar 174 milyon 468 bin dolar oldu.

2017 yılının ilk dokuz ayında elde edilen turizm geliri 2017 yılının ilk on bir ayında elde edilen ihracat gelirinin %14.09'nu turizm giderleri ise ithalat giderlerine oranı ise %1,80'ni ve dış ticaret açığının %29.89'nu kapatmıştır.

Ancak bu noktada şunu da ifade etmek gerekir ki; Ekim ve Kasım aylarına ilişkin turizm geliri verileri henüz açıklanmadığı için turizm gelirlerinin 2017 yılında dış ticaret açığını kapatmada düşüş yaşadığı algısı oluşmaması gerekir.

Yıl sonu turizm gelirlerinin belli olmasıyla turizmin dış ticaret açığını kapatma oranı da artacaktır. Turizmdeki büyüme hedefleri de dikkate alındığında önümüzdeki yıllarda turizmin ekonomiye katkısının giderek artacağı düşüncesindeyiz.

-2018'e bakış ve 2018'den beklenti nedir

2017 yılını Türk turizminde yeniden yükseliş için güç depoladığımız bir dönem olarak görüyoruz. Asıl hedefimiz 2017'nin ardından 2018 ve sonrasındaki yıllarda Türk turizminin yeniden ciddi bir ivme ile büyümesini sağlamak. Bu bağlamda 2018 yılında da turizmde çift haneli büyüme hedefliyoruz.2018 yılında; Rusya-BDT ülkeleri ile birlikte klasik Avrupa pazarlarımızdan Türkiye'ye olan talebi arttırmaya yönelik adımların yanında, Çin, Hindistan, Malezya, Endonezya, Filipinler, Güney Kore, Japonya gibi potansiyeli yüksek turizm pazarlarından ülkemize gelen turist sayısını arttırmayı amaçlıyoruz.

Hazır giyim sektörü Türkiye ihracat artış ortalamasının gerisinde kaldı



ŞEREF FAYAT

TOBB TÜRKİYE KONFEKSİYON VE HAZIR GİYİM SEKTÖR MECLİSİ BAŞKANI

"The Turkish ready-made clothing sector's performance was generally limited in 2017, growing by 2 percent in real terms and with no change in exports. The amount of exports and the unit prices were almost the same as in 2016. The sector's growth in 2017 was due only to the domestic market, which grew by 4 percent in real terms. Industrial production increased by nearly 2 percent. Imports of ready-made clothing fell by as much as 15 percent.

Türk hazır giyim sektörünün performansı 2017 yılında genel olarak sınırlı kalmıştır. 2017 yılında hazır giyim sektörü reel olarak yüzde 2 büyüme göstermiştir. İhracatta değişim olmamıştır. İhracat miktarı ile birim fiyatları da 2016 yılı ile hemen aynı gerçekleşmiştir. Sektördeki büyüme 2017 yılında sadece reel olarak yüzde 4 büyüyen iç pazardan kaynaklanmıştır. Sanayi üretimindeki artış ta yüzde 2'ye yakın olarak gerçekleşmiştir. Hazır giyim ithalatında da yüzde 15'e varan gerileme yaşanmıştır. İthal ürünlere uygulanan vergiler nedeniyle Türk markalarının yurtiçinde üretim yaptırması ile birlikte sektörün üretim/ihracat dengesinde yeni bir süreç başlamıştır. Sektörde karlılıklar artan kurlara karşın artan maliyetler nedeniyle çok değişmemiştir. Yeni yatırımlar da zayıf kalmıştır.

Bu çerçevede hazır giyim sektörünün 2017 yılı ihracat performansı Türkiye'nin yüzde 11 olarak gerçekleşen toplam ihracat artışının altında kalmıştır. Sektörümüz AB ve diğer pazarlar ile 2017 yılında yaşanan ikili ilişkilerdeki sıkıntılardan en olumsuz etkilenen sektör olmuştur.

-Dış ticarette ülkesel ve bölgesel fırsatlar, tehditler, olanaklar, yetenekler...

Avrupa Birliği pazarındaki toparlanma, iyileşme ve artan hazır giyim ithalatları en önemli fırsat olarak gözükmektedir. Ayrıca daha çok markalı ihracat yaptığımız yakın ve komşu pazarlarda da ekonomik toparlanma başlamıştır. Bu da diğer bir fırsat olacaktır. Tehditler olarak ortaya çıkan en önemli unsur Bangladeş, Pakistan, Hindistan ve Vietnam'ın artan ve iyileşen ihracat kapasiteleri olmaya devam etmektedir. Türkiye rakiplerine karşı hız, yüksek katma değerli ürünler, kalite, tasarım yeteneği ve lojistik yeteneklerini geliştirmeye ve bunlardan yararlanmaya devam etmektedir. Ayrıca Türk markalarının giderek doyuma ulaşan iç pazar nedeniyle yurtdışı pazarlara açılma eğiliminin kuvvetlendiği görülmektedir.

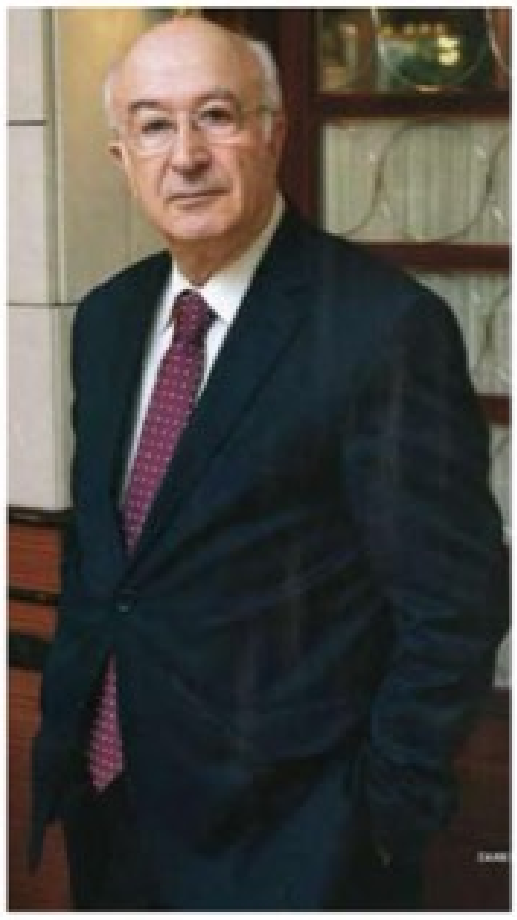
-Türkiye dış ticaretinde trendler ve eğilimler, öne çıkan ve/veya değerlendirilmesi gereken pazarlar,

Türkiye'nin dış ticaretinde mevcut eğilimler ve pazarlar ile birlikte ihracat büyüklüğünün sınırına gelinmiş durumdadır. Türkiye'nin tüm sektörleri ile mevcut pazarlarda daha yüksek katma değerli, daha yüksek teknolojili ürünler ile kendi markalarını taşıyan ürünler ihraç etmesi gerekmektedir. Dünyanın tüm pazarlarında 2017 ve 2018 yılında göreceli bir toparlanma ve iyileşme yaşanmaktadır. Bu nedenle tüm pazarlar olanaklar sunmaktadır. Hazır giyim sektörü için ise 2018 yılında AB pazarı ile markalı ihracatta yakın ve komşu pazarlar öne çıkmaktadır.

-2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

Türk hazır giyim sektörü 2018 yılında 2017 yılına göre daha iyi bir performans göstermeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede 2018 yılında hazır giyim sektörünün reel olarak yüzde 3-4 arasında büyüme göstereceği öngörülmektedir. 2018 yılında ihracatın yeniden artarak büyümeye katkı göstereceği beklenmektedir. Ancak ihracat artışı beklentisinin gerçekleşmesi için başta AB olmak üzere önemli pazarlarımız ile ilişkilerin iyileşmesi önem taşımaktadır. İhracatta artışı daha çok birim fiyatlardaki artış destekleyecektir. İç pazarda da reel olarak yüzde 5-6 arasında büyüme yaşanacaktır. Sanayi üretimi de yüzde 3-4 arasında bir büyümeye ulaşması beklenmektedir. Sektörde beklenen göreceli büyümeye karşın sanayi ve perakende alanındaki karlılıklar yine baskı altında kalacaktır. Özellikle asgari ücret artış oranları ile işgücü maliyetleri ve kumaş girdilerindeki fiyat artışları maliyetleri zorlayacaktır. İç ve dış pazardaki yoğun rekabet nedeniyle maliyetlerin fiyatlara gerektiği kadar yansıtılamayacaktır.

Patent ve Marka Vekilliği ünvanı konusunda henüz bir standart belirlenemedi



M. KAAN DERİCİOĞLU

TOBB TÜRKİYE PATENT VE MARKA VEKİLLERİ MECLİSİ BAŞKANI

"No standard has yet been determined in Turkey for the title of "Patent and Trademark Attorney" as it is called in other countries.

Statistical data are not available concerning service imports and exports in patents, utility models, designs, and trademarks.

Only two companies that operate as Patent and Trademark Attorney are included in the list of Top 500 Service Exporters.

Türk Dış Ticaretinde "Hizmet İhracatı" ile "Hizmet İthalatı" olarak yer alan ve 1871 Alameti Farika Nizamnamesi (Alameti Farika kavramı Marka anlamındadır) ile 1879 İhtira Beratı Kanunu (İhtira Beratı kavramı Patent anlamındadır) kapsamında, birer meslek olarak belirlenen Marka Vekilliği ve Patent Vekilliği, günümüzde 5000 ve 6769 sayılı Kanunlar kapsamında yürütülmektedir.

Buluşlara verilecek Patent Belgesi veya Faydalı Model Belgesi, tasarımların ve markaların tescil yoluyla korunmasını sağlayan Tasarım Tescil Belgesi ve Marka Tescil Belgesi işlemleri Patent ve Marka Vekilleri tarafından yürütülmektedir.

Türkiye'nin de üyesi olduğu uluslararası sözleşme, anlaşma ve andlaşmalar, fikri haklar kapsamındaki tüm hak türlerinin tüm ülkelerde korunacağı ilkesini benimsemiştir. Gerek yabancıların Türkiye'deki danışmanlık ve tescil işlemleri, gerekse Türk gerçek ve tüzel kişilerinin diğer ülkelerdeki danışmanlık ve tescil işlemleri hizmet ithalatı ve hizmet ihracatı olarak adlandırılabilir.

Diğer ülkelerde "Patent and Trademark Attorney" olarak anılan Patent ve Marka Vekilliği unvanı konusunda Türkiye'de henüz bir standart belirlenmemiştir. Bu meslek unvanı NACE kodlarında birden çok şekilde kullanılmaktadır: 70.22.02 Ticari marka ve imtiyaz konularında danışmanlık; 74.90.90 Patent aracılığı; 69.10.04 Patent, telif hakkı ve diğer fikri mülkiyet hakları, varlıkların tasfiyesi vb. danışmanlık ve diğer yasal hizmetler; 84.13.12 Patent işleri.

Patent, faydalı model, tasarım ve marka konularındaki hizmet ithalatı ve ihracatı konularında istatistik veriler bulunmamaktadır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayımlanan, "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" çalışmasında, Türkiye'nin son 10 yıllık ortalamasında hizmet ihracatının mal ihracatının %28'i kadar olduğu belirtilmektedir. Bu bir performans değeri olarak ele alınabilir. Patent ve Marka Vekilliği yapan yalnız iki şirket, 500 Büyük Hizmet İhracatçısı listesine girmiştir.

Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından yayımlanan istatistiklere göre 2017 yılında yabancı hak sahipleri adına, patent ve marka vekilleri tarafından, Türkiye'de yapılan patent, faydalı model, tasarım ve marka başvuru ve tescillerinin toplam sayısı 52125 olmuştur. Başvuru ve tescil işlemleri dışındaki danışmanlık ve diğer hizmetler dikkate alınarak patent ve marka vekilliği mesleğinin bir yıllık hizmet ihracatı değerinin yaklaşık 50 milyon $ olabileceği söylenebilir.

Patent ve Marka Vekilliği mesleği için ülkesel ve bölgesel fırsatların, Türkiye'nin yatırım yapılabilir bir ülke olmasına doğrudan bağımlıdır. Türkiye'nin Uluslararası Patent Başvurusu ve Avrupa Patenti sistemlerine üye olması Türkiye için fırsattır. Bu üyelikler, 1997 yılında Türkiye'ye yapılan toplam 1328 patent başvurusu sayısının 2017 yılında 19283'e yükselmesine neden olmuştur.

2016 yılında Çin'de yapılan 1,338,503 patent ve 1,475,977 faydalı model başvurusunun Türkiye için bir tehdit olduğu söylenebilir. Türk Patent ve Marka Kurumu kayıtlarında 2016 yılında yerli patent başvurusu sayısı 6,193 olarak açıklanmıştır. Türkiye'de yapılan yerli patent başvuruları için Çin'deki başvuruların doğal olarak önceki teknik kabul edilmesi bu tehdidi doğrulamaktadır.

Türkiye'nin genç nüfusu ve bu genç nüfus içinde girişimcilik konusuna yatkın gençlerin bulunması, Devlet desteklerinin olanağının uygun kullanımı ile katma değer yaratan ürünlerin oluşmasını sağlayabilir.

Dış ticaretteki trendler endüstri 4.0 ile yön değiştirmiş ve hız kazanmıştır. Endüstri 4.0 unsurlarının doğru seçilmesi ve zaman geçirilmeden bu alanlara yatırım yapılması, yükseköğretimin bu alanlardaki eğitimi kapsaması, öne çıkan pazarları belirlemektedir. Siber fiziksel sistemler, bulut bilişim, büyük veri ve analitik, (IT) sistem güvenliği, eklemeli üretim / üç boyutlu baskı, artırılmış gerçeklik (HMI), robotik / insansı robotlar alanları, endüstri 4.0 için örneklerdir.

110 dağıtıcı, 100'den fazla depolama tesisi 13 bin bayiden oluşan dev sektör: *Akaryakıt*



NİYAZİ İLTER

PETROL SANAYİ DERNEĞİ (PETDER) GENEL SEKRETERİ

"The fuel distribution sector makes important contributions to the Turkish economy with 110 distributors, more than 100 storing facilities, and nearly 13,000 dealers who serve 7/24 across the country. Growing by 7% per annum on average in the last 5 years, it is among the driving sectors in the Turkish economy.

The total indirect taxes from fuel products account for an average of 26% of the total indirect tax revenue of the government.

Akaryakıt dağıtım sektörü, 110 dağıtıcı, 100'ün üzerinde depolama tesisi ve 7/24 ülkemizin her yerinde hizmet veren 13.000'e yakın bayi sayısı ile Türkiye ekonomisine önemli katkıları bulunmaktadır. Son 5 yılda ortalama her yıl %7 büyüme ile Türkiye ekonomisindeki lokomotif sektörlerdendir.

-Dolaylı vergilerin yüzde 26'sı

Akaryakıt ürünlerinden elde edilen toplam dolaylı vergiler kamunun elde ettiği toplam dolaylı vergi gelirlerinin ortalama %26'sını oluşturmaktadır. 2016 itibari ile sektörün yarattığı dolaylı vergiler 75 milyar TL seviyesindedir.

İnşaat, üretim, enerji, mühendislik, emlak, taşımacılık/lojistik ve tarım dahil olmak üzere akaryakıt dağıtım sektörünün yaklaşık 30'un üzerinde ana sektörü doğrudan etkilediği görülmektedir.

-Satış ortalama yüzde artıyor

Türkiye'de toplam akaryakıt ürünleri satışı son 5 yılda her yıl ortalama %7 büyüyerek 35 milyon tona ulaşmıştır.

Bu artışı özellikle %9 büyüme ile motorin ve %7 büyüme ile havacılık yakıtları sağlamaktadır. Kayıt dışı akaryakıt satışına ilişkin olarak alınan önlemler ve büyük altyapı projelerinin yarattığı talep 2015'te satışlardaki büyümeyi %14'e çıkarmıştır.

2016 yılında ise büyüme motorindeki %9'luk artışın etkisiyle %6 seviyelerinde gerçekleşmiştir.* Bu artışta yasadışı akaryakıt faaliyetleriyle yapılan başarılı mücadele de etkili olmuştur.

-LPG tüketimi azaldı

PwC tarafından son derlenen verilere göre, Ocak-Kasım 2017 döneminde, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla toplam benzin tüketimi %2,55, toplam motorin tüketimi %7,97 artarken, toplam LPG otogaz tüketimi ise %1,53 azalmıştır.

Ayrıca toplam kalorifer yakıtı tüketimi %1,59 artmış, toplam fuel oil tüketimi %22,88 ve toplam gazyağı tüketimi %49,48 azalmıştır. 2017 yıl sonu itibarıyla bu verilen benzer şekilde gerçekleşeceğini söylemek mümkündür. **

-Ocak-Kasım 2016- 2017 verileri

Ekim 2017'de yayınlanan güncel EPDK (Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu) verilerine göre, 2017 yılı Ekim ayında 2016 yılı Ekim ayına göre toplam ithalat %17,49 artarak 3,9 milyon ton; ham petrol ithalatı %6,66 artarak 2,3 milyon ton; motorin türleri ithalatı ise %26,30 artarak 1,2 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

İthalatın %29,90'ının İran'dan, %18,38'inin Rusya Federasyonu'ndan, %13,09'unun ise Irak'tan yapıldığı görülmektedir. Bunları farklı ülkeler takip etmektedir.

-İhracat verileri

İhracat verilerine göre ise, yine 2017 yılı Ekim ayında 2016 yılı Ekim ayına göre toplam ihracat %4,86 artarak 790.475 ton; benzin türleri ihracatı %29,27 artarak 259.430 ton; motorin türleri ihracatı ise %4,40 artarak 7.384 ton olarak gerçekleşmiştir.

En fazla ihracat yapılan ülkelerin başında ise Mısır (%13,43), A.B.D. (%11,77) ve Birleşik Arap Emirlikleri (%7,99) gelmektedir.

-Sektör hedefleri

Önümüzdeki dönemlerde ülkemizde sektörümüz için hedefimiz, petrol piyasasının hem kaliteli hem de müşteri ihtiyaçlarına hitap edecek farklılaştırılmış ürünlerle ve teknolojik ilerlemelerle birlikte gelişen hizmetlerle rekabetçi bir şekilde büyümesini sürdürmesidir.

Dünyada ve Türkiye'de enerjiye olan talebin artacağını, ülkemizde petrol piyasasının Türkiye ekono-

misini takip ederek büyümeye devam edeceğini öngörmekteyiz.

-Büyüme potansiyeli var

Türkiye'nin genç nüfusu ve kişi başına düşen geliri dikkate alındığında 1.000 kişi başına düşen araç sayısında 150 ile diğer Avrupa ülkelerinin çok gerisinde yer almaktadır. Bu itibarla sektörümüzün büyümesi için önemli bir potansiyeli vardır.

Türkiye otomotiv yakıtları pazarı büyümeye devam ederken rekabet, dünya petrol fiyatları, düzenlemeler, vergiler ve döviz kuru tüketim dengelerindeki belirleyici unsur olmaya devam edecektir.

PETDER
PETROL SANAYİ DERNEĞİ

Petrol Sanayi Derneği (PETDER) hakkında

PETDER 23 Eylül 1996 tarihinde, petrol ürünlerinin (akaryakıt, yağlama yağları, LPG) üretimden tüketime kadar olan faaliyetler zinciri üzerinde çalışmalar yapmak amacı ile ülkenin önde gelen akaryakıt dağıtım şirketleri tarafından kurulmuştur. Alpet, Aytemiz, Belgin, BP, Exxon Mobil, Gulf, Opet, Petline, Petrol Ofisi, Petroyağ, Shell, Shell & Turcas, Total ve Turkuaz PETDER üyesi kuruluşlardır.

Sektörde sağlık, emniyet ve çevre ile ilgili konularda da çalışmalar yapan PETDER, aynı zamanda "Atık Motor Yağlarının Yönetimi Projesi" ve buna paralel olarak "Bir Varil Bir Ağaç" çevre projesini de yürütmektedir. PETDER üyeleriyle birlikte Trafik Güvenliği Platformu Akaryakıt Komitesi çalışmalarını da planlamakta ve uygulamaktadır.

PETDER'in Temel Faaliyet Alanları

Üyeleri ve ilgili sektör paydaşlarıyla işbirliği içerisinde, Rekabet Hukuku'na uygun olarak,

» Proaktif şekilde sektör politikalarının gelişiminde rol oynamak;

» Rekabet ortamının daha da geliştirilmesini desteklemek;

» Başta kaçak/kayıtdışı akaryakıt olmak üzere sektörün sorunlarına yönelik çalışmalar yapmak;

» Daha yüksek seviyede SEÇ-G standartları oluşumunda öncü olmak;

» Sektöre ve kamuoyuna yönelik güvenilir ve tarafsız bilgi için iletişim faaliyetleri yürütmek;

» Sektörü her düzeyde etkin ve etkili bir şekilde temsil etmek;

» Bilgi birikiminin geliştirilmesi ve daha yüksek kaliteli ürün ve işlemler için ulusal ve uluslararası uzman kuruluşlarla yakın araştırma ve geliştirme çalışmaları gerçekleştirmektir..

AKARYAKIT SEKTÖRÜNÜN 2017 PERFORMANSI

Üretim

2017 yılı Kasım ayında 2016 yılı Kasım ayına göre:

- Toplam rafineri petrol ürünleri üretimi%24,25 azalarak 1.907.417,071 ton olarak gerçekleşmiştir.
- Motorin türleri üretimi %34,89 azalarak 610.542,324 ton olarak gerçekleşmiştir.
- Benzin türleri üretimi %28,24 azalarak 353.480,049ton olarak gerçekleşmiştir.
- Havacılık yakıtları üretimi %8,48 azalarak 285.782,556ton olarak gerçekleşmiştir.

İthalat

2017 yılı Kasım ayında 2016 yılı Kasım ayına göre:

- Toplam ithalat %7,63 azalarak 3.164.356,756 ton olarak gerçekleşmiştir.
- Ham petrol ithalatı %33,40 azalarak 1.502.912,523ton olarak gerçekleşmiştir.
- Motorin türleri ithalatı%44,26 artarak 1.438.843,524 ton olarak gerçekleşmiştir.
- Havacılık yakıtları ithalatı %115,66 artarak 46.485,319ton olarak gerçekleşmiştir.

İhracat

2017 yılı Kasım ayında 2016 yılı Kasım ayına göre:

- Toplam ihracat%9,14 azalarak 617.311,659 ton olarak gerçekleşmiştir.
- Benzin türleri ihracatı %38,47 azalarak 207.904,448ton olarak gerçekleşmiştir.
- Motorin türleri ihracatı%1,77 artarak 6.166,938 ton olarak gerçekleşmiştir.
- Havacılık yakıtları ihracatı %6,92 artarak 229.298,530ton olarak gerçekleşmiştir.

Yurt İçi Satışlar

- 2017 yılı Kasım ayında 2016 yılı Kasım ayına göre:
- Toplam petrol ürünü satışları%5,10 artarak 2.452.879,232 ton olarak gerçekleşmiştir.
- Benzin türleri satışları%3,55 azalarak 174.661,759 ton olarak gerçekleşmiştir.
- Motorin türleri satışları %5,76 artarak 2.097.485,221ton olarak gerçekleşmiştir.

İhrakiye Satışları

- 2017 yılı Kasım ayında 2016 yılı Kasım ayına göre:
- Toplam ihrakiye satışları %7,77 artarak 306.249,182ton olarak gerçekleşmiştir.
- Havacılık yakıtları satışları %19,49 artarak 106.398,218ton olarak gerçekleşmiştir.
- Denizcilik yakıtları satışları %1,14 azalarak 146.803,243ton olarak gerçekleşmiştir.
- Motorin türleri satışları%2,95 artarak 36.260,985 ton olarak gerçekleşmiştir.

Transit Rejime Tabi Teslimler

- 2017 yılı Kasım ayında:
- Motorin türlerinde 57.170,363 ton akaryakıt ve 2.910,595 ton ihrakiye teslimigerçekleşmiştir.
- Denizcilik yakıtlarında143.503,506 ton ihrakiye teslimi gerçekleşmiştir.

Un sanayicileri 4 milyon ton ihracat 1.25 milyar dolar gelir hedefledi



EREN GÜNHAN ULUSOY

TUSAF
(TÜRKİYE UN SANAYİCİLERİ FEDERASYONU) BAŞKANI

"Turkey has maintained the position of the biggest world flour exporter for the last 5 years. Our flour exports, which were 253 thousand tons in 2002, increased about 15-fold in 15 years and reached 3.5 million tons in 2016. In the same period, Turkey's total exports increased 4-fold raising from 40 billion Dollars to 150 billion Dollars while the flour exports increased 22-fold from 47 million Dollars to 1 billion 80 million Dollars, growing 5 times faster than Turkey's total exports.

18 milyar TL büyüklüğe sahip Türkiye un sanayisi, 11,6 milyon tonluk dünya un ticaretinin yüzde 30'unu gerçekleştiriyor. Başka bir deyişle dünyada ticareti yapılan her 3 kg unun 1 kg'ını Türkiye satıyor. Türkiye'den sonra gelen Kazakistan ise dünya un ticaretinin yüzde 20'sini gerçekleştiriyor.

2002 yılında 253 bin ton olan un ihracatımız, 2016 yıl sonu itibariyle 3.5 milyon tona çıktı.

Yaratılan gelir açısından ise, aynı yıllarla karşılaştırınca, 47 milyon dolardan, 1 milyar 80 milyon dolara yükseliş var.

Türkiye un sanayicileri bugüne kadar 160 ülkeye un ihracatı gerçekleştirirken,toplam ticaretimizde en büyük payın sahibi yüzde 40 ile komşumuz Irak...

Pazar yelpazesinin geniş olması, sektördeki tecrübemizle ürün teminini sorunsuz gerçekleştirebiliyor olmamız ve ürünümüz temel gıda maddesi olduğundan dolayı ihtiyacın kesilmesi gibi bir riskimizin bulunmaması sektörümüzle ilgili en büyük avantajlarımızdır.

-Türkiye un üretim kapasitesi

Un sektörünün toplam üretim kapasitesi yıllık 31 milyon ton. Son yıllarda sektörde yaşanan konsolidasyon hareketi ile işletme sayısı 650 seviyesine kadar gerilemesi ve ihracatta yaşanan artış neticesinde, kapasite kullanım oranı da yüzde 50'ye ulaştı. Bu oran Avrupa'da 65, Kazakistan'da yüzde 50, Hindistan'da yüzde 45 ve ABD'de yüzde 85'tir.

Sektörde kar marjlarının düşük seviyelerde kalmasının temel nedenlerinden biri olan kapasite kullanım oranı, üretim maliyetlerini artırdığı gibi, işletmelerimizin büyüyebilmelerini önleyen en önemli etkendir.

-Un ihracat performansı

Türkiye, son 5 yıldır dünya un ihracat şampiyonu konumunu muhafaza etmektedir.

2002 yılında 253 bin ton olan un ihracatımız, 15 yılda yaklaşık 15 kat artarak 2016 yılında 3.5 milyon tona yükseldi. Aynı dönemde Türkiye'nin toplam ihracatı 40 milyar Dolar'dan, 150 milyar Dolar'a yükselerek 4 kat artarken, un ihracatı ise 47 milyon Dolar'dan, 1 milyar 80 milyon Dolar'a çıkarak 22 kat arttı. Yani Türkiye'nin oplam ihracatının artış hızından 5 kat daha hızlı bir artış gösterdi.

Ülke ve dünya ekonomileri son birkaç yıldır büyümekte zorluk çekerken bu durumun aksine Türkiye un sanayi kademeli olarak her geçen yıl tonaj bazında ihracatını arttırmış, sene başında yüzde 15'lik bir büyüme ortalaması yakalamıştır. Yıl içerisinde en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke güneydoğu komşumuz olan Irak'tır. Afrika kıtası ise toplam ihracatımızın yüzde 35'lik kısmını oluşturmaktadır.

-2018 yılına dönük beklenti ve hedefler

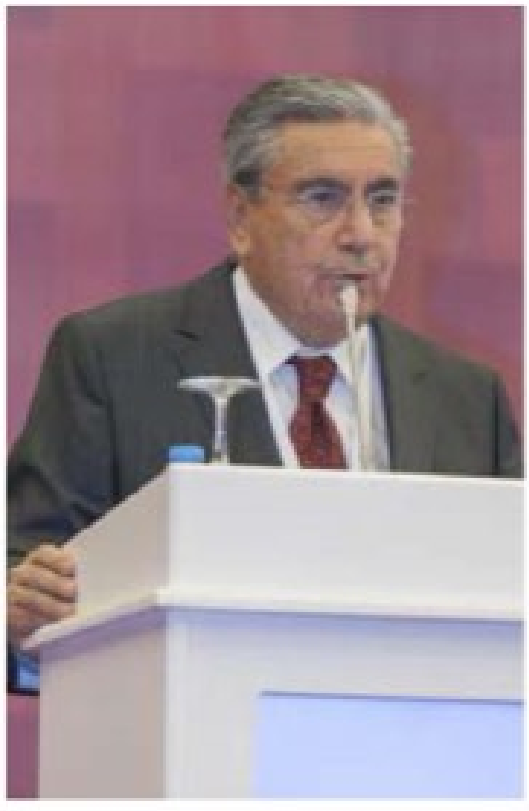
2002 yılında 253 bin ton olan un ihracatımız, 2016 yıl sonu itibariyle 3.5 milyon tona çıktı. Yaratılan gelir açısından ise, aynı yıllarla karşılaştırınca, 47 milyon dolardan, 1 milyar 80 milyon dolara yükseliş var. Kapasite kullanım oranları da artıyor. 2016 yılı için toplam kapasite 30 milyon ton ve yaklaşık 15 milyon ton üretim tonajıyla kapasite kullanımı yüzde 50'ye yaklaşmış bulunuyor.

Buradaki artışta ihracattaki artışın payı büyük... Un ihracatında en büyük pazar, toplam ihracatın yüzde 40'ını yaptığımız ve pazarında yüzde 90'ına hakim olduğumuz Irak. Irak'ı sırasıyla Sudan ve Suriye takip ediyor. Angola, Gana gibi ülkeler de un ihraç ettiğimiz ilk on ülke içinde. 160 ülkeye un ihracat ediyoruz. Yeni pazar arayışından ziyade mevcut pazarları derinleştirme çabasındayız. İhracatı her sene ortalama yüzde 25 arttırıyoruz.

Sektörümüz için en önemli beklentimiz mevcut satış tonajlarımızı yakalayarak olası fırsatları takip etmek olacaktır.

İhracatta; farklı ülkelerdeki büyümenin de katkısı ile 4 milyon ton seviyesine ulaşmayı hedefliyoruz ki 2017 yılını 3.6 milyon ton ve 1,1 milyar Dolar ihracat ile kapatmaya hazırlanıyoruz. 2018 yılında da ihracatımızı 4 milyon ton una çıkarıp, 1 milyar 250 milyon Dolar gelir elde etmeyi hedefliyoruz.

Çin'in *kağıt* ithalatına yönelmesi Türkiye'nin ihracatının artmasına yol açtı



ERDAL SÜKAN

TOBB TÜRKİYE
KAĞIT VE KAĞIT ÜRÜNLERİ
SEKTÖR MECLİSİ BAŞKANI

"The increase in the country's exports has led to an increase in the indirect exports of environment-friendly paper-based packaging, which is preferred in exports. The fact that China has turned from a paper-exporting country into a paper-importing country as a result of the closure of old and inefficient paper production facilities due to the carbon emission cap in that country has contributed to the increase in Turkish paper exports. In addition, the rapid development of global e-trade has created significant demand for the paper-based packaging sector.

2017 yılı Sektörümüz açısından iyi geçti. Nedenlerini şöyle özetlemek mümkün:

Ülke ihracatının artması, ihracatta tercih edilen çevre dostu kağıt bazlı ambalajların dolaylı ihracatını arttırmıştır.

-Çin'in değişen konumu

Çin'de karbon salınımı sınırlaması nedeniyle eski ve verimsiz kağıt üretim tesislerinin kapatılması nedeniyle Çin'in kağıt ihraç eden ülke konumundan kağıt ithal eden ülke konumuna dönüşmesi Türkiye'nin kağıt ihracatını arttırmıştır.

Ayrıca küresel olarak e-ticaretin hızla gelişiyor olması, kağıt bazlı ambalaj sektörüne önemli bir talep yaratmıştır. Ülkemizde sebze ve meyvelerin lojistik hizmetlerindeki firelerin dikkat çeken boyutları, ambalajın önemini ortaya çıkarmıştır. Gerekli Yönetmeliklerin sonucu ambalaj kullanımı zorunlu hale getirilmektedir.

-Çevre dostu kağıt

Tüm bu gelişmeler, özellikle tek kullanımlı ve çevre dostu kağıt bazlı ambalaj kullanımını arttırmaktadır. Ayrıca hijyen özelliği ile de en gözde ambalaj konumundadır.

-Türkiye'nin avantajlı konumu

Türkiye'nin konumu, gerek kağıt ve gerekse kağıt ürünlerinin ihracı konusunda önemli pazarlara yakındır. Her ne kadar şu anda buralarda savaş hali varsa da bunun bir sonu olacağı açıktır. O ana hazırlıklı olma stratejisi önem kazanmaktadır.

-2018 belirsizikler taşıyor

2018 yılı da 2017 yılının başlangıcı gibi belirsizliklerle başlıyor. Bir yanda ekonomiyi etkileyen hücresel siyasi gerginlikler artarak devam ediyor.

1Aynı zamanda dünya nüfusu artmaya devam ediyor. Teknolojinin yardımı ile maliyetler azalırken seri üretimlerin arz fazlasını tüketen tüketim toplumları yaratılmaya çalışılıyor.

Bütün bu gelişmeler 2017 yılında olduğu gibi 2018 yılı için de, yeni ekonomik fırsatları beraberinde getireceğini umuyoruz.

-Daha iyi bir gelecek bekentisi

Dolayısıyla, 2018 için ortam gerginliklerinin azalmasını umut ederek daha iyi bir gelecek beklentisi içinde olmalıyız.

-Sektör yüzde 10 büyüyecek

Kağıt-Karton Sektörümüz 2017 yılında yaklaşık %6 büyüdü ve 2018 yılında da 1-1,5 milyon ton ilave üretim kapasitesinin eklenmesiyle Sektörümüzün %10'dan fazla büyüyeceğini öngörmekteyiz.

	Tüketim (ton)	Tüketim (kg/kişi)	Batı Avrupa Tüketim (kg/kişi)
Gazete Kağıdı	261.814	3,3	13,2
Yazı-Tabı Kağıdı	1.202.181	15,1	47,4
SargılıkKağıtlar	288.791	3,6	7,2
Oluklu Mukavva Kağıdı	2.608.233	32,7	54,9
Kartonlar	1.078.303	13,5	22,2
Temizlik Kağıtları	539.566	6,8	15,8
Sigara ve İnce, Özel K.	25.031	0,3	8,2

Deri sektörünün 2018 yılı ihracat hedefi 1.8 milyar dolar olarak belirlendi



MUSTAFA ŞENOCAK

İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İDMİB) YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Russia continued to be a leading market for our sector in 2017. The positive political developments between the two countries are directly reflected in our exports. With the exports worth 195 million Dollars that we made to Russia in 2017, we recorded an increase of 72 percent compared with the previous year. We export products with increasingly higher value-added to the Russian market.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, sektörde 2017 yılında yaşanan gelişmeleri değerlendirdi.

Sektör olarak 2017 yılı içerisinde yeni pazarlara açıldıklarını vurgulayan Mustafa Şenocak, "Sektör olarak 2017 yılı içerisinde 186 ülkeye gerçekleştirdiğimiz 1,5 milyar dolarlık ihracat ile bir önceki seneye göre yüzde 9 artış yakaladık. Mevcut pazarlarımıza ihracatımızı artırdığımız gibi çeşitli projelerle yeni pazarlara da açılmaya başladık.

2017, bir önceki yıla göre kapasite kullanım oranlarımızdan, ihracatımızın kilogram başı değerine kadar her anlamda pozitif bir yıl oldu. Gerçekleştirmiş olduğumuz ihracatın da katma değeri her geçen gün artıyor.

Bu sene Türkiye'nin genel ihracatından aldığımız pay yüzde 1 civarında olduğu gibi dünya deri ticaretinden aldığımız pay da yüzde 1 civarında. Her iki alanda da bu payı artırabilmek için katma değeri yüksek ürün ihraç etmemiz, kapasite kullanım oranımızı ve yeni açıldığımız pazarlarda ki payımızı artırmamız şart. Sektör olarak bunu başarabilecek kapasitedeyiz" dedi.

Amerika Birleşik Devletleri'nin sektörün en büyük ithalatçısı olduğuna vurgu yapan Şenocak, sözlerine şöyle devam etti: "2017 senesinde dünyanın en büyük ithalatçısı olan Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracatımız yüzde 15 artmış durumda olmasına rağmen bizim bu pazardan aldığımız pay yüzde 1 bile değil. Bu nedenle Amerika'yı çok önemsiyoruz ve burada Türkiye Ticaret Merkezi (TTM) projesi içerisinde yer almak için hazırlıklarımızı tamamladık ve firmalarımız müracaatlarını yaptı. İDMİB'e bağlı 20 firma orada ofislerini kuracaklar. Bu pazardan aldığımız pay ne kadar büyürse ihracatımız da o kadar artacak. Bunu başarabilecek gücümüz var.

Ayrıca ayakkabı sektörümüz için diğer bölgelerin yanında Afrika'yı da çok önemsiyoruz. Burada Türkiye için büyük bir pazar var ve bu pazardan yeteri kadar pay alamıyoruz. Girişimlerimiz bu yönde devam ediyor. Ekonomi bakanlığının destekleriyle Ur-Ge projeleri ile Avrupa, Amerika ve Afrika'ya 2018 yılı bizim için bir atılım yılı olacak".

-Rusya'ya ihracat yüzde 72 arttı

Rusya ile ikili ilişkilerde yaşanan olumlu gelişmelerin ihracata etkisini vurgulayan Şenocak, "Sektörümüz için Rusya lokomotif pazar olma özelliğini 2017 yılı içerisinde de sürdürdü. İki ülke arasında yaşanan olumlu siyasi gelişmeler ihracatımıza da direkt yansıyor. Rusya'ya 2017 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz 195 milyon dolar ihracat ile bir önceki seneye göre yüzde 72'lik bir artış kaydettik. Rusya pazarına her geçen gün katma değeri daha yüksek ürünler ihraç ediyoruz. İtalya'ya 2017 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz 87 milyon dolarlık ihracat ile yüzde 17 gibi bir artış yakaladık. Bir pazara girdiğimizde rakip ülkelerden bizi ayrıştıran yönümüzün uygun fiyat olduğu dönemler artık eskide kaldı" dedi.

SATIR BAŞLARIYLA SEKTÖRDEN...

- Dünyada yıllık deri ve deri mamulleri ticaretinin 240 milyar dolar. Sektörde ihracatın lideri Çin.
- Dünyanın en büyük ithalatçısı ABD'nin 2015 ithalatı 45 milyar dolar. Türkiye'nin ABD pazarındaki payı ise binde 1
- Rusya ile sıkıntılar nedeniyle deri sektörü ihracatta hedeflerin gerisinde kaldı. Deri sektörü ihracatının yüzde 25'ini Rusya'ya yapıyordu. Ancak kriz çıkınca alternatif pazarlar aramaya başladı.
- ABD'nin dışında Çin, Japonya, Güney Kore pazarları var. Japonlar Türk ürünlerini çok seviyor. Oraya satılabilecek birçok ürün var.
- İran da bir başka hedef pazar. Ancak kalite, moda ve tasarım anlamında İran'da Türk ürünleri beğenilmesine karşın yüzde 75-80 oranında gümrük vergisi ihracatçıları caydırıyor.
- Sektör Tercihli ticaret anlaşmalarında mutlaka deri ve deri mamulleri sektörünün katılmasını istiyor.

Irak pazarının kapanmış olması *mobilya* sektörünü olumsuz etkiledi



NURİ ÖZTAŞKIN

TÜRKİYE MOBİLYA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (MOSDER) BAŞKANI

"Due to internal disturbances in the nearby markets, we are having to turn our radar to farther countries. Our sector is negatively affected in particular by the fact that the Iraqi market is closed. For this reason, the sectoral work that we will do towards the markets in distant regions will bring greater movement to the furniture sector.

The USA, China, Spain, Germany, the Netherlands, Bulgaria, Algeria, Qatar, the Czech Republic, Saudi Arabia, Britain, and Ethiopia, are among our target countries.

Ekonomimizin lokomotif sektörlerinin başında gelen mobilya sektöründe ciddi bir büyüme söz konusu oldu. Ekonomi Bakanlığı'nın açıkladığı rakamlara göre 2017'de bir önceki yıla göre Türkiye'nin ihracatı yüzde 10,22 artışla 157,1 milyar dolar olarak bildirildi.

Mobilya sektörü açısından ise geçen yıla oranla yüzde 8'lik bir artış göstererek 2017 yılında ihracat rakamları yaklaşık 2,7 milyar dolar olarak kaydedildi ve yaklaşık 170 ülkeye ihracat gerçekleştirildi.

Özellikle 8 ay süren KDV indirimiyle mobilya sektöründe ciddi bir talep artışı yaşandı, ertelenmiş mobilya ihtiyaçları doğrultusunda sektörümüz hareketlendi.

KDV indiriminin etkisiyle mobilya sektöründe ticaret %40 arttı ve yaklaşık 100 bin istihdam artışı sağlandı.

Sektör için KDV düzenlemesi cirosal anlamda önemli sonuçlar doğurdu ve sektörün yüzde 75'nini oluşturan üyelerimiz büyüyen satış rakamlarından oldukça memnun. Düzenleme tüm sektörü kucakladı diyebilirim.

Ancak sektör çok fazla kayıt dışı çalışıyor. Sektörün yüzde 50'si kayıt dışı. Geçtiğimiz yıllara kıyasla bu sene KDV indiriminin etkisi ile kayıt dışı oranını yüzde 80 azalttık ama KDV indiriminin bitmesi ile yine aynı oranlara dönüleceğini düşünüyoruz.

-Ülkesel ve bölgesel fırsatlar, tehditler, olanaklar, yetenekler...

Sektörümüz, dış ticaret açığı vermeyen ihracatını, ithalatın 4 katına çıkartan katma değeri yüksek ender sektörlerden biri.

2017 yılında ihracatını 2,7 milyar dolar seviyelerine yükselten sektör, yapısı itibariyle çok daha fazlasını gerçekleştirebilecek bir potansiyeli bünyesinde barındırıyor.

Ayrıca çok dinamik ve pek çok sektörü de kendisiyle birlikte büyütüyor.

Maalesef yakın coğrafyamızdaki ülkeler, kendi iç sorunlarından dolayı sıkıntılı bir süreç geçiriyor. Uzak pazarlarda başarılı olabilmenin yolu da kaliteli ve tasarım anlamında ses getirecek ürünler ortaya çıkarmaktan geçiyor.

Hedef pazarlarımızı iyi tanımalı, tasarımlarımızda da bunu yansıtabilmeliyiz.

- Türkiye dış ticaretinde trendler ve eğilimler, öne çıkan ve/veya değerlendirilmesi gereken pazarlar

Yakın pazarlarda meydana gelen iç karışıklıklar nedeniyle radarımızı daha uzak ülkelere çevirmek durumda kalıyoruz.

Özellikle Irak pazarının kapanmış olması sektörümüzü olumsuz etkiledi. Bu sebeple, uzak coğrafyalardaki pazarlara yapacağımız sektörel çalışmalar mobilya sektörünü daha da hareketlendirecektir.

ABD, Çin, İspanya, Almanya, Hollanda, Bulgaristan, Cezayir, Katar, Çek Cumhuriyeti, Suudi Arabistan, İngiltere ve Etiyopya hedef ülkelerimiz arasında yer alıyor.

-2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

Mevcut ilişkilerimizin yanı sıra yeni rotalar belirleyerek sürdürülebilir bir büyüme grafiğine ulaşmalıyız. MOSDER olarak 2018 yılında da KDV indirimin devam etmesi için görüşmelerimizi sürdüreceğiz. İhracat odaklı büyümeyi sürdürmeyi planlıyoruz.

Bu doğrultuda 2018 yılında en az 3 milyar dolar ihracat hedefliyoruz. Türkiye'nin 5 yıl içerisinde dünyanın ilk 5 mobilya ihracatçı ülkesi arasına girebilmesi için çalışıyoruz.

Kompozit sektörü doğrudan ihracatın yanısıra dolaylı ihracat da yapıyor



İSMAİL HAKKI HACIALİOĞLU

KOMPOZİT SANAYİCİLERİ DERNEĞİ GENEL SEKRETERİ

"The composite sector directly and indirectly makes exports. Directly exporting raw materials, industrial intermediate goods, and final products under contracts and projects it obtains, the sector also indirectly exports them as incorporated in automobiles, buses, boats, bathtubs and similar products that are exported. The sector exports mainly to European countries, Russia, the Turkic Republics, the Middle East, and North Africa.

Türkiye kompozit sektörü orta ve büyük ölçekli 180 şirket, kısmen kompozit işi yapan 700-800 şirket, yaklaşık 8200 çalışanı ile katma değeri yüksek ürünler üreten bir sektör konumundadır.

Bugün gelinen noktada Türkiye kompozit malzeme pazarı 1,5 milyar Avro ve 280.000 tonluk bir hacme ulaşmıştır. Kompozit sektörü, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de ikame malzemelerden pay alarak büyümektedir.

-Hızlı büyüyen sektör

Kompozit sektörü Türkiye'de, Avrupa ve dünya büyüme oranının üzerinde bir büyüme göstermektedir. Türkiye kompozit sektörü dünyadaki global ekonomik gelişmeler paralelinde ve ülke dinamiklerinin de etkisi ile diğer sektörlerde olduğu gibi hızlı ve uzun soluklu bir gelişme göstermiştir. Geçtiğimiz yıllarda dönemin ekonomik durumuna bağlı olarak Türkiye'de 8%-12% arası bir büyüme görülmüştür. 2017 yılında gerçekleşen büyüme ise 6% olmuştur.

-Kişi başı kompozit tüketimi

Dünya'da bir "Gelişmişlik Kriteri" olarak kabul edilen kişi başına düşen kompozit tüketim miktarlarına bakıldığında, ülkemizin önünde önemli fırsatların ve olanakların olduğu ortaya çıkmaktadır. Dünya'da 4-10 kg. arasında bir dağılım izleyen bu miktar ülkemizde 3,5 kg. düzeyindedir.

Dünyada 6,9 €/kg. olan ortalama fiyat seviyesi de ülkemizde 5,3 €/kg. düzeyindedir. Gerek kişi başı tüketim miktarı, gerekse de Türkiye'deki ortalama fiyat ülkemiz için önümüzdeki dönemde avantaj olarak değerlendirilmektedir.

-Boru tank altyapı

Hacimsel olarak değerlendirildiğinde, ülkemizde kompozit ürünler en çok boru-tank-altyapı (%36), taşımacılık-otomotiv (%24) ve yapı-inşaat (%21) sektörlerinde ağırlıklı olarak kullanılmaktadır. İleri teknolojili ürünlerin ülkemizde üretilmesinin hızlanması ile birlikte, özellikle rüzgar enerjisi, uzay ve havacılık ile elektrik ve elektronik sektörlerinde daha faza miktar ve oranda kompozit malzeme kullanımının gerçekleşmesi beklenmektedir.

Ayrıca, yüksek büyüme potansiyeline sahip diğer kompozit uygulamaları; karbon elyafı uygulamaları, boru uygulamaları, otomotiv ve taşımacılık, seracılık uygulamaları, güneş enerjisi panelleri, inşaat donatıları, pencere ve kapı, Polipropilen Random Co-polimer (PPRC) ısıtma boruları (kombi), mühendislik plastikleri ve denizcilik uygulamalarıdır.

-CTP boru üretimi

Ülkemizde makinalı ve ileri teknoloji gerektiren ürünlerin üretiminde alınacak daha pek çok yol vardır. Ülkemizdeki ve civar ülkelerdeki talebin etkisi ile %36'lara varan cam takviyeli plastik (CTP) boru üretimi, ülkemiz kompozit sektörünün itici gücü olmaya önümüzdeki dönemde de devam edecektir. Pultruzyon, sıcak pres kalıplama pestili (SMC) - sıcak pres kalıplama hamuru (BMC) ve termoplastik enjeksiyon proseslerinin önümüzdeki dönemde pazar paylarını arttırmaları beklenmektedir. Reçine transfer kalıplama (RTM) ise özellikle rüzgar enerjisi, denizcilik, otomotiv ve taşımacılık ile su kaydırakları sektörlerinde gelişimini sürdürmeye devam edecektir.

-Uzun süreli hizmet ömrü

Kompozit malzemeler; yüksek mukavemetleri, hafif olmaları, tasarım esnekliği, şekilleri ve işlevselliklerini korumaları, elektrik yalıtımı, paslanmaz ve aşınmaz olmaları sebebiyle uzun süreli hizmet ömrüne sahip olmaları, geleneksel malzemelerde izlenen birçok parçayı tasarlayıp sonradan birleştirme yöntemi yerine tek parçada kalıplama yapabilme, istenilen rengi kalıplama sırasında ürüne kazandırarak uzun

süre bakım gerektirmeden kullanabilme, seçilen kalıplama yöntemi ne olursa olsun üretimi için tercih edilen araçların daha ucuz olması ve bugüne kadar ortaya konan 50 binin üzerindeki başarılı uygulamasıyla çelik, alüminyum ve metal alaşımlı geleneksel malzemelere göre daha avantajlı konumdadır. Kompozit sektörünün büyümesi ve ihracatının artması hammaddelerinin önemli bir bölümünü üreten ülkemizin rekabette avantajlı konuma geçmesini sağlayacaktır.

Son gerçekleştirilen rüzgar santrali ihalesi gibi devlet destekli pazar yaratma çabaları sektörün büyüme ivmesini arttıracak, sektör firmalarına önemli avantajlar sağlayacaktır.

Kompozit sektörü termoset ürünlerinin ana hammaddesi olan polyester, vinilester, epoksi vb. reçinler nedeniyle kimya sektörünün, termoplastik ürünlerinin ana hammaddesi olan poliamid (PA), polipropilen (PP), polikarbonat (PC) vb. termoplastikler ile plastik sektörünün, cam elyafı, karbon elyafı ve aramid elyafının dokunmaları ve örülmeleri ile elde edilen teknik tekstiller kapsamında ise tekstil sektörünün, cam elyafı üretimi açısından cam sektörünün ve otomotiv, savunma, havacılık, inşaat, spor, eğlence, tüketim malları vb. sektörlere hitap eden nihai kompozit ürünleri açısından da yukarıda bazıları sıralanan sektörlerin faaliyet alanına girmektedir.

Kompozit sektörünün büyümesi genellikle global ekonomik büyümenin üzerinde seyretmektedir. Önümüzdeki dönemde de bu durum geçerliliğini koruyacaktır.

-Yarının malzemesi

Kompozit sektörü katma değeri yüksek ürünler ürettiği ve yarının malzemesi olduğu için ülkemiz açısından çok önemli bir sektördür. Hükümet, yerel yönetimler, yatırımcı kuruluşlar ve sanayicilerin malzeme alımlarında geleneksel malzemeler yerine daha hafif, daha uzun ömürlü, daha yüksek mukavemetlere sahip, daha çağdaş çözümler sunan kompozit malzeme alternatiflerini aramaları hem kendileri hem de ülke ekonomisi açısından yararlı olacaktır. Bugün tüm dünyada gerek havacılık ve uzay sektöründe, gerekse de otomotiv sektöründe enerji ve fosil yakıt kullanımının azalması tamamen kompozit malzemelerin bu sektörlere penetrasyonu ile doğru orantılı olarak gelişmiştir. Bu sürecin hemen hemen tüm sektörlere girdi veren ve çözüm üreten bir sektör olan kompozit sektörü lehine gelişeceği öngörülmektedir.

Bu kapsamda, kompozit malzemenin ülkemizde daha etkin ve yaygın kullanımının gerçekleşmesi ile birlikte Türkiye'de kompozit üretiminin katma değeri yüksek sektörlerde büyümesinin mümkün olacağı, ileri kompozitlerin ülkemizde yaygın olarak üretilmesi ile birlikte Avrupa ülkelerine olduğu gibi tüm dünyaya da ihracat potansiyelinin artacağı, böylelikle ülkemizdeki ticaret açığının azalmasına katkı sağlanacağı düşünülmektedir.

-Kompozit Sektöründe Hammadde ve Dış Ticaret

Bugün tüm dünyada en yaygın olarak kullanılan takviye malzemeleri Cam Elyafı (87%) ve Karbon Elyafı (11%) ülkemizde üretilmektedir. Reçinelerden ise doymamış polyester reçinesi ve vinil ester reçine ülkemizde üretilirken, epoksi reçineler ile termoplastik reçineler ithal edilmektedir. Doymamış polyester reçine üretiminde kullanılan stiren, fitalik, maleik ve glikoller ülkemizde yeteri kadar üretilemediğinden dolayı ihtiyaç tamamıyla ithalatla karşılanmaktadır. Kompozit üretiminde kullanılan teknik tekstillerin üretiminin ülkemizde yaygınlaşması ile birlikte bu alanda da sektör tüm ihtiyacını yurtiçinden karşılayabilme noktasına gelmiştir.

Rakamsal olarak bugün kompozit sektörü yaklaşık 270 milyon Avroluk bir ihracat yaparken 270 milyon Avroluk da ithalat yapmaktadır.

Sektör ihtiyaç duyduğu kimyasal hammaddeleri ithal ederken, gerek ülkemizde üretilen takviye malzemeleri ve reçineler ile teknik tekstillerin ve bitmiş ürünlerin ihracatı ile dış ticarette bir dengeye kavuşmuş ve bugün dünya çapında iş yapan firmaları ile de uluslararası alanda adından söz edilen bir konuma ulaşmıştır. Bu gelişmenin en somut örneği olarak Türkiye, sektörün uluslararası en önemli buluşması olan 12-14 Mart 2013 tarihleri arasında Paris'te yapılan JEC 2013 Paris fuarının Onur Ülkesi olarak ilan edilmiştir.

Kompozit sektörü, doğrudan ve dolaylı olarak ihracat yapmaktadır. Ürettiği hammaddeleri, sanayi ara mallarını ve son ürünleri aldıkları ihaleler ve projeler çerçevesinde doğrudan ihraç eden sektör ayrıca bu ürünleri ihraç edilen her otomobil, otobüs, tekne, küvet vb. ürünlerin içerisinde dolaylı olarak da ihraç etmektedir. Sektör, esas olarak Avrupa ülkelerine, Rusya'ya, Türki Cumhuriyetlere, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'ya ihracat yapmaktadır. İhracat yapılan ülke sayısını arttırmak ve yeni pazarlar kazanmak amacıyla da çalışmalar her geçen gün yoğunlaştırılmaktadır. Sektörün bazı firmaları Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere Çin ve Uzak Doğu da dahil olmak üzere dünyanın her yerine ihracat yapmaktadırlar.

Kompozit sektörü ihracat kalemleri (Milyon €)	
Polyester Reçine	50
Cam Elyafı	10
Karbon Elyaf	25
Teknik Tekstil	10
CTP Boru	60
Diğer Kom.	115
TOPLAM	170

Kompozit sektörü ithalat kalemleri (Milyon €)	
Polyester Reçine	15
Cam Elyafı	70
Teknik Tekstil	5
Kimyasal Hammadde	170
Diğer Kompozit Ürünler	10
TOPLAM	270

KOMPOZİT SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
TURKISH COMPOSITES MANUFACTURERS ASSOCIATION

Ülkemiz konumu itibariyle *lojistik* üs olmanın en büyük adayı...



YUSUF BULUT ÖZTÜRK

ÜNSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLER A.Ş GENEL MÜDÜRÜ

"Considering its location in particular, our country is perhaps the country with the greatest potential to be a logistic base. Our geographical position is very suitable for this, and our success in this would undoubtedly make a great contribution to closing our foreign trade deficit and creating a foreign trade surplus. But we must confess that we cannot use the said advantage well enough especially due to high logistic

2017 yılı, Türkiye'nin ihracatı açısından geçmiş yıllara göre daha verimli bir yıl olarak tamamlandı.

Rakamlar, ihracatımızın geçen yılın aynı dönemine oranla, yaklaşık yüzde 10,2 oranında bir artış göstererek 157 milyar dolara ulaştı.

2016 yılının dış ticaret hacminin önceki yıllara göre bir hayli düşük seyretmesine rağmen, 2017'de Cumhuriyet tarihinin ikinci rekorunun ortaya konulması bir hayli sevindirici.

İthalatımıza baktığımızda ise 234 milyar dolar ile 2016'ya göre yüzde 17'lik bir artış olduğunu görmekteyiz ki, bu da dış ticaret açığımızın ne yazık ki yükseldiğini ortaya koymakta.

Toplam dış ticaret hacmimizin 391 milyar dolara ulaştığı düşünüldüğünde bu rakamın toplam gayri safi milli hasılamızın yüzde 50'sine yaklaştığını görmekteyiz. Bu da demektir ki, biz dış ticareti çok önemli olan bir ülke konumundayız.

-Kendimizi geliştiriyoruz

Gümrük Müşavirliği alanında faaliyet gösteren bir firma olmamız sebebiyle, Türkiye'deki dış ticaret hacminin artışından elbette aynı oranda bir fayda elde ettiğimizi belirtebiliriz. Büyüyen dış ticaret hacmine daha fazla katkı sağlayabilme adına da firmamızı sürekli geliştirdiğimizi de belirtmeliyiz.

-Lojistik üs adayı Türkiye

Ülkemiz, özellikle bulunduğu konum itibarı ile lojistik üs olmaya belki de en fazla aday olan ülke konumunda. Coğrafi konumumuz buna son derece müsait ve başarılı olabilmemiz, şüphesiz dış ticaret açığımızı kapamamıza ve dış ticaret fazlası yaratmamıza büyük ölçüde tesir eder. Fakat buna rağmen bahse konu avantajı, özellikle lojistik maliyetlerinin yüksekliğinden ötürü yeterince iyi kullanamadığımızı itiraf etmek gerekir.

Üç tarafı denizlerle çevrili, Avrupa ve Ortadoğu arasında köprü vazifesi gören, yanı sıra genç ve dinamik nüfusu ile gerek üretim, gerekse transit ticaret için yüksek potansiyele sahip bir ülke olduğumuzu vurgulamak gerekir.

-Dünyanın merkezindeyiz

Bahse konu avantajlarımız,Türkiye'yi her geçen gün üretim açısından daha cazip hale getirmekte. Gerek yabancı sermayeli firmalar, gerekse yerli yatırımcılar son dönemde daha fazla üretime yönelmeye başlar hale geldiler. Bilhassa katma değeri yüksek ürünler üretme çabasının arttığı ve bu yönde bir eğilimin yakın zamanda daha da artacağını görebilmek mümkün. Elbette bölgesel siyasi istikrar da bu konudaki gelişmelere önemli ölçüde tesir etmekte. Dünyanın merkezinde oluşumuz, Avrupa ve Asya'nın yanı sıra gelişen Afrika pazarına da yakın olmamız Türkiye'yi bir hayli avantajlı kılmakta. Ancak özellikle Ortadoğu'da süregelen savaş hali ve siyasi karmaşanın uzun süre devam etmesinin, bölgesel bir tehdit oluşturma olasılığını da göz ardı etmemek lazım.

2018 yılında, dış ticaret açısından gelişmelerin daha fazla sonuç vereceğine inanıyoruz. Katma değerli yatırımların yavaş da olsa, Türkiye'nin ihracatını arttıracağı muhakkak. Ancak dış ticaret açığının daha hızlı kapanabilmesi için özellikle enerji yatırımlarına da ağırlık verilmesi, mevcut yatırımların hızlandırılması gerekiyor.

Ülke ekonomimizin gelişme göstermesi, kişi başına düşen gayri safi milli hasılanın yükselmesi ve cari dengenin sağlanmasının en önemli yolunun ihracatımızda sağlanacak artış olduğu muhakkak. Bunun için de özellikle katma değerli ürünlerin üretimine ve ihracatına yönelmek, yanı sıra lojistik maliyetlerde ve buna ilişkin mevzuat ve düzenlemelerde sağlanacak iyileştirmelerin ihracatımızın istenilen seviyelere ulaşmasında önemli bir etkisi olacaktır.

ÜNSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ

2023'te 16 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz



AHMET KAHRAMAN

TOBB TÜRKİYE ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ MECLİSİ BAŞKANI
ORTA ANADOLU MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"The Wood and Forest Products sector is open for development with steadily increasing technology transfer but dominated by small and medium-sized enterprises. In recent years, export activities towards target markets have gained momentum with the acceleration of quality improvement efforts, the increasing of product diversity, and the intensification of design activities.

The markets to which most of our sector's exports are made should be evaluated with particular emphasis, and attention should be paid to the promotion activities towards these markets.

Herşeyden önce belirtmek isterim ki; dünyanın ve ülkemizin birçok zorlukla mücadele ettiği bir yıl olan 2017 yılında Türkiye ihracatını bir önceki yıla kıyasla %10,4 oranında artırarak 157,1 milyar dolara yükseltmiştir. Bu öncelikle ekonomimiz için ardından ihracatçılarımız için çok mühim bir gelişmedir. Aynı zamanda bilinmesi gerekir ki; bu ihracat artış rakamının arkasında çok büyük zahmetler ve emekler bulunmaktadır. Sanayicilerimiz ihracatta başta Ekonomi Bakanlığımızın desteği ile çok önemli gelişmeler kaydetmektedir.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörümüz ise ihracatını bir önceki yıla kıyasla % 8,9 oranında artırarak 5 milyar dolara yükseltmiştir. Birliğimize ait 2017 yılı Ocak-Aralık dönemi ihracat kaydı ise 517,4 milyon $ seviyesinde gerçekleşerek, bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,4 oranında artmıştır.

Sektörümüz açısından bakıldığında; söz konusu dönemde en fazla ihracat yaptığımız ülkelere bakmak önem arz etmektedir. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün 2017 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, İran, İngiltere; Almanya, S. Arabistan, İsrail, Gürcistan, Libya, Fransa ve Yunanistan olmuştur. Bu ülkeler sektörümüz için önem arz eden pazarlardır.

Alt sektör grupları olarak bakıldığında; mobilya sektörünün 2017 yılı Ocak-Aralık dönemi ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,8 oranında artmış ve 1,9 milyar $ olarak gerçekleşmiştir. İlgili dönemde en fazla ihracat Irak, S.Arabistan ve Almanya'ya yapılmıştır.

Ağaç ve ahşap eşya sektöründe ise 2017 yılı Ocak-Aralık dönemi ihracatı bir önceki yıla göre %11,8 artmış 822,9 milyon $ seviyesinde gerçekleşmiştir. En fazla ağaç ve ahşap eşya ihracatı kaydı İran, Irak ve Gürcistan'a yapılmıştır.

Kağıt ve karton sektörünün Türkiye geneli ihracat rakamlarına bakıldığında 2017 yılı Ocak-Aralık dönemi ihracatında geçen yıla kıyasla %10,4 oranında artışla 1,9 milyar $ olarak kaydedilmiştir. Söz konusu dönemde kâğıt ve karton ihracatı en fazla Irak, İngiltere ve İsrail'e yapılmıştır.

Sektörümüzün ihracatının büyük çoğunluğunun yapıldığı bu pazarlar önemle değerlendirilmeli ve bu pazarlarımıza yönelik tanıtım faaliyetlerine hassasiyet gösterilmelidir.

-2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri sektörü gittikçe artan teknoloji transferi ile gelişime açık ancak KOBi yoğun bir yapıya sahiptir. Son yıllarda kaliteyi yükseltme çalışmalarına hız verilmesi, ürün çeşitliliğinin artırılması hatta tasarım çalışmalarının yoğunlaştırılması ile hedef pazarlara yönelik ihracat çalışmaları ivme kazanmıştır.

Sektörün hedeflerine ulaşabilmek için; ihracat kapasitemizi geliştirmeye, hedef pazarlarda rekabet gücümüzü ve pazar payımızı artırmaya, hedef pazarlarda bilinirliği ve tanıtım faaliyetlerimizi artırmaya ve sektörümüzün sorunlarını hızla çözümlemeye çalışıyoruz.

Biliyorsunuz ki; üretim aşamasında hammaddelerinin hemen hemen tamamını kendi ülkesinden sağlayan (tekstil malzemeleri, ahşap malzemeler, metal ve cam malzemeler gibi) Türk mobilya sanayi katma değeri yüksek ürünler üreten bir sektördür. Katma değeri yüksek olan mobilya alt sektörümüz, kurumsallaşmış yapısıyla yonga ve lif levha alt sektörümüz ve modern yapısı ile kağıt-karton alt sektörümüzde faaliyet gösteren tüm firmalarımızın ortak gayesi ihracat kapasitemizi geliştirmek yönündedir.

Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yılında yani 2023 yılında ülkemiz "Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sanayi"nin üretim kapasitesinin %50, ihracatının ise %500 oranlarında artarak üretimin 32 milyon m^3'e, ihracatının ise 16 milyar $'a ulaşması hedeflenmektedir. Sektörümüzün esnek yapısı, tasarım çalışmalarına son yıllarda verilen ivme ve verilen destekler ile sektörümüzün koyduğu hedeflere zorlanmadan ulaşacağı aşikardır.

*Telekomünikasyon*un döviz kazandırıcı hizmetler sektörü içine alınması gerekli



RIDVAN UĞURLU

TOBB TÜRKİYE TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖR MECLİSİ BAŞKANI

"It is not understandable that in Turkey, which aims to increase its exports, the telecommunications sector, forming 69% of the IT sector, is outside the scope of this policy.

In addition, unless there is a growth in the technical and physical infrastructure offered by the telecommunications sector, which provides infrastructure for information, software and hardware services, it is not considered possible to achieve sufficient growth and exports increase in other types of services.

Teknolojik gelişmelerinin ilk etkilerinin görüldüğü ve çok hızlı değişimlerin yaşandığı en mühim alan Telekomünikasyon sektörüdür. Telekomünikasyon Sektöründe, 1-2 yılda hatta daha kısa sürelerde önemli değişmeler olabilmektedir. Bu durum son 20 yıl içerisinde, özellikle internetin, mobil cihazların ve akıllı telefonların hayatımıza girmesiyle bambaşka bir boyut kazanmıştır. Neredeyse bütün sektörler üzerinde etkisi olan bu gelişmelerin yaşandığı, telekomünikasyon sektörünün büyüklüğü ve güçlülüğü bütün sektörleri doğrudan ilgilendirmektedir.

Ekonomi Bakanlığının , "Türkiye 2023 Hizmet İhracatı Stratejisi Taslağı"nda yer alan ve Telekomünikasyon sektörünü ilgilendiren; "3.1. Bilişim-Yazılım Hizmetleri İhracatı Stratejisi - Sektörel Değerlendirme ve 3.2. Bilişim-Yazılım Hizmetleri İhracatı Stratejisi - Eylem Planı" maddelerine göre Türkiye'de, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü pazarının 31,2 Milyar ABD Doları seviyesinde olduğu belirtilmektedir.

Pazarın %31'ini Bilgi Teknolojileri, %69'unu ise Telekomünikasyon Hizmetlerinin oluşturduğu görülmektedir. Toplam BİT sektörü içerisinde en yüksek paya sahip olan telekomünikasyon sektörünün büyümesi sadece BİT sektör için değil ilgili neredeyse tüm sektörler için anlam taşımaktadır. Bu nedenle telekomünikasyon sektöründe ihracatın desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çerçevede;

1) İhracatın arttırılması hedefi olan Türkiye'nin, BİT sektörün %69'unu oluşturan telekomünikasyon sektörünün bu kapsam dışında kalması anlaşılabilir bir durum değildir.

2) Aynı zamanda, bilişim, yazılım ve donanım hizmetlerine altyapı sağlayan telekomünikasyon sektörünün sunduğu teknik ve fiziksel altyapı imkânları büyümedikçe, diğer hizmet türlerinde de yeteri büyüme ve ihracat artışını yakalamak mümkün görünmemektedir.

Dış ticarette ülkesel ve bölgesel fırsatlar, tehditler, olanaklar, yetenekler... Türkiye dış ticaretinde eğilimler, öne çıkan ve/veya değerlendirilmesi gereken pazarlar

Telekomünikasyon hizmetlerinin "döviz kazandırıcı hizmetler" arasında sayılmamış oluşu nedeniyle "vergi resim harç istisna belgesi" (VRHİB) alamadıklarından, sektörde yatırımı olan işletmeciler diğer sektör işletmecilerinin aksine, uygun/avantajlı koşullarda kredi kullanma imkânı başta olmak üzere diğer teşvik ve haklardan yararlanamamaktadırlar.

TİM'in (Türkiye İhracatçılar Meclisi) açıkladığı, Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı araştırmasında İletişim Hizmetleri sektörlerinde 3 Telekomünikasyon şirketi yer almaktadır . TİM, Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri Sektör Kılavuzunda, Telekomünikasyon Hizmetlerini şöyle belirtilmektedir;

- o Telefon hizmetleri
- o Paket ve Devre anahtarlamalı veri iletişim hizmetleri
- o Teleks, Telgraf, Faksimile hizmetleri
- o Özel kiralık devre hizmetleri
- o Elektronik ve sesli posta
- o Online enformasyon ve veri tabanı yeniden temini
- o Elektronik veri değişimi (EDI)
- o Kod ve protokol dönüşümü
- o Online bilgi ve/ya veri işleme

Bu kılavuzda, Telekomünikasyon Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri 4 başlık altında ele alınmaktadır;

Mod 1 - Sınır Ötesi Ticaret: Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye, hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan, sağlanmasını ifade eder. Burada sınır geçen hizmetin kendisidir (Ör: Uzaktan Online bilgi ve/ya veri işleme hizmetleri, taşınan telefon trafiği, veri merkezlerinin yurt dışında bulunan müşterileri).

Mod 2 - Yurtdışında Tüketim: Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklidir. Burada hizmeti alan hizmeti sağlayanın

ülkesine gitmektedir. Hizmeti alan kişi (tüketici) sınırdan geçmektedir (Ör: Roaming, yurt dışındaki bir abonenin konuşması).

Mod 3 - Ticari Varlık: Bir ülkedeki hizmet sunucusunun başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir. Hizmet sunucu başka bir ülkede bulunmaktadır (Ör: Telekomünikasyon İşletmecisinin yabancı bir ülkede fiziki olarak konumlanması sonucu verdiği hizmetleri).

Mod 4 - Gerçek Kişilerin Varlığı: Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir. Mod 4, iki tür gerçek kişiyi kapsar; birincisi, kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri). İkincisi, hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler. Hizmeti veren kişi (personel) sınırdan geçmektedir (Ör: Personel belirli süreliğine yurtdışında hizmet sağlaması).

Yukarıda bahsedilmekte olan Mod 1, 2, 3 ve 4'de yer alan örnek hizmetlerin telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili ihracat kapsamına alınması gerektiği kanaatindeyiz.

-2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

İçinde bulunduğumuz zorluklara rağmen, 2018 yılının sektörümüz adına daha iyi geçeceğini temenni ediyoruz. Bu beklentimizin gerçekleşebilmesi için dış ticaret (döviz kazandırıcı hizmetler) anlamında, sektörümüzün ihtiyaç duyduğu ve atılması gerektiğini düşündüğümüz bazı adımlar aşağıda sıralanmaktadır;

o 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ile tanımlanan "Elektronik Haberleşme" hizmetlerinin, 5 Aralık 2008 tarihli ve 27075 sayılı Resmî Gazetede yayınlanan "İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler ile Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Teblig"in 6/3/g ile "Döviz Kazandırıcı Faaliyetlerde Damga Vergisi ve Harç İstisnası Uygulaması Hakkında Tebliğ"in 3.2.12 fıkrasında yer alan, "Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilecek müteahhitlik, müşavirlik, yazılım ve mühendislik hizmetleri gibi döviz kazandırıcı hizmet projeleri," ifadesine; "Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilecek müteahhitlik, müşavirlik, yazılım, elektronik haberleşme ve mühendislik hizmetleri gibi döviz kazandırıcı hizmet projeleri," seklinde "elektronik haberleşme" hizmetleri eklenmelidir.

o İhracat kredilerinin ve kredi teminatlarının, telekomünikasyon sektörüne yönelik olarak Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu (KGF) tarafından kullandırılmalıdır.

o BTK (Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu), TELKODER (Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği), TOBB Telekomünikasyon Sektör Meclisi, telekomünikasyon sektörü hizmet ihracatı ile ilgili tüm çalışmalara dâhil edilmelidir.

Ekonomi Bakanlığı'nın 2018 için onay verdiği e-ticaret siteleri belli oldu

ONAYLI E TİCARET SİTELERİ (2018)		
alibaba.com	Genel	Çin
bysharing.com .	Genel	Türkiye
chemorbis.com.	Kimya	Türkiye
ec21.com	Genel	Güney Kore
europages.com	Genel	Fransa
fordaq.com	Orman Ürünleri	Belçika
globalpiyasa.com,	Genel	Türkiye
kompass.com	Genel	Fransa
makinecim.com	Makine	Türkiye
steelorbis.com	Çelik	Türkiye
stonecontact.com	Doğal Taş	Çin
tradeatlas.com	Genel	Türkiye
tradekey.com	Genel	S. Arabistan
turkishbusinessplatform.com	Genel	Türkiye
turkishexporter.net	Genel	Türkiye
www.zoodel.com	Genel/İran	İsviçre

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ'in E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği bölümü kapsamında, Bakanlık tarafından 2018 yılı için onay verilen e-ticaret siteleri 1 Şubat 2018 tarihinde yayımlandı.

Ekonomi Bakanlığı duyurusunda;

"Adı geçen destek ile, işbirliği kuruluşlarımızın kendi şirketlerini, Bakanlık tarafından onay verilen sitelere toplu olarak üye yapması halinde, bu kuruluşlarımıza %80 oranında destek sağlanacaktır. Destek işbirliği kuruluşları için Bakanlık tarafından onay verilecek bir proje çerçevesinde yürütülecek olup, her kuruluş destek kapsamında en fazla 5 e-ticaret sitesi için proje başvurusunda bulunabilecektir. Toplu üyelik başvurularının değerlendirilebilmesi için her projede en az 250 şirketin sitelere toplu üye yapılması gerekmektedir. Fatura ve harcama belgelerinin işbirliği kuruluşu adına düzenlenmesi gerekmekte olup, sitelere üye olacak şirketlerden başvuruya ilişkin evrak talebinde bulunulmayacaktır.

1 Şubat 2018 tarihi itibariyle sekiz proje devam etmektedir. Aşağıda yer alan projeler kapsamında yer almak isteyen ve TTK 124. maddede tanımlanan şirket tanımına uyan şirketler, üyesi oldukarı işbirliği kuruluşları ile irtibata geçebilirler.

1. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM, İhracatçı Birlikleri): alibaba.com, kompass.com, turkishexporter.net

2. Ostim Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü: globalpiyasa.com

3. Kocaeli Sanayi Odası: globalpiyasa.com

4. Konya Ticaret Odası: turkishexporter.net

5. Gaziantep Sanayi Odası: globalpiyasa.com, tradeatlas.com

Desteğe ilişkin detaylara, özet sunuma ve Onay Verilen Siteler Listesine Ekonomi Bakanlığı'nın web portalı (www.ekonomi.gov.tr >İhracat > İhracat Destekleri > 2011-1 > E-Ticaret) üzerinden erişim sağlanabilmektedir." denildi.

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu

2018'de 2017'ye paralel sonuç alırız

"Our automotive industry also continued to grow in production and exports. With production at the level of 1.7 million, the highest figures in its history were achieved. In parallel, growth is observed in exports. The OSD expectation for 2017 is 28.5 billion Dollars. With the competence it has reached in addition to quantitative growth, the Turkish automotive industry hosts models that compete in the world markets.



Tofaş Üst Yöneticisi (CEO) Cengiz Eroldu, 2018'de pazarda bir miktar gerileme yaşanabileceğine, ancak pazarın artık 950 bin - 1 milyon bandına oturduğuna ve yeni yılda da aşağı yukarı bu seviyeleri koruyacağına inandığını belirterek, "2018'de, sektör olarak üretim ve ihracatta 2017 yılı sonuçlarına paralel bir performans gerçekleştireceğimizi düşünüyorum." ifadelerini kullandı.

Eroldu, 2017 yılı değerlendirmesi ve 2018 yılı öngörülerine ilişkin yaptığı açıklamada, 2017 yılında zorluklara rağmen sektörün istikrarlı bir performans sergilediğini bildirdi.

Otomotiv pazarının, sektör öngörülerinin ötesinde, bir önceki yılın rakamlarına paralel olarak, 1 milyon bandına yakın bir seviyede kapandığını, pazarın eriştiği bu hacmin Türkiye otomotiv sektörünün potansiyelini ortaya koyması açısından önemli bulduğunu ifade eden Eroldu, şunları kaydetti:

"Otomotiv endüstrimiz de üretim ve ihracatta büyümeye devam etti. 1,7 milyon seviyesinde üretimle tarihinin en yüksek rakamlarına erişildi. İhracatta da paralel şekilde büyüme gözlemleniyor. 2017 yılı için OSD beklentisi 28,5 milyar dolar. Adetsel yoğunluğun yanı sıra ulaştığı yetkinlik ile Türkiye otomotiv endüstrisi dünya pazarlarında rekabet eden modellere ev sahipliği yapıyor.

Tofaş olarak da 2017 yılında sektörün lider kurumlarından biri olmayı sürdürdük. Üretimde başlangıçtan bugüne 5,5 milyon adede ulaşırken, temmuz ayında 2,5 milyonuncu aracımızı ihraç ettik. İki yıl kadar önce 1 milyar dolar tutarında yatırımla devreye aldığımız Egea projemizin yurt içi ve yurt dışından aldığı talep ve Doblo ile Fiorino'nun süregelen başarılı performanslarıyla yıl boyunca üretim liderliğimizi devam ettirirken toplam sektör ihracatının yüzde 20'sini gerçekleştirdik."

Eroldu, temsil ettikleri Fiat, Fiat Professional, Alfa Romeo, Jeep, Ferrari ve Maserati markaları ile iç pazarda yaklaşık 120 bin adet satış gerçekleştirmeyi öngördüklerini aktararak,

"Fiat markasında kasım sonu itibarıyla pazar payımızı geçtiğimiz yıla oranla 2 puan artırmış olmaktan, Fiat Egea'nın bu yılın da en çok tercih edilen otomobili olmayı sürdürmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. Önem verdiğimiz bir diğer konu da yerli üretimden satış performansımız, Fiat markasında iç pazardaki satışlarımızın yaklaşık yüzde 90'ı fabrikamızda ürettiğimiz araçlardan oluşuyor ki bu alanda sektörde lider konumdayız." ifadelerini kullandı.

Ar-Ge'nin 2017'de de odaklarında bulunduğunu anlatan Eroldu, "Patent sayımız son 3 yılda yüzde 400 artış gösterdi. Avrupa Komisyonu çatısı altında yer alan Ortak Araştırma Merkezi'nin sıralamasında, Ar-Ge'ye yaptığımız yatırımlarla, 2017 de dahil olmak üzere, 3 yıldır üst üste, Türkiye'den ilk sırada yer alan firmayız." değerlendirmesinde bulundu.

Eroldu, açıklamasında 2018 yılına ilişkin şunları kaydetti:

"2018'de pazarda bir miktar gerileme yaşanabilir ancak pazarın artık 950 bin - 1 milyon bandına oturduğuna ve yeni yılda da aşağı yukarı bu seviyeleri koruyacağına inanıyorum. Önümüzdeki yıl, sektör olarak üretim ve ihracatta 2017 yılı sonuçlarına paralel bir performans gerçekleştireceğimizi düşünüyorum. Sonuç olarak, Türkiye otomotiv sanayisi 2018'de de Türkiye ekonomisinin lokomotifi olmayı sürdürecektir. Tofaş olarak 2018 yılında performansımızı bir önceki yıla göre artırmayı hedefliyoruz."

DÇÜD: 2017'de *çelik* ürün ihracatı yüzde 8.4 arttı, ithalat yüzde 6.8 geriledi

"In 2017, Turkey's total exports of steel products were 18.3 million tons in terms of quantity, up by 8.4% percent, and 13.4 billion Dollars in terms of value, up by 24.1%. Last year, Turkey's imports of steel products fell by 6.8% to 16.3 million tons.



2017 yılının Aralık ayında Türkiye'nin çelik ürün ihracatı, 2016 yılının aynı ayına kıyasla miktar açısından % 1.4 oranında artışla 1.67 milyon ton, değer açısından ise %26.8 oranında artışla 1.32 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Söz konusu ayda Türkiye'nin toplam çelik ürün ithalatı ise, % 10.2 oranında artışla 1.31 milyon ton seviyesinde gerçekleşti.

Aralık ayında yassı ürün ihracatı, % 12.4 oranında artışla 2016 yılının aynı dönemindeki 404 bin tondan 454 bin tona, uzun ürün ihracatı ise, % 13.2 oranında azalışla, 2016 yılının aynı ayındaki 887 bin tondan 770 bin tona geriledi. Aynı ayda Türkiye'nin yarı ürün ihracatı, % 24.8 oranında artışla 2016 yılının aynı ayındaki 68 bin tondan 85 bin tona, ithalatı ise % 29.3 oranında artışla 445 bin tona çıktı. Diğer taraftan yassı ürün ithalatı %2.7 oranında yükselişle 656 bin tona, uzun ürün ithalatı ise, % 11.8 oranında artışla 122 bin tona çıktı. Söz konusu ayda ihracatın ithalatı karşılama oranı ise, 2016 yılının aynı ayındaki % 127 seviyesinden % 118'e düştü.

-Yıllık performans

2017 yılında Türkiye'nin toplam çelik ürünleri ihracat miktarı % 8.4 oranında artışla 18.3 milyon ton seviyesinde gerçekleşirken, ihracat değeri % 24.1 yükselişle 13.4 milyar dolara ulaştı. Geçtiğimiz yıl Türkiye'nin çelik ürünleri ithalatı ise, % 6.8 oranında azalışla 16.3 milyon tona geriledi.

2017 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2016 yılındaki % 99'dan % 108'e yükseldi. Geçtiğimiz yıl en çok ihraç edilen ürün grubu olan uzun mamul ihracatı, %7.7 oranında düşüşe 9.3 milyon tonda kalırken, yassı ürün ihracatı, % 39.2 gibi büyük bir artışla 4.3 milyon ton seviyesine ulaştı.

Geçtiğimiz yıl yarı ürün ihracatı % 216.5 oranında artışla 857.8 bin tona yükselirken, ithalatı % 21.5 oranında azalışla 4.8 milyon tona düştü ve yassı ürün ithalatı, % 4.1 oranında artışla 9 milyon ton seviyesine çıktı. 2017 yılında boru ihracatı ise, % 11.1 artışla 1.8 milyon ton olarak gerçekleşti.

-Nihai mamül üretimi

2017 yılında Türkiye'nin nihai mamul üretimi 2016 yılına kıyasla % 6.2 oranında artışla 39.2 milyon tona yükseldi. Geçtiğimiz yıl Türkiye'de % 0.7 oranında artışla 26.2 milyon ton uzun ürün ve % 19.2 oranında artışla 12.9 milyon ton yassı mamul üretimi gerçekleşti.

-Nihai mamül tüketimi

Türkiye'nin nihai ürün tüketimi ise, 2016 yılına kıyasla % 5.7 oranında yükselişle 36.1 milyon ton seviyesine çıktı. Geçtiğimiz yıl tüketimin % 50.9'luk dilimini uzun ürünler, % 49.1'lik dilimini ise yassı ürünler oluşturdu. Uzun ürün tüketimi % 4.1 oranında artışla 18.4 milyon tona, yassı ürün tüketimi ise % 7.5 artışla 17.7 milyon ton seviyesine ulaştı 2017 yılında

-Hurda ithalatı yüzde 18,4 arttı

Türkiye'nin toplam hurda ithalatı, miktar açısından %18.4 oranında artışla 20.9 milyon tona, değer açısından ise maliyet artışının da etkisiyle 2016 yılına kıyasla, % 55 oranında büyük bir artışla 6.1 milyar dolara yükseldi.

Geçtiğimiz yıl ABD'den yapılan hurda ithalatı % 16.5 oranında artışla, 2016 yılındaki 3.2 milyon tondan 3.8 milyon tona yükselirken, AB'den yapılan hurda ithalatı, % 21.2 oranında artışla 10.6 milyon tondan 12.9 milyon tona yükseldi. 2017 yılında Türkiye'nin BDT'den hurda ithalatı ise, % 7.8 oranında azalışla 2.8 milyon tondan 2.6 milyon tona geriledi.

Türkiye'nin en büyük hurda tedarikçileri arasında, toplam hurda ithalatı içerisinde % 61.5'lik payı ilk sırada bulunan AB'nin ardından, % 18.1 ile ABD ve % 12.5 oranındaki payı ile BDT geldi.

Tarım ve gıdada ithalat, ihracattan hızlı artınca 'dış fazla' azaldı



ŞEMSİ BAYRAKTAR

TÜRKİYE ZİRAAT ODALARI BİRLİĞİ (TZOB) BAŞKANI

"In 2017, agricultural and food imports started to become an important problem. Imports are rising faster than exports, and the agricultural foreign trade surplus is decreasing. The main items that caused the imports growth in 2017 were livestock, cereals, fodder and fodder raw materials, and oily seeds.

Urgent measures need to be taken against the increase in agricultural and food imports, and domestic production should be supported more.

Türkiye, tarım ve gıdada net ihracatçıdır. Tarım ve gıdada verdiği dış ticaret fazlasıyla ülkemizin dış ticaret açığını en az 4-5 milyar dolar kapatmaktadır.

2017 yılının Ocak-Kasım döneminde, tarım ve gıdada ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,2 artışla 14,6 milyar dolardan 15,2 milyar dolara, ithalat ise yüzde 12,5 yükselmeyle 10 milyar dolardan 11,25 milyar dolara çıktı. 2016 yılında ihracat Rusya ambargosundan ve komşu ülkeler Irak ve Suriye'deki iç karışıklıklardan oldukça etkilenmişti. Tarım ve gıdada Ocak-Kasım dönemleri itibarıyla dış ticaret fazlası, 2016 yılında 4,6 milyar dolarken, 2017 yılında 3,95 milyar dolara indi.

-Rusya ambargosunun kalkması rahatlattı

Geçen yıl içinde Rusya ambargosunun birkaç ürün hariç kalkması ve ihracatın çoğu üründe yeniden başlaması çiftçimizi bir nebze de olsun rahatlattı.

Domateste 50 bin tonluk kota ve birkaç firmaya ihracat izni verilmesi uygulaması kaldırılmalıdır. Bu konuda girişimlerin sürdürülmelidir.

2017'de ihracat artışı daha çok et, süt, yumurta, bal ve diğer hayvansal ürünler, un, nişasta, pastacılık gibi hububat ürünleri ve sebzelerden kaynaklandı.

-Tarımda ithalat önemli bir sorun haline gelmeye başladı

Yalnız, 2017'de tarım ve gıdadaki ithalat önemli bir sorun haline gelmeye başladı.

İthalat, ihracattan daha fazla artmakta, tarımın verdiği dış ticaret fazlası azalmaktadır. 2017 yılında ithalat artışına sebep olan başlıca kalemler canlı hayvanlar, hububat, hayvan yemleri ve yem hammaddeleri ve yağlı tohumlar oldu.

Acilen tarım ve gıdadaki ithalat artışına önlem alınmalı, yurt içi üretim daha fazla desteklenmelidir.

-Dış ticarette ülkesel ve bölgesel fırsatlar, tehditler, olanaklar, yetenekler...?

Dünya piyasalarında Türk tarım ve gıda ürünlerine talep devam etmektedir. Türkiye birçok üründe üretim ve ihracatta ön sıralarda gelmektedir.

Ülkemizin tarımdaki potansiyeli olağanüstü boyutlardadır. Bitkisel ve hayvansal üretim ve ihracat imkanlarımızı geliştirebiliriz. Bitkisel üretimde, verim artışı veya ekilmeyen geniş alanları tarıma kazandırarak, üretimi artırabiliriz.

Artan üretim için hem mevcut pazarları zorlayabilir ve yeni pazarlar bulabiliriz.Çok daha fazla ihracat imkânı yakalayabiliriz.Üretim açığımız bulunan ürünlerde yeterliliğe ulaşır, ithalatı azaltırız. Başta Ortadoğu olmak üzere bölgemizde bir gıda açığı bulunmaktadır.

Bu pazarlara Türkiye'den daha yakın bir üretim fazlası olan ülke yoktur.

Bu pazarlara bizim yerimize çok daha uzak ABD, Brezilya, Arjantin, Kanada ve Avustralya ihracat yapmaktadır.

Yalnız tarımsal üretimdeki artışın iyi planlanması gerekmektedir. Arz talep dengesi, iç tüketim ve ihracat olanaklarına göre karar verilmelidir. Aksi takdirde üretim fazlası da büyük sorunlara yol açmaktadır. Üretim açığıolan ürünlere ağırlık vermemiz bu açıdan oldukça önemlidir.

Türkiye, çiftçisini desteklerse, yapısal sorunlar başta olmak üzere sorunları çözerse, hem 2023 yılında 85 milyona ulaşacak nüfusunu, 50 milyon turist doyurabilir.

Avrupa Birliği üyelerinin yanı sıra Rusya, Türk cumhuriyetleri, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri başta olmak üzere çok büyük bir bölgenin gıda açığını kapatmada öncelikli ülkelerden biri olur."

Türkiye, ham ürünlerin yanı sıra

bu ürünleri işleyip, gıda ürünü haline getirerek katma değer katmalı ve ihraç etmelidir.

Tarımda üretilen tarımsal ürünleri en iyi şekilde değerlendirilerek, ürüne katma değer katarak ihracattan çok daha büyük gelir elde edilebiliriz. Tekstil konfeksiyon sektörünün ana hammaddesi olan pamuk ve yün, tarım ürünüdür. Bu ürünlerin işlenmesinden elde edilen ürünlerin ihracatı, ülkemize çok büyük miktarlarda döviz kazandırmaktadır.

-Türkiye dış ticaretinde trendler ve eğilimler, öne çıkan ve/veya değerlendirilmesi gereken pazarlar?

Türkiye'nin geleneksel tarım ürünleri, ihracatla ülke ekonomisine katkı yapmaya devam etmektedir. 100-150 yıldır Türkiye'nin önemli ihraç ürünlerinden olan fındık, üzüm, tütün, kayısı, incir gibi ürünlere son 20-30 yıldır domates, biber, salatalık gibi sebzeleri, limon, portakal, mandalina gibi meyveleri, mercimek gibi baklagilürünleri de dahil etmiştir.

Bunların yanında su ürünleri, tavuk eti, yumurta ve süt ürünleri ihracatımız da son yıllarda hızlı bir artış göstermektedir.

Meyve sebze ağırlıklı ihracatımızın yanında üretim açığı verdiğimiz yağlı tohumlarda ve bazı yemeklik baklagillerde ithalatımız sürmektedir. Son yıllarda canlı hayvan, et ithalatı yapılmaktadır. Ayrıca dahilde işleme rejimi kapsamında önemli ölçüde buğday ithal edilmekte işlenerek ihraç edilmektedir. Yine pamuk da üretim açığı verdiğimiz bir ürün olmaya devam etmektedir.

Türkiye, son yıllarda tarım ve gıda ihracatında ülke ve ürün çeşidini zenginleştirmiştir. 200'ü aşkın ülkeye 1000'in üzerinde tarım ve gıda ürünü ihraç edilmektedir. Avrupa ülkelerinin yanı sıra Ortadoğu, Afrika ülkeleri ve Rusya son yıllarda öne çıkan ülkelerdir. Japonya ve Çin gibi uzak Asya pazarları da potansiyel pazar olarak durmaktadır.

İhracatın belli başlı fasıl ve ürünlerde gerçekleşmesi ve bu ihracatın da belirli ülkelere yönelik olması önemli bir risk teşkil etmektedir. Bu riski azaltmak için Pazar ve ürün çeşitlenmesine gidilmelidir.

-2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

Irak ve Suriye'deki iyi yönde gelişmeler ve Rusya'nın ambargoyu kaldırması neticesinde tarım ve gıda ihracatının 2018'de artacağını tahmin ediyoruz.

2017 yılında bitkisel üretimde görülen artış, depolanabilir ürünlerde ürün stoklarını artırmıştır. Bu durum hem ihracata olumlu yansıyacak hem de arz açığı olan ürünlerde ithalatımızı azaltacaktır.

Tarım ve gıdada, ithalat baskısının yaşanmaması için üretim planlamasına dikkat edilmeli, bu yönde destekleme politikaları geliştirmeli, arz açığı olan ürünlerde üretimi artırmanın yolları aranmalı, ithalatının artmaması için gerekenler yapılmalıdır.

İhracata gidecek ürünlerde ise kalite ve standartlaşmanın sağlanması, ürünlerin işlenerek katma değeri daha yüksekürünlerin ihracına yönelik çalışmaların yapılması, yeni pazarların bulunması, var olanların kaybedilmemesi, ihracat desteklerinin bu yönde devam ettirilmesi gerekmektedir.

KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...

ABD'de işsizlik maaşı başvuruları geriledi

ABD Çalışma Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, haftalık işsizlik maaşı başvuruları 27 Ocak'ta sona eren haftada bin kişi düşerek 230 bin kişi olarak gerçekleşti. Ekonomistlerin beklentisi ise 238 bin kişi seviyesindeydi. Süregelen işsizlik maaşı başvuruları 20 Ocak'ta sona eren haftada 13 bin kişi artarak 1,95 milyon kişi oldu. Başvuruların 152 haftadır 300 bin seviyesinin altında kalması istihdam piyasasının güçlü kaldığına işaret ediyor.

Çin'de İmalat PMI geriledi

Çin'de resmi imalat PMI göstergesi, Ocak ayında tahminleri karşılayamayarak son sekiz ayın en düşük seviyesine geriledi. İmalat PMI verisi Ocak ayında 51,3 seviyesine gerileyerek ekonomistlerin 51,6'lık tahmininin altında kaldı. Veri bir önceki ay 51,6 seviyesinde gerçekleşmişti. İmalat dışı PMI verisi ise aynı dönemde 55,3 ile Eylül ayından bu yana görülen en yüksek seviyesine yükseldi. PMI verisinde 50 ve üzerindeki rakamlar şartların iyileştiğini işaret etmektedir.

Avro Bölgesi'nde yıllık enflasyon geriledi

Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat) tarafından açıklanan öncü verilere göre, Avro Bölgesi'nde Aralık 2017'de yıllık bazda %1,4 olan enflasyon oranı 2018 yılı Ocak ayında %1,3'e geriledi. Ana bileşenlerine bakıldığında, yıllık enflasyon en yüksek %2,1 ile enerji ürünlerinde gerçekleşti. Enerjiyi %1,9 ile gıda, alkol ve tütün ürünleri ve %1,2 hizmetler sektörü izledi.

Avro Bölgesi'nde işsizlik oranı düşük kalmaya devam etti

Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) açıkladığı verilere göre, Avro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı, 2017 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre değişmeyerek %8,7 ile Ocak 2009'dan bu yanaki en düşük seviyede kalmaya devam etti. Avrupa Birliği'ndeki (AB) işsizlik oranı da, Aralık ayında %7,3 ile Ekim 2008'den beri görülen en düşük seviyede devam etti. AB'de Aralık ayı itibarıyla en düşük işsizlik oranı %2,3 ile Çekya'da ölçüldü. Çekya'yı %3,6 ile Almanya ve Malta izledi. En yüksek işsizlik oranı ise %20,7 ile Yunanistan (Ekim 2017 verisi) ve %16,4 ile İspanya'da kaydedildi.

Çin'de ÜFE artışı 13 ayın en düşük seviyesinde

Çin'de üretici fiyat endeksindeki artış Aralık ayında, Kasım 2016'dan beri en düşük seviyesine geriledi. Tüketici fiyatlarındaki artış ise büyük ölçüde durağan seyrederek Çin Merkez Bankası'nın (PBOC) üzerindeki enflasyonu dizginleme baskısını hafifletti. Açıklanan resmi rakamlara göre, Çin'de üretici fiyat endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,9 artış kaydetti.Uzmanların tahmini üretici enflasyonunun %4,8 seviyesinde gerçekleşeceği yönündeydi.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Kıtalararası bir *veri köprüsü* olmak için eylem planları belirlenmeli



YUSUF ATA ARIAK

SERBEST TELEKOMÜNİKASYON İŞLETMECİLERİ DERNEĞİ (TELKODER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"In 2017, agricultural and food imports started to become an important problem. Imports are rising faster than exports, and the agricultural foreign trade surplus is decreasing. The main items that caused the imports growth in 2017 were livestock, cereals, fodder and fodder raw materials, and oily seeds.

Urgent measures need to be taken against the increase in agricultural and food imports, and domestic production should be supported more.

Elektronik Haberleşme Sektörü, ekonominin omurgasını oluşturmaktadır. En son teknolojilerin kullanımıyla, yenilikler ortaya çıkmakta ve ekonomide büyümeyi teşvik etmektedir.

Ticaret ile ilgili politikalar belirlenirken elektronik haberleşme sektörünün hem hayatlarımızı kolaylaştırıcı bu yönünün, hem de ekonominin geneline olan etkisi göz ardı edilmemelidir.

Ülkemizin, dünyanın en büyük 10 ekonomisi içinde yer alabilmesi için, teknolojik dönüşümünü tamamlaması ve lider bir oyuncu haline gelmesi gerekmektedir. Bunun içinde güçlü ve sağlam bir elektronik haberleşme sektörüne sahip olması gerekmektedir.

Günümüzde, veri, küresel ekonominin can damarı konumundadır. Uluslararası ticaretin temeli konumundaki veri, elektronik haberleşme altyapıları ve onlarla doğrudan bağlı diğer sistemleri aracılığı ile seyahat etmekte ve barındırılmaktadır (uydu haberleşme hizmetleri, veri merkezleri ve hizmetleri gibi). Bu veri akışının genel küresel ticaret içindeki yeri her geçen gün katlanarak artmaktadır.

-Değer üretmek için veri gerekli

Ülkeler, değer üretebilmek için verileri kullanmaktadırlar. Veriler, sınırlar arasında serbestçe dolaştığı zaman ancak bu değerler en üst düzeye çıkabilir.

Bulut bilişim, veri analizi gibi teknolojilerin benimsenmesiyle, sadece bilgi endüstrilerini değil aynı zamanda geleneksel endüstrileri de etkileyen, ticarete bir girdi olarak veri önemini arttırmıştır.

Verilerin analiz edilip kullanılır bir hale getirilmesi, hemen hemen her sektörlerde verimliliği artırmaktadır. Kuruluşlar, üretim sistemlerini izlemek, küresel iş gücünü yönetmek, tedarik zincirlerini izlemek ve sahadaki ürünleri gerçek zamanlı olarak desteklemek de dâhil olmak üzere verilere güvenmektedir.

Şirketler, müşterilerin tercihlerini ve ödeme yapma isteklilikerini daha iyi anlamak için kişisel verileri toplamakta ve analiz etmekte ve ürün ve hizmetlerini buna göre uyarlamaktadır. Tüketicileri ilgilendiren uluslararası ticaretin, adlar, adresler, faturalandırma bilgileri gibi sınırlar ötesi kişisel veriler toplamadan ve göndermeden gerçekleşemeyeceği basit bir gerçektir. Bu bağlamda, doğrudan elektronik haberleşme hizmetleri ile ilişkilendirilebilecek bütün bu verileri dış ticaret aracı (döviz kazandırıcı hizmetler) olarak görmek mümkündür.

-Dış ticarette ülkesel ve bölgesel fırsatlar, tehditler, olanaklar, yetenekler... Türkiye dış ticaretinde eğilimler, öne çıkan ve/veya değerlendirilmesi gereken pazarlar

Elektronik Haberleşme Sektörün de yaşanan her gelişme, doğrudan birçok sektörü etkilemektedir. Bu anlamda etki alanı büyük ve kilit öneme sahip az sektörden birisidir. Türkiye dış ticaretinde eğilimler, öne çıkan ve/veya değerlendirilmesi gereken pazarlar ne olursa olsun, elektronik haberleşme sektörüne yapılacak yatırımlar neredeyse bütün sektörlerde yaşanabilecek bir dış ticaret artışını tetikleyecektir.

Türkiye'nin, Asya, Avrupa ve Afrika arasında adeta doğal bir kavşak olmasından dolayı elektronik haberleşme alanı için çok büyük önem arz eden fiber yatırımların Ülkemiz üzerinden geçmesi ve bu üç kıtada her türlü iş yapan insanları birbirine bağlayabilmesi değerlendirilmesi gereken bir özelliğimizdir.

-Kıtalararası veri köprüsü

Türkiye'nin, kıtalararası bir veri köprüsü olma konumunu güçlendirme stratejisi doğrultusunda, bölgemizdeki veri ve ses trafiği pazarından daha fazla pay alması, ülkemizi dijital bir üs haline getirmek amacıyla, Ekonomi Bakanlığı'nın koordinasyonunda, Kalkınma Bakanlığı, T.O.B.B. ve Türkiye İhracatçılar

Meclisi (TIM) gerekli eylem planlarını belirlenmesi gerekmektedir.

Bir başka hususta, ülkemiz elektronik haberleşme sektöründe vergilendirmenin çok yüksek düzeyde olması, ülkemizde faaliyet gösteren işletmecileri adeta devletin vergi memuru haline getirmiş durumdadır. Bu işletmeciler yaklaşık olarak sektörde oluşan ciro kadar devlete vergi toplamaktadır. Bu durum ise sektörümüzü küresel çapta kırılgan hale getirmektedir. Birçok sektörün omurgası halinde olan elektronik haberleşme sektörünün üzerine bu kadar yük bindirilmesini olumlu bulmuyoruz. Bu durum, diğer ülkeler ile ticari ve ekonomik işbirliklerinin gelişmesi önünde engeller oluşturmaktadır.

-2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

Türkiye Elektronik Haberleşme Hizmetleri Sektörünün 2016 yılı büyüklüğü 45,5 Milyar TL olarak belirlenmiştir . Ancak bu rakamların, enflasyondan arındırılmış gelir temel alınarak yeniden hesaplanması gerekmektedir. Bu doğrultuda TUİK enflasyon verilerini kullanarak yaptığımız hesaplamalara göre, 2003 yılından itibaren sektörde dikkat çekecek seviyede bir büyüme olmadığı görülmektedir.

Elektronik Haberleşme Sektörü, serbestleşmenin başladığı 2002 yılından itibaren neredeyse hala aynı büyüklüktedir. Geçen 15 senenin sonunda bağımsız alternatif işletmecilerin toplam sektör gelirleri içerisindeki payının sadece %8'lerde kaldığı, rekabetin gelişmediği görülmektedir. Ekonomide yaşanan olumsuz gelişmeler ve sektörümüzün içinde bulunduğu aşağıda belirtilmekte olan sıkıntılar nedeniyle, sektörümüzün 2017 büyüklüğü en iyimser tahminle aynı kalacağı öngörülmektedir.

2018 yılında bu tablonun benzer şekilde devam etmemesi, sektörümüzün istenilen büyüklüğe kavuşabilmesi ve etkisi altındaki diğer sektörleri de büyütebilmesi için elektronik haberleşme sektörü tam rekabetçi hale gelmelidir.

Bunun için;

o Belediye/Büyükşehir Kanunlarında değişiklik yapılarak belediyelerin altyapıdan rant elde etme hevesi önlenmelidir.

o Belediye iştirak şirketlerinin altyapı işletmeciliği lisansları iptal edilmelidir.

o Toptan ve perakende pazarlarda etkin rekabet tesis edilmelidir.

o Fiber şebeke kurulumu önündeki engeller kaldırılmalı ve ülkemizde fiber şebekeler hızla yayınlaştırılmalıdır.

o Kamu hizmet alımlarında uydu haberleşme hizmetlerine yönelik kısıtlamalar getirilmemeli ve Uydu haberleşme sektörünün gelişmesini engelleyici tutumlardan vazgeçilmeli, mevcut durumu iyileştirmek için ihtiyaç duyulan yasal düzenlemeler hayata geçirilmelidir.

o Uydu işletmecilerine Haziran 2018'e kadar Türkiye içinde yer istasyonu kurulması zorunluluğu getiren düzenleme yürürlükten kaldırılmalıdır.

o Veri merkezlerine "Cazibe Merkezleri Programı" kapsamında sağlanan destek ve teşvikler, herhangi bir sınırlama olmadan ülke geneline yaygınlaştırılmalıdır.

KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...

FED faiz oranlarını sabit tuttu

ABD Merkez Bankası (FED) 018 yılının ilk toplantısında faiz oranlarını %1,25-1,50 aralığında sabit tuttu ancak enflasyonun bu yıl artabileceğini işaret etti. İstihdam, hane halkı harcamaları ve sermaye yatırımındaki güçlü kazanımlara atıfta bulunan FED; ekonominin bu yıl ılımlı hızda büyümesini ve istihdam piyasasının güçlü kalmaya devam etmesini beklediğini belirtti. Politika toplantısının ardından yapılan yazılı açıklamada "FED, yıllık bazdaki enflasyonun bu yıl yükselmesini ve orta vadede %2 hedefi etrafında istikrar kazanmasını bekliyor" denildi. Açıklamada ayrıca, Açık Piyasa İşlemleri Komitesinin oy birliği ile Yellen'den sonraki başkan olarak Powell'ı seçtiğini belirtti.

Japonya'da işsizlik oranı yükseldi

Açıklanan resmi verilere göre, Japonya'da işsizlik oranı Aralık ayında mevsimsellikten arındırılmış olarak %2,8 olarak açıklandı. Kasım ayında işsizlik oranı Kasım 1993'ten bu yana en düşük seviye olan %2,7 düzeyindeydi. İşsizlik oranında yükselişe rağmen, istihdam talebinin son 40 yılın en yükseğinde olduğu ve bununda ücret müzakerelerinde sendikaların elini güçlendirdiği belirtildi. Ayrıca yapılan açıklamada, aynı dönemde perakende satışların yıllık bazda %3,6 artarak %1,8 olan beklentilerin üzerinde bir performans sergilediği belirtildi. Japonya ekonomisi son yedi çeyrektir kesintisiz büyüyerek, 1994 yılından bu yana en uzun büyüme sürecini yakaladı.

Avro Bölgesi'nde 2017 son çeyrek büyümesi yüzde 0.6

Avrupa Birliği İstatistik Kurumu (Eurostat) tarafından açıklanan öncü verilere göre, 2017 yılının dördüncü çeyreğinde Avro Bölgesi ve Avrupa Birliği (AB) ekonomileri mevsimsellikten arındırılmış olarak bir önceki çeyreğe göre %0,6 büyüdü. Yılın üçüncü çeyreğinde her iki bölgede de büyüme %0,7 seviyesindeydi. Ayrıca yılın dördüncü çeyreğinde, Avro Bölgesi'nde ve AB'de mevsimsel etkilerden arındırılmış büyüme oranları yıllık bazda sırasıyla %2,7 ve %2,6 olarak açıklandı. Açıklanan öncü veriler ile Avro Bölgesi ve AB ekonomileri 2017 yılı genelinde %2,5 seviyesinde büyümüş oldu. Ayrıca yapılan açıklamada, hesaplanan büyüme verilerinin 14 Şubat ve 7 Mart tarihlerinde revize edilebileceği belirtildi.

Umman Duqm Bölgesi yatırımları

Umman Sultanlığı'nın Duqm bölgesinde kurulan ve hızla büyümekte olan özel ekonomik bölgeye geçtiğimiz yıl yaklaşık 1.6 milyar ABD Dolarlık yatırım yapıldığı açıklandı.
Bu yatırımlar, bölge idaresi ile uzun süreli kiralama sözleşmesi imzalayan toplam 87 firma tarafından gerçekleştirilirken, yatırımların büyük bir oranda turizm ve endüstri sektörlerine yönelik olduğu belirtildi. Söz konusu projelerin hayata geçmesi ile 2,200 kişiye istihdam olanağı sağlanacak.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Mobilya sektörü 2018'de 3.5 milyar dolarlık ihracat hedefledi



NURİ GÜRCAN

MOBSAD
(MOBİLYA SANAYİ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ) BAŞKANI

"We aim to raise our exports to 3.5 billion Dollars in 2018. Turkey's export value per kilogram is about 1.4 Dollars at present. However, we have the capacity to manufacture furniture products with higher value-added. All the members of our Association make exports to every part of the world and we achieve the value-added that we seek because all the products they export are special products requiring workmanship.

2017 yılını birçok sektöre gibi hızlı bir büyümeyle kapattık. Tüm sektörlerde büyüme yüzde 11 seviyelerinde iken mobilya sektöründe büyüme yüzde 25 olarak gerçekleşti. Üretim endeksi ise yüzde 66 büyüdü.

İhracat rakamlarımıza baktığınızda ise 2016 yılını 2,5 milyar dolar ile kapatırken, 2017'de ihracatımızı 2,7 milyar dolar'a çıkardık. İç pazarda ise KDV indirimleri ile sektörümüz nefes aldı. İç pazarda satışlarımız yaklaşık yüzde 30 oranında arttı. KDV indiriminin etkisiyle 2017 yılında satışların 45 milyar TL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. MOBSAD olarak KDV indiriminin yüzde 8 oranında devam etmesini istiyoruz. Çünkü son 5 yılda 2 defa yapılan yüzde 8 KDV oranı sayesinde sektörde kayıt dışılığın önüne geçildiğini gördük.

2018 için hedefleriniz, odaklanacağınız en önemli konu başlıkları arasında neler bulunuyor?

2018 yılında ise ihracatımızı 3,5 milyar dolara çıkarmak gibi bir hedefimiz bulunuyor. Türkiye'nin şu anda kilogram başına ihracat değeri yaklaşık 1,4 dolar. Oysa mobilyada katma değeri yüksek ürünler üretme gücüne sahibiz. Dernek üyelerimizin hepsi dünyanın dört bir yanına ihracat yapmakta ve ihracat yaptıkları ürünlerin hepsi de el işçiliği gerektiren özel ürünler olduğu için istediğimiz katma değeri yakalamaktayız.

Bu yüzden katma değeri yüksek ürünler üretebilmeli ve marka çalışmalarıyla "Çin'den kaliteli, İtalya'dan ucuz" algısını kırıp dünyada "Türk mobilyası" algısını oluşturmalıyız. Dünyada mobilya sektöründe en büyük rakibimiz İtalya. Bildiğiniz üzere İtalya, bir tasarım ülkesi olarak atfediliyor. Yüzyıllardan bugüne uzanan bir mobilya geleneğine sahipler. Ancak Türk mobilyasında atlanan özellik ise bizim de ciddi bir kültürel birimimizin olması ve kendi motiflerimiz, zanaatkarlarımızla bunu üretimimize yansıtma gücümüz. Geriye ise yaptıklarımıza bir marka değeri yüklemek ve doğru pazarlamayı yapabilmek kalıyor. Eğer bunu yapabilirsek, ihracat rakamlarımızı dolar bazında daha yukarıya taşıyabiliriz. Bugün

Türkiye, dünyanın mobilya üretim üssü Çin'e dahi mobilya satar duruma gelmiştir. Bunun gözden kaçırılmaması gerekiyor.

2018 yılında da Türkiye'nin mobilyadaki gücünü dünyaya anlatmaya devam edeceğiz. MOBSAD olarak yıllardır üyelerimizin farklı pazarlarda hem deneyim hem de yeni müşteriler edinmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu anlamda sektörümüzün en aktif derneklerinden biri olduğumuzu gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz.

Son 3 yıldır Çin, Rusya, Hindistan ve Ortadoğu ülkelerindeki önemli fuarlara toplu katılımlar gösterdik. 2018 yılında ve gelecek yıllarda da fuarlara katılım konusunda istikrarlı davranacağız.

Hedefimiz yakın ve sınır ülkelerle kalmayıp, henüz ülkemiz mobilyasıyla tanışmayan ülkelere ulaşabilmek ve o pazarlarda kalıcı olabilmektir.

Sektörümüz açısından 14 yıldır düzenlenen İstanbul Mobilya Fuarı (İMOB) büyük önem taşımaktadır. 2018'in en önemli gündem maddesi: İMOB. Çünkü 2016 yılında İran'dan, 2017 yılında ise Çin'den önemli sayıda iş insanlarına ağırlayarak, ticaret hacmimizi yaklaşık yüzde 30 oranında arttırdık. 14. İMOB fuarında da bu rüzgarı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

Sektörümüzde büyük bir yatırım söz konusu değil. Daha çok tamirat, tadilat, depolama ağırlıklı yatırımlar söz konusu. Üretim alanlarının büyütülmesini biz sınırlı görüyoruz. Sektörümüze yapılacak yatırım, yeni fabrika, atölye yatırımlarından ziyade insana yapılan ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimine dair yatırımlar olmalıdır. Sektörümüzün en büyük sorunlarından birini kalifiye eleman sıkıntısı oluşturmaktadır. Bu yüzden meslek liselerinde ve

yüksek okullarında eğitim görmüş mobilya ustalarına ihtiyacımız bulunuyor. Diğer bir yandan ise markalaşmaya, tasarım, AR-GE ve inovasyon faaliyetlerine önem verilmelidir.

Tasarımın hem devlet hem üretici hem de nihai tüketici nezdinde değer kazanması, inşaat sektörünün ivme gücü, zanaatkar köklü üretim gücüne sahip olmamız, mobilya değiştirme sıklığının 7 yıla düşmesi, dünyanın dört bir yanına ihracat gerçekleştirme potansiyelimiz, sektörümüzün artılarını oluşturmaktadır.

Sektörümüzün kendisini geliştirmesi gereken özellikleri ise şu şekilde sıralayabiliriz:

1. Mobilya Tasarımında Nitelikli İşgücü Yetiştirilmelidir
2. Kobilerin Desteklenmesi Gerekmektedir
3. İhracat Destinasyonlarının Çeşitlendirilmesi Gerekmektedir
4. Tanıtım Ve Pazarlama Faaliyetleri Artırılmalıdır
5. Markalaşmaya Önem Verilmelidir
6. Tasarım, Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetlerine Önem Verilmelidir
7. Sermaye Yetersizliğinin Ve Finansman Sorunları Çözülmelidir
8. Kayıt Dışılığın Giderilmesi Gerekmektedir
9. Katma Değerli Ürün Üretimi Gerçekleştirilmeli ve Uluslararası Standartlara Uygun Üretim Gerçekleştirilmelidir

Sektörün çoğunluğunu KOBİ ölçekli firmaların oluşturduğunu baz alırsak, küçük ve orta ölçekli firmaların gündeminde markalaşma yer alacak. Ayrıca sektörün ihracatta mevcut pazarların kırılganlığını aşması ve geleneksel, alım gücü yüksek AB ve Kuzey Amerika pazarlarına ulaşması için de tasarım, markalaşma ve pazarlama alanında performansını yükseltmesi gerekiyor. Bu alanlarda kat edilecek mesafe kendiliğinden ihracat büyümesini getirecektir. Ancak ihracatta büyümek yetmez. Katma değeri yüksek mobilya satmak zorundayız.

MOBİLYA SANAYİ İŞADAMLARI DERNEĞİ

Mobilya Sanayi İş Adamları Derneği (MOBSAD), sektörün sorunlarını yakından bilen ve bu sorunların çözümünü mobilyacıların birlik ve beraberliğinde arayan 18 mobilyacı tarafından Haziran 2006 tarihinde kurulan bir sivil toplum oluşumudur.

MOBSAD, ülkemizin en önemli sektörü olma potansiyelini barındıran mobilya sektörünün gücünü ortaya çıkartmayı ve Türk mobilya sektörünün önünde bakir bir alan olarak duran dünya mobilya pazarının kapılarını sonuna kadar Türk mobilyacılarına açmayı hedeflemektedir.

MOBSAD, bugüne kadar tekstil ve otomotiv gibi sektörlerin gerisinde kalan mobilya sektörünü, Türk ekonomisinin parlayan yıldızına dönüştürmek; küçük ve orta ölçekli işletmelerin bir araya getirerek ihracat, pazarlama, tasarım ve Ar-Ge çalışmaları konusunda önemli bir güç birliği oluşturmak ve Türk mobilya sektörünün artık uluslararası pazarlarda gerçek bir 'marka' haline getirmek için yola çıkmıştır.

KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...

Avrupa Merkez Bankası faiz oranlarını değiştirmedi

Avrupa Merkez Bankası (AMB) yaptığı toplantı sonrası yayınladığı yazılı açıklamada, faiz oranlarında bir değişikliğe gitmeyerek politika faizini %0, marjinal borç verme faizini %0,25 ve mevduat faizini -%0,40'da sabit bıraktığını açıkladı. Açıklamada, varlık alım programının Ocak-Eylül 2018 döneminde aylık 30 milyar avro seviyesinde devam edeceği belirtilirken; görünümün daha az elverişli hale gelmesi ya da finansal koşulların enflasyonu desteklememesi durumunda programın boyutunun artırılabileceği veya süresinin uzatılabileceği belirtildi.
Toplantı sonrasındaki basın toplantısında konuşan Başkan Draghi, "Döviz kurlarındaki mevcut volatilite belirsizlik kaynağı olarak karşımıza çıkmakta, etkileri anlamında yakından izlenmeli." dedi.

Japonya'nın ihracatı aralık ayında yükseldi

Resmi verilere göre, Japonya'da Aralık ayında ihracat %9 artışla 7,3 trilyon yen (66,4 milyar dolar) ve ithalat %15 yükselişle 6,9 trilyon yen (62,7 milyar dolar) olarak gerçekleşti. Böylelikle Japonya'da Aralık ayında dış ticaret dengesi 3,3 milyar dolar fazla vermiş oldu. Aralık ayı öncü verileri ile hesaplandığında, Japonya'n ın 2017 yılı genelinde yaptığı ihracat %11,8 artışla 78,3 trilyon yen (712 milyar dolar) ve ithalat %14 yükselişle 75,3 trilyon yen (684 milyar dolar) olarak gerçekleşti. Japonya'nın 2017 yılı dış ticaret fazlası %25 azalışla 3 trilyon yen (27,3 milyar dolar) seviyesinde gerçekleşti. 2017 yılında Japonya'nın ithalatında görülen artışta, petrol fiyatlarındaki artışın etkili olduğu belirtilmektedir.

Kuveyt Yatırım İdaresi Rekreasyon alanlarını yapılandıracak

Kuwait Investment Authority tarafından yapılan açıklamada, Sabahiya Parkının da içinde bulunduğu yatırım alanlarının fizibilite çalışmalarının devam ettiği, önümüzdeki dönemde uluslararası alandan teknik müşavirlik şirketleriyle görüşmeler yapılarak parkların yapılacağı belirtilmiştir. Sabahiya Parkı, 2005 yılında açılmış olup, 115 bin metrekare alan üzerine kuruludur. Parkın işleticisinin sözleşmesi 4 Eylül 2016'da bitmiştir. Ahmadi bölgesinde bulunan parkta turistik ve yatırım tesisleri için fırsatlar bulunmaktadır.

Exxon Mobil'in yatırım planı

Dünyanın en büyük petrol ve doğal gaz üreticisi ExxonMobil şirketinin, Cezayir'de petrol üretimi konusunda yatırım yapma niyetinde olduğu açıklandı. Bu çerçevede Cezayir'in petrol üretimi konusunda tekel konumunda olan kamu firması Sonatrach ile beraber proje geliştirileceği hususu Sonatrach CEO'su Abdelmoumen Quld tarafından yapılan açıklama ile kamuoyu ile paylaşıldı.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Et ve sütte ihracat için uzun vadeli ve istikrarlı tarımsal politikalar gerekli



TARIK TEZEL

TÜRKİYE SÜT, ET, GIDA SANAYİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ (SET-BİR) YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Increasing our exports in milk depends on increasing our competitiveness, and a recovery towards increasing our competitiveness will only come about through a quality and price balance in raw milk.

In the red meat sector, we need above all to achieve self-sufficiency, for which we need to turn towards combined breeds. It is necessary to stop imports-dependent breeding with agricultural supports and to increase our livestock through our own genetic resources.

2016 yılında 2015 yılına göre bir miktar düzelen süt ve süt ürünleri ihracatı, 2017 yılında daha da artış gösterdi. 2017 yılının 11 ayında 178 bin ton süt ve süt ürünü ihraç edilirken, ithalat 17 bin ton seviyesinde gerçekleşti. 2016 yılının aynı döneminde süt ürünleri ihracatımız 162 bin ton, ithalatımız ise 24 binton olmuştu. İhracatımızın cirosuna bakıldığında ise 2017 yılının 11 ayında yaklaşık 310 milyon dolarlık ihracat, 73 milyon dolarlık ithalat yapıldı. Sonuç olarak 2017 yılı sonunda süt ve süt ürünü ihracatımızda 2016'ya oranla yüzde 12 civarında bir artış bekliyoruz.

Kırmızı et üretimimiz hali hazırda iç piyasa taleplerini karşılayamadığından et ihracatı söz konusu değildir.

Kırmızı et üretimi 2016 yılında, bir önceki yıla göre %2 oranında artış ile 1 milyon 173 bin ton olarak gerçekleşmişti. 2017 yılının ilk üç çeyreğinde ise kırmızı et üretimi toplam 795 bin ton olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre %12 oranında bir azalma olduğu görülüyor. Bu kapsamda 2017 yılı sonunda kırmızı et üretiminin 1 milyon ton civarında olmasını öngörüyoruz.

Türkiye'de kırmızı et üretimini ve tüketimini artırmak için öne çıkan sorunların başında, girdi temini ve tedarik konusu geliyor.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2016 yılında 407 bin baş besilik canlı hayvan ithal edilmişken, 2017 yılının 11 ayında 643 bin baş besilik hayvan ithal edildi. İthal edilen besilik canlı hayvanların ülkemizde sekiz ay beslendikten sonra kesildiği değerlendirildiğinde, aslında yerli üretimimizin giderek azaldığı, yani beslenecek buzağı sayımızın yeterli olmadığı görülüyor. 2017 yılında canlı hayvan ihracatımız bulunmamakta olup, et ürünü olarak ise 13 bin ton ihracat gerçekleştirilmiştir.

Süt sektöründe, öncelikli olarak istediğimiz kalite ve maliyet hedeflerine ulaşmamız gerekmektedir. Bu da ancak uzun vadeli ve istikrarlı tarımsal politikalarla sağlanabilir. 18,5 milyon ton süt üretimiyle dünyada 8. sıradaki yerimizi ihracatta da aynı seviyeye yükseltmek başlıca hedefimizdir. Bunun için dünya fiyatları ve kalitesiyle rekabet edebilecek düzeye gelmemiz gerekmektedir. Süt ürünlerinde ihracatın 2018 yılında 200 bin tonu aşacağını, ithalatın yine aynı seviyelerde kalacağını umuyoruz. İhracatımızın artması rekabet gücümüzün artmasına bağlıdır. Rekabet gücümüzü artırmaya yönelik bir toparlanma ise ancak çiğ sütte kalite-fiyat dengesi ile oluşacaktır.

Kırmızı et sektöründe ise öncelikle kendi kendimize yeten bir yapıya kavuşmamız, bunun için ise kombine ırklara yönelmemiz gerekmektedir. Tarımsal desteklerle ithalata bağımlı besicilik yapısından çıkıp, kendi genetik kaynaklarımızla hayvan varlığımızı artırmamız gerekmektedir. Besi maliyetlerini düşürmek için öncelikle mera varlığımızı kullanılabilir hale getirmeli, en azından bir kısım besiciliğimizi mera hayvancılığıyla gerçekleştirmeliyiz. Bunların yanında hayvan hastalıklarının eradikasyonu amacıyla çalışmalarımızı devam ettirmeliyiz. Ancak bunlar başarıldıktan sonra kırmızı et sektöründe ihracatımızın belirli bir noktaya gelebileceği düşünülmektedir. Mevcutta, sosis, salam gibi ürünlerde yaklaşık 18 milyon dolarlık (13 bin ton) ihracatımız vardır. Bu ihracat, genel olarak Orta Doğu ülkeleri ve Türki Cumhuriyetlerine yapılmaktadır. Ancak kalite ve maliyetlerimizi geliştirdiğimiz takdirde, kendi kendimize yeten ülke olmakla beraber, coğrafi avantajlarımızın da yardımıyla dış ticarette de söz sahibi olabiliriz.

Orta ve uzun vadede ithalatımızın azalması için öncelikle, ülkemizde artan nüfusumuza yetecek ve uygun kalite ve maliyette besilik materyale sahip olmamız gerekmektedir.

Kayıtdışı ile mücadele, hayvan hastalıklarının önlenmesi, hayvancılığın önce meslek olarak algısının yükseltilmesi, sonrasında aile mesleği olarak benimsenerek sürdürülebilirliğinin sağlanması için gerekli teşvik-

lerin verilmesi, meraların ıslahı ve kullanıma açılması, ülkemiz hayvancılığının daha ileriye taşınması için alınması gereken belli başlı önlemlerdir.

Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde en çok ihracat yaptığımız pazarlar Ortadoğu ülkeleri ve Türki Cumhuriyetlerdir. Bunun dışında AB'ye ve Rusya'ya süt ve süt ürünleri ihracatı açılmış olup, ancak çiğ süt kaliteleri dolayısı ile maliyet açısından rekabet edemeyişimiz nedeniyle yüksek miktarda ihracat yapılamamaktadır. Kısa vadede Çin'e ihracatımızın önündeki engellerin tamamen kaldırılmasını bekliyoruz.

Kırmızı et sektöründe besilik hayvan açığımız dolayısı ile ihtiyacımız olan kırmızı eti, besilik ve kasaplık hayvan ve bir miktar kırmızı et ithalatı ile karşılamaya çalışmaktayız. Bu nedenle içinde bulunduğumuz dönemde ihracat söz konusu değildir.

-2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

Türkiye'de de dünyada da süt ve kırmızı et, birbirinden ayrılamaz sektörlerdir. Her iki sektörün daima, hayvancılığa dayalı bitkisel üretim ve karma yem üretimini de göz ardı etmeden birlikte değerlendirilmesi gerekir.

Süt ve kırmızı et sektörlerinde, kamu, hayvansal ve bitkisel üretim yapan üreticiler, yem sanayii, akademi camiası, perakende sektörü ve tüketici dernekleri dahil tüm paydaşları ile sağlıklı bir toplumsal gelecek için bir düzen kurmalıyız. Bu düzenin örnekleri dünyada var.

Türkiye süt ve kırmızı et sektörleri, üreticisi ve sanayisinin geldiği uluslararası seviyede tecrübe, bilgi ve teknoloji birikimi ile bu günkü ihtiyacın üzerinde bir kapasiteye sahiptir. İhtiyacımız, sektörün tüm girdi kaynaklarında uluslararası standartlarda kalite ve verimlilik odaklı üretim modellerinin geliştirilmesidir.

Beklentimiz, 2018 yılında süt ve süt ürünleri sektörünün %7, kırmızı et sektörünün ise %15 oranında büyümesidir. Tüm sektör paydaşlarının, halkımızın süt ve et kaynaklı hayvansal protein tüketiminin ideal seviyeye taşınması temel hedefi ile iş birliği içinde hareket etmesi, toplumsal kalkınmamızda itici güç olacaktır.

SETBİR HAKKINDA

Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği (SETBİR), "Süt Sanayicileri Birliği Derneği" adı ile 1976 yılında kuruldu.).

Derneğin adı Haziran 1987'de "Süt ve Et Sanayicileri Birliği Derneği", Mayıs 1992'de de "Süt, Et ve Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği" olarak değiştirildi. 15.01.1993 tarihli bakanlar kurulu kararı ile "Türkiye" adını da taşımaya hak kazanan derneğin adı bu tarihten itibaren "Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği" oldu.

SETBİR en başında "Türkiye'de süt, et ve gıda sanayiinin gelişmesine katkıda bulunmak" amacıyla kurulmuştu. Derneğin bugünkü misyonu ise "Avrupa Birliği (AB) seviyesindeki düzenlemeler çerçevesinde hareket ederek Türkiye et ve süt endüstrisinin sesi olabilmek, Türkiye'de üretilen et ve süt ürünlerinin değerini ve imajını yurt dışında tanıtabilmek, tüm et ve süt üreticilerini, Türkiye ve AB mevzuatı hakkında bilgilendirmek ve et ve süt endüstrisinin koordinasyonunu sağlamak, Türkiye ve Dünya et ve süt endüstrisinin pazar büyüklüğü ve eğilimleri hakkında bilgi toplamak."

KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...

Çin ekonomisi 2017'de yüzde 6.9 büyüdü

Çin'de Ulusal İstatistik Bürosu tarafından açıklanan verilere göre, ekonomi 2017 yılının dördüncü çeyreğinde %6,8 düzeyinde büyüyerek %6,7'lik beklentilerin üzerinde bir performans sergiledi. Böylelikle Çin ekonomisi 2017 yılı genelinde %6,9 düzeyinde büyüyerek, 2010 yılından sonraki ilk büyüme artışını yaşadı. 2016 yılında ekonomi %6,7 büyümüştü. Büyüme verisi küresel ekonomideki toparlanmayı desteklerken, Çin Hükümetine aşırı borçlanmayla mücadele etmek için daha fazla alan yaratmış oldu. Açıklanan diğer bir veriye göre, ülkede sanayi üretimi Aralık ayında %6,2 arttı. Ayrıca, perakende satışlar Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,4 artış kaydederek %10,2 olan beklentiyi karşılayamadı.

İngiltere'de imalat üretimi beklenenden fazla geldi

İngiltere'de imalat üretimi Kasım ayında beklenenden fazla yükselerek İngiltere ekonomisi ile ilgili olumlu görüşleri destekledi. İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi tarafından yayınlanan resmi verilere göre, imalat üretimi Kasım ayında %0,3'lük artış beklentisini aşarak 0,4% oranında yükseldi. Ekim ayında gerçekleşen artış ise %0,1'den %0,3'e revize edildi. Yıllık bazda imalat üretimi ise Kasım ayında %2,8'lik artış beklentisini aşarak %3,5 yükseldi. Ayrıca rapor, sanayi üretiminin Kasım ayında beklenen şekilde %0,4 oranında yükseldiğini gösterdi. Sanayi üretimi bir önceki yıla göre %2,5 oranında yükseldi. Beklentiler, artışın %1,8 oranında olacağı yönündeydi.

Dünya Bankası: Küresel ekonomi yüzde 3.1 büyüyecek

Dünya Bankası tarafından yayınlanan Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nda, küresel ekonomik büyümenin 2018 yılında bir miktar daha hızlanarak %3,1'e yükseleceği öngörüldü. Raporda küresel ekonomideki bu toparlanmayı; yatırım, ticaret ve imalattaki iyileşme ve emtia fiyatlarındaki yükselişin destekleyeceği belirtildi. Raporda gelişmekte olan ülke ekonomilerinin, emtia ihracatçısı ülkelerdeki toparlanma ile 2018 yılında %4,5 seviyesinde büyüyeceği tahmin edildi. 2018 yılında Merkez Bankalarının kriz sonrası dönemdeki genişlemeden kademeli olarak vazgeçmesiyle, gelişmiş ülke ekonomilerdeki büyümenin %2,2 ile daha ılımlı seyredeceği öngörüldü.

Cezayir'de subvansiyonlar aşamalı olarak kaldırılıyor

Cezayir Ticaret Bakanı Mohammed Benmeradi'nin 01/02/2018 tarihinde Oran'da yaptığı açıklamada, Cezayir Halkının temel ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak verilen un, yağ, şeker, elektrik, doğal gaz, benzin ve mazot gibi süvansiyonların, bölge, ürün ve gelir grupları göz önünde bulundurularak zaman içerisinde tedrici olarak azaltılacağı belirtildi.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

2017'deki büyüme, 2018'deki ihracat rakamlarına da yansıyacak



ERCAN ATA

TOBB TÜRKİYE MOBİLYA ÜRÜNLERİ SEKTÖR MECLİSİ BAŞKANI

"I believe that the growth in 2017 will also have an effect on our exports in 2018. In particular, the investments we have made in our sector in the recent period are a sign that our figures will further grow. We as the sector have believed in conscious and sustainable growth and directed our investments to R&D and Design Centres. This is really an important momentum...

Our R&D and Design investment expenditures, which were TL 12 million in 2009, rose by 25 percent to TL 17.8 million.

2017'de küresel ekonomide iyileşmelerin ve biz sanayicilerin yoğun çabaları sonucu ülkemizin ihracatta 2017 yılı Orta Vadeli Program hedeflerini 2 defa aştığı bilgisi yetkililerce verildi.

Yetkililer, 2017'de ilk çeyrekteki yüzde 5,3'lük büyümenin 2,3 puanı, ikinci çeyrekteki yüzde 5,4'lük büyümenin ise 1,8 puanı net ihracattan geldiğini, ilk dokuz ayda yüzde 7,4'lük büyümenin 1,45 puanının yine net ihracat kaynaklı olduğunu belirttiler.

-Uluslararası kuruluşlar da büyüme rakamlarını değiştirdi

Bu beklenin üstündeki büyüme rakamları uluslararası kuruluşların bize belirledikleri büyüme rakamlarını da değiştirmelerine sebep oldu;

Dünya Bankası 2017 büyüme tahminimizi yüzde 2,7'den yüzde 4'e, IMF yüzde 2,5'ten yüzde 5,1'e OECD ise yüzde 3,4'ten yüzde 6,1'e revize etti.

2017 yılındaki bu büyümenin 2018 yılı ihracatımızda da etkili olacağına inanıyorum.

Özellikle sektörümüze son dönem yaptığımız yatırımlar bu rakamlarımızın daha da büyüyeceğinin işaretçisi.

-Bilinçli ve sürdürülebilir büyümeye inandık

Sektör olarak bilinçli ve sürdürülebilir büyümeye inandık ve yatırımlarımızı Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerine yönlendirdik. Bu gerçekten önemli bir ivme...

2009 yılında 12 milyon TL olan Ar-ge ve Tasarım yatırım harcamalarımız yüzde 25 artı ve17.8 milyon TL'ye ulaştı.

-7 Tasarım Merkezi

Sektörün Kasım 2017 ayı itibari ile 7 adet Tasarım Merkezi; -Çilek Mobilya A.Ş. , -Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. A.Ş. , -Elemeği İnş. İç Mimar. Mobilya San ve Tic A.Ş. , -ERSA Mobilya San. ve Tic. A.Ş. ,-GÖKMENLER Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. A.Ş.,-Karra Mobilya San. ve Tic. A.Ş. -Koleksiyon Mobilya San. A.Ş., faaliyet göstermektedir.

-9 Ar-Ge Merkezi

Yine sektörde 9 Ar-Ge Merkezi; faaliyet göstermektedir. Bunlar; -AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.,-Boytaş Mobilya San. ve Tic. A.Ş., -Çilek Mobilya San. ve Paz. Tic. A.Ş.,-Dekor Ahşap Ürünleri Sanayi A.Ş,-ERSA Mobilya San. ve Tic. A.Ş.,-Evinoks Servis Ekipmanları San. ve Tic. A.Ş.,-Merkez Çelik San. ve Tic. A.Ş.,-NURUS Mobilya İmalat San. A.Ş., -Samet Kalıp ve Madeni Eşya San. ve Tic. A.Ş. bulunmakta. Bu gerçek bir başarıdır...

-Dış ticarette ülkesel ve bölgesel fırsatlar, tehditler, olanaklar, yetenekler...*Türkiye dış ticaretinde trendler ve eğilimler, öne çıkan

ve/veya değerlendirilmesi gereken pazarlar,

-6 sektör ihracat rekoru kırdı

Türkiye'nin 2017 yılı ihracatında 6 sektör tüm zamanların rekorunu kırdı. Buna göre geçen yıl yüzde 19 artarak 28,5 milyar dolara ulaşan otomotiv, yüzde 15 artarak 6,1 milyar dolar olan makine, yüzde 35 artarak 3,3 milyar dolara ulaşan mücevher, yüzde 4 artarak 1,7 milyar dolar olan savunma ve havacılık, yüzde 7 artarak 1,4 milyar dolar olan meyve-sebze mamulleri ve yüzde 4 artarak 85 milyon dolara ulaşan süs bitkileri sektörleri, 2017'de tüm zamanların sektörel ihracat rekorunu kırdı.

-Mobiiya sektörü de beklenenin üzerinde ihracat yaptı

Mobilya sektörü olarak da 2 milyar 700milyon dolar ihracat ile beklenen rakamların üzerinde ihracat yaptık.

İhracat desteklerinin 3 milyon TL'ye çıkarılması, Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin desteklenmesi, E-ticaret sitelerine üyelik desteği, Yeşil pasaport, Eximbank'ın sermayesinin artması, KGF'nin firmalarımıza sağladığı finansman ve istihdama yönelik destekler bunlar ihracatımızı ciddi destekledi.

Dış ticarette önceliklerimiz iyi belirlendi ve stratejiler bu çerçevede oluşturuldu. Fuarlara katılmak, ekonomi bakanlığı ticaret heyetleri,, alım heyetleri gibi çalışmalar pazar çeşitliliğimizi artırdı

-2018'e bakış ve 2018'den beklentiler

Mobilya sektörü olarak ilk defa 2001'de ilk kez dış ticaret fazlası verdik ve ihracatımızı 10 kat arttırdık.

2015 yılında ihracatımız 2.400 milyon dolar, 2016 yılında 2.658 milyon dolar ve 2017 yılının ilk 9 ayında 1.985 milyon dolara ulaştık ve 2017 sonu öngörümüz 2.700 milyon dolara ulaşmak idi bunu da başardık.

-2023 hedefimiz 10 milyar dolar ihracat

2023 hedefimiz ise sektör olarak 10 milyar dolar ihracat. Bunun için devletimiz sağladığı imkan ve olanakları en iyi şekilde değerlendiriyor çalışıyor, hangi bölge de daha fazla ihracatta büyüyebilirizi analiz ediyor ve açılıyoruz.

-Yeni projeler üretiyoruz

Ülkemizde olduğu gibi dünyada da ekonomik ve siyasi sıkıntılar var ancak biz sektörümüzü büyütmek adına sadece önümüze bakıyor ve gerçekten her geçen gün büyüyoruz.

Bunun için çatı kuruluşlarımızın Mobilya Dernekleri Federasyonu MOSFED ve TOBB Türkiye Mobilya Sektör M eclisi olarak projeler üretiyoruz.

-İhracatta kilogram başına 7.5 dolar hedefi

Bu projelerimizin sonucu İhracatta katma değerimizi kgr başına / $ iki katına yükselttik hedefimiz 2023 yılında kgr'ı 7 $ olarak belirledik.

KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...

FED: Vergi oranlarındaki azalış büyüme tahminlerini yükseltti

ABD Merkez Bankası'nın (FED), 12-13 Aralık 2017 tarihli Federal Açık Piyasa Komitesi (FOMC) toplantısına ait tutanaklar yayınlandı. Tutanaklarda vergi politikasındaki değişikliklerle azalacak vergi oranlarının ekonomide canlanmaya yol açacağına ilişkin beklentilerden dolayı 2018 yılına ilişkin ekonomik büyüme tahmini %2,1'den %2,5'e revize edildi. Ayrıca tutanaklarda enflasyon oranlarının beklenenden daha uzun süre hedeflerin altında kalmaya devam edebileceği ifadeleri yer aldı. Ekonomideki iyi gidişatın tutanaklarda önemli yer tutarken özellikle iyiye giden tarım dışı istihdam verilerine, işsizlik oranının %4,1 seviyesine kadar inmesine ve sanayi üretiminin istenilen seviyede artış kaydettiğine dikkat çekildi.

İngiltere'de enflasyon 6 ay sonra ilk kez düştü

İngiltere İstatistik Ofisi tarafından açıklanan veriye göre, Aralık ayında tüketici fiyatlarındaki artış %3,1'den %3'e geriledi. Kasım ayındaki %3,1'lik düzey, son beş yılın en yüksek seviyesi olarak kayıtlara geçmişti. Aralık ayındaki düşüş ile enflasyon son altı ayın ilk gerilemesini yaşarken; bu düşüşte uçuş maliyetlerinin teknik olarak yeniden enflasyon sepetine eklenmesi büyük ölçüde etkili oldu. Ayrıca Aralık ayında çekirdek enflasyon beş ayın en düşük seviyesi olan %2,5'e geriledi. Ulusal İstatistik Ofisi tarafından yapılan açıklamada, enflasyonda başlayan bu aşağı yönlü hareketin daha uzun vadeli bir düşüşün başlangıcı olup olmadığını söylemek için henüz erken olduğu belirtildi. Ekonomistler ve İngiltere Merkez Bankası enflasyonun 2018 yılsonunda %2,4'e gerileyeceğini öngörmektedir.

Malezya'nın en zengin 40 kişisi

Geçtiğimiz yıl, yüksek emtia fiyatları ve daha iyi ekonomik büyüme ile noktalandı. Çin ekonomisindeki soğumasının ve küresel ham petrol fiyatlarındaki düşüşün durmasının ardından, küresel boyutta ticaretin düzelmeye başlaması ve büyüme oranları bir kez daha düzelmeye başladı. Bunun sonucu olarak Malezya'nın en zengin insanları için parlak bir yıl geride kaldı. 2017 yılı sonunda en zengin 40 Malezya'lının net varlıkları, 63,62 milyar Rm artarak, % 28 artış gösterdi ve 290,48 milyar Rm'ye ulaştı. En zengin 40 kişi arasında en fazla artışı yakalayan kişi Robert Kuok olup, serveti 13,17 milyar Rm artmıştır. Onu takip eden ise Press Metal Aluminum Holdings Bhd kurucusu Tan Sri Koon Poh Keong ve kardeşi Koon Poh Ming olmuştur.
Alüminyum fiyatlarındaki artış ve Press Metal'in mali performansındaki büyük iyileşme, Poh Keong ve Poh Ming'in zenginliklerinde büyük bir artışa ve bunun sonucu olarak geçen yılki 14 üncü sıradan 8 inci sıraya yükselmesine neden oldu.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Samsun Lojistik Projesi, ihracatı artıracak AB projesi...



MEVLÜT ÖZEN

ORTA KARADENİZ
KALKINMA AJANSI (OKA)
GENEL SEKRETERİ

"The Samsun Logistic Centre Project will be completed in 2018 thanks to the EU grant in the order of Euro 50 million that was made available by the Ministry of Science, Industry and Technology, RCOP (Regional Competitiveness Operational Program). The project, which is planned to be completed this year, is aimed at creating jobs for 3 thousand people in the region and raising Samsun's exports from 400 million Dollars to 800 million Dollars.

Ülke ihracatı, 2017 yılında, bir önceki seneye göre yaklaşık %10 artarak 157,9 milyar dolara ulaşmıştır. 2016 yılında 2015 yılına göre ciddi anlamda düşen rakamlardan sonra ülkenin bir toparlanma sürecine gösteren bir gelişme olarak nitelendirilebilir. İthalat ise 2016 yılına göre %14,7 oranda artarak 234,1 milyar dolara çıkmıştır. Bu rakam da ülkemizin, ithalata bağımlılığını devam ettirdiğini göstermektedir.

Yaklaşık 24 milyar dolar tutar ile ülkedeki lokomotif ihracat sektörü otomotiv sektörüdür. Özellikle yerli otomobil üretimi kararı alınmasının ardından birçok ilin başvuru yapması oldukça sevindiricidir. Ajansımızın da bulunduğu TR83 Bölgesinden Amasya'dan Merzifon; Samsun'dan Havza ilçelerinin ciddi bir çalışma sonucu başvuruları olmuştur.

Ülkenin dış ticaret açığındaki en büyük sorunlardan biri, ihraç edilen ürünlerin hammaddelerinin ithal edilmesidir; bu da terazinin ihracat yönüne daha fazla ağır basmasına engel olmaktadır.

Bir başka önemli konu, katma değeri yüksek olan ürünleri üretip ihracat etmenin gerektiğidir; ancak bunun için yatırımı yapabilecek; sürdürülebilir pazarını oluşturabilecek özel sektöre ihtiyaç olduğu aşikardır. Özel sektörün ciddi anlamda kar elde edebileceğini öngörmeden de bu tarz yatırımlara kolay kolay sıcak bakmayacağını kabul ederek politikaları geliştirmek gerekmektedir.

-TR 83 bölgesinde ihracat

2017 yılında TR83 Bölgesi illerinin ihracat rakamlarına bakıldığında şu sonuçlara ulaşıyoruz: Amasya: 84,1 milyon $, Çorum: 139,6 milyon $; Samsun: 423 milyon $; Tokat: 16,2 milyon $. Toplam olarak TR83 Bölgesi'nde ulaşılan rakamın 662,9 milyon $ olduğu; bu rakam Türkiye ihracatının %1'inin dahi aşağısında kalmaktadır.

Ajansımızca yapılan analizler doğrultusunda şu konular önümüzdeki zamanlarda ön plana çıkarabilir:

- Bölge ihracatının daha hızlı artması, daha yüksek katma değerli ürünleri satarak gerçekleşebilir.
- Bölgeden yapılan ihracatın ortalama değerinin artması için daha yüksek katma değerli ürünlerin ihracatını artırıcı farkındalık çalışmaları ve teşvikler öngörülebilir.
- İhracat katma değerinin ithalat katma değerini karşılama oranının yüksek olduğu, bir başka deyişle ihracatın gelir, ithalatın gider olarak kabul edildiğinde karlılığın yüksek olduğu fasıllarda ihracatı artırıcı destekleme mekanizmaları kurgulanabilir. Bu yolla hem bölgenin dış ticaret dengesi iyileştirilmiş hem de katma değeri yüksek bir ticaret yapısı geliştirilmiş olacaktır.
- Fasıllarla ilgili belirlenen ülkeler doğrultusunda heyet alımları gerçekleştirilebilir. İşlem hacmi yüksek yada artış eğilimindeki ülkeler hedeflenerek ihracata yönelik pazarlama ve tanıtım çalışmalarının olumlu neticeleri beklenebilir.

SAMSUN LOJİSTİK MERKEZİ – İHRACATI ARTIRACAK AB PROJESİ

Samsun Lojistik Merkezi Projesi, yaklaşık 50 milyon avro tutarında, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, BROP (Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı) tarafından verilen AB hibesi sayesinde 2018 yılında tamamlanacaktır.

Bu yıl tamamlanması planlanan proje ile bölgede 3 bin kişiye istihdam imkanı sağlanması, ayrıca Samsun'un 400 milyon dolar olan ihracatının 800 milyon dolara çıkarılması hedeflenmektedir.

Büyük depolama bölgeleri olan şehirlerin ihracatının yükseldiğine dikkat çekmek gerekir. Lojistik depolama alanına sahip olan şehirlerin, bir başka şehre kıyasla bir ürün ihraç edecek yatırımcıların tercih ettiği kent haline dönüştüğünü vurgulamak gerekir.

Samsun'da üretilmesine rağmen ihracatı Samsun'dan görülmeyen ürünler bulunmaktadır. Depolama alanı olmadığı için ihracatçılar, ürünü başka şehirlerden ihraç etmektedir. Bu nedenle burada üretilen ürün başka şehirlerde ihraç kalemine girmektedir. Lojistik merkezde bu ürünler depolanacak, aynı yerde gümrüklenecek ve tren yolu ile limana bağlanacağı için birçok ihracatçı bu alanı tercih edecektir. Farklı ürünlerin de buradan ihraç edilmesiyle şehrin ihracat rakamının iki katına çıkacağı tahmin edilmektedir.

Bu projeyle ilgili daha ayrıntılı bilgileri şu şekilde verebiliriz: Lojistik sektörü, Samsun kentinin, Karadeniz bölgesinin ve ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasında önemli yer tutmaktadır. Samsun Doğu Avrupa, Türkiye, Karadeniz ülkeleri, Ortadoğu, Orta Asya ülkelerinde yaşayan yaklaşık 600 milyon insan için de ithalat ve ihracat kapısı olma potansiyelini taşımaktadır.

Samsun Lojistik Merkezi'nin hedefi bölgede lojistik hizmet veren firmalara ve lojistik sektörüne yatırım yapacak yeni girişimcilere, nakliye, depolama, dağıtım ve intermodal taşımacılık imkanları sağlamaktır. Lojistik Merkezi, konumu itibari ile de dört farklı ulaşımın birleştiği nokta olması yönüyle de avantajlı bir bölge olan Samsun şehrinde kurulmaktadır. Şehir merkezinin yaklaşık 15 km doğusunda, Tekkeköy ilçesi yakınında konumlanmıştır. Samsun Limanına 20 km, Yeşilyurt ve Toros Limanlarına 2,5 km, Çarşamba Havaalanı'na ise 10 km uzaklıktadır. Karadeniz bölgesindeki ana taşıma koridoru olan Samsun-Ordu karayolu, Samsun Lojistik Merkezinin 1.8 km Kuzeyinden geçmektedir. Anadolu'yu Karadeniz'e bağlayan demiryolu hattı, Samsun Lojistik Merkezine de bağlanmaktadır.

Samsun Lojistik Merkezi, Samsun Ulusal ve Uluslararası Lojistik Merkezi İşletmeciliği Anonim Şirketi tarafından yönetilecektir. Lojistik Merkezi'nin yönetiminde; Samsun Büyükşehir Belediyesi yüzde 40, Tekkeköy Belediyesi yüzde 10, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası yüzde 25, Samsun Ticaret Borsası yüzde 15, Samsun Merkez Organize Sanayi Bölgesi yüzde 10'luk paylara sahiptir.

Samsun Lojistik Merkezi Projesi kapsamında; farklı büyüklükteki depolar, sosyal tesis ve idari binalar, nakliye komisyoncuları için ofisler, yangın istasyonu, servis istasyonları, akaryakıt istasyonu, kantar üniteleri, güvenlik binaları, konteyner park alanı, TIR ve Kamyon park alanları, binek otopark alanları, demiryolu istasyonu ve gümrük hizmet ofislerinden oluşmaktadır. Tesisin toplam alanı yaklaşık 680 bin m²'dir.

KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...KISA...

Bulgaristan ekonomisinde 2017'de olumlu gelişmeler

Finans uzmanı Dimitar Chobanov, Trud gazetesi için Bulgaristan ekonomisinde 2017 yılında yaşanan gelişmeleri değerlendirdi. Chobanov, AB ülkelerinin her birinde ekonomik büyüme yaşandığını, bunun ise Bulgaristan'da ekonomik faaliyete olumlu etkisinin olduğunu ifade etti. Uzman, dış ticarette düşük bariyerler ile azınlık hisseleri korunmasının Bulgaristan'ın avantajları olduğunu belirten Dünya Bankası raporuna atıfta bulundu. 2017'de GSYİH büyüme oranı oldukça güçlü olup % 3,6 - % 3,9 arasında seyretti. Önceki yıllarda doğrudan yabancı yatırımlarda görünen düşüş tersine döndü

Katar süt ve süt ürünlerinde kendine yeterli hale gelecek

Katar Belediye ve Çevre Bakanlığı Hayvancılık Bölümü Veterinerlik Hizmetleri Şubesi Başkanı Doktor Saleh Jarallah Al Marri önümüzdeki altı ay içinde Katar'ın süt ve süt ürünleri üretimi konusunda kendine yeterli bir duruma geleceğini açıkladı.
Bu yılın sonunda donmuş tavuk üretiminde ülkenin tamamen kendine yeterli duruma geleceğini, et ve yumurta üretimi konusundaki gelişmelerin de beklenenden hızlı olduğunu ve iki sene içerisinde tatmin edici bir düzeye ulaşılacağını belirterek, amaçlarının donmuş tavuk ürünlerinde ülke ihtiyacının %100'ünü bu yıl içinde karşılar duruma gelmek olduğunu ifade etti.
Al Marri, şu anda Katar'da 11 tavukçuluk firmasının bulunduğunu ve 12 firmaya daha yeni lisans verildiğini de ekledi. 23 firmanın gelecek 6 ay içinde ülkenin tavuk ve yumurta ihtiyacını karşılayabilecek duruma geleceğini iletti.

Japonya Merkez Bankası para politikasını değiştirmedi

Japonya Merkez Bankası (BOJ) yaptığı son toplantıda, parasal teşvik programında ve ekonomik tahminlerinde değişikliğe gitmedi. BOJ enflasyon söyleminde bir değişikliğe giderek, enflasyon beklentilerinin düşmeyi sonlandırdığını belirtti. 8'e karşı 1 oyla alınan faizlerin sabit tutulması yönündeki karar sonrası konuşan Başkan Kuroda, mevcut para politikasından çıkmayı düşünecekleri bir noktada olmadıklarını ifade etti.

TİKA Ürdün'de sağlık merkezine tıbbi yardım yaptı

TİKA Wehdat kampında bulunan UNRWA'nın sağlık merkezine tıbbi malzeme yardımında bulundu. Verilen malzemeler sağlık merkezinin Filistinli mültecilere sağlık hizmeti verirken ihtiyaç duyduğu tıbbi malzemeler. Tören sırasında yaptığı konuşmada TİKA Başkanı Serdar Çam, yüksek kaliteli temal sağlık bakımına ulaşmanın TİKA için öncelik oluşturduğunu ifade eti ve Filistinli mültecilere verdiği desteklerden dolayı UNRWA ve UNRWA'nın müdürü Roger Davis'e takdirlerini sundu.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Raylı sistemlerde yerli ve milli marka üretimi başladı



DR. İLHAMİ PEKTAŞ

ANADOLU RAYLI ULAŞIM SİSTEMLERİ KÜMELENMESİ KOORDİNATÖRÜ

"In the procurement of rail system vehicles, two different methods were used until 2012. The first was direct procurement from foreign manufacturers and the other was procurement under a manufacturing licence from the foreign manufacturer. Unfortunately, both these methods prevented local and national manufacturing in our country. The key to development is local and national brand manufacturing. The government assumes the function of an important leverage to develop our national industry through purchases worth about TL 140 billion every year. The Turkish industrialist has the capability of easily manufacturing these purchases and ending our external dependence.

Raylı ulaşım sistemleri, ülke ekonomisine çok farklı alanlardan önemli girdiler sağlayan, stratejik bir ulaşım çeşididir. Raylı ulaşım, gerek şehir içi ve gerekse şehirler arasında güvenli ve konforlu bir yolculuk imkanı sağlarken ekonomik ve çevreci yanları ile de ulaşım sistemleri içinde öne çıkmaktadır.

Dünyada raylı sistem yatırımlarının önümüzdeki 2018 ve 2019 yıllarındayıllık 185 milyar Euro'luk bir seviyeye ulaşacağı tahmin edilmektedir. Türkiye'nin, artan raylı ulaşım sistemleri yatırımları sonucunda önümüzdeki dönemde raylı sistem araçlarına olan ihtiyacı daha da artacak. Özellikle nüfusu 1 milyon ve üzerinde olan şehirlerimizde önümüzdeki yıllarda binlerce kilometre raylı ulaşım ağına ve yüzlerce raylı ulaşım araçlarına ihtiyaç bulunuyor. 2023 yılına kadar 25.000 km demiryolu ve 1.200 km şehir içi raylı sistemleri olmak üzere toplamda 26.200 km raylı sistem altyapısınaulaşılacak ve şu anda ülkemizde mevcut toplamda 4400 adet EMU, DMU Lokomotif, YHT, Tramvay, Metro ve LRT raylı ulaşım araçlarının yanı sıra aynı araçlardan 2023 yılına kadar yaklaşık 10.000 adet daha yeni raylı ulaşım araçları alınacak. Raylı sistemlerde ihtiyaç duyulan raylı sistem alımları alt yapısı ile yaklaşık 50 milyar Euro.

-İki ayrı tedarik yöntemi vardı

Raylı sistem araçlarının tedarikinde 2012 yılına kadar iki farklı yöntem kullanıldı. Bunlardan birincisi, yabancı üreticilerden doğrudan tedarik; diğeri ise yabancı üreticiden üretim lisansı ile tedarik modelleri idi. Maalesef bu iki metot da ülkemizde yerli ve milli üretim sürecini engelledi.

Kalkınmanın anahtarı yerli ve milli marka üretimdir. Kamu, her yıl yaptığı yaklaşık 140 milyar TL alım ile milli sanayimizi geliştirecek önemli bir kaldıraç görevini üstleniyor. "Türk sanayicisi tüm bu alımları rahatlıkla üretebilecek ve dışa bağımlılığımıza son verebilecek güçtedir.

2012 yılında Ankara Büyükşehir Belediyesi tarafından ihalesi yapılan ve CRRC-MNG Çin ortaklığının kazandığı 324 adet metro aracı alım şartnamesinde ARUS ve üyelerinin büyük gayretleri ile şartnameye ilave edilen % 51 yerli katkı şartı ülkemizde büyük yankı uyandırmış ve Türk sanayisi için bir milat olmuştu. O tarihten buyana yapılan tüm kamu ihalelerinde giderek artan yerli katkı şartı bugün itibarıyla % 60 seviyesini aşmış bulunmaktadır. 2012 yılından sonra ülkemizde yapılan ihalelerde sadece yerli katkı değil aynı zamanda milli markalarımızın da üretilmesi ile şehirlerimizde milli markalarımız birer birer hizmet vermeye başlamıştır.

Bunun en güzel örnekleri Durmazlar firmamız tarafından Bursa Büyükşehir Belediyesi için üretilen 18 adet İpekböceği tramvayı ile 60 adet Green City LRT hafif raylı ulaşım araçları, yine Durmazlar firmamız tarafından Kocaeli Büyükşehir Belediyesi için üretilen 12 adet ve Samsun Büyükşehir Belediyesi için üretilen 8 adet Panorama milli marka tramvay, Bozankaya firmamız tarafından Kayseri Büyükşehir Belediyesi için üretilen 30 adet Talas milli marka tramvay, İstanbul ulaşım tarafından İstanbul Büyükşehir Belediyesi için üretilen 18 adet İstanbul milli marka tramvaylardır. Bugün bu araçlarımız Bursa, Kayseri ve İstanbul şehirlerimizde gururla hizmet vermektedir.

-İhracat yolu da açıldı

2012 yılından buyana ülkemizde üretilen 146 adet yerli ve milli marka raylı ulaşım araçlarımızın üretiminde yerli katkı seviyesi % 60 oranını aşmış ve Bozankaya firmamız ile Bangkok/Tayland için üretilmeye başlanan 88 adet metro aracı ile ihracat yolu da

açılmıştır.

Böylece otomobil sektöründe bir türlü sağlanamayan milli markalarımız raylı sistemlerde sağlanmıştır.

TCDD tarafından ihaleye çıkılan 250 km/h hıza sahip Yüksek Hızlı Trenlerde ilk aşamada 20 YHT seti için % 10, ikinci aşamada 60 YHT seti % 53 yerli katkı şartı, üçüncü aşamada özgün bir tasarıma sahip olacak 16 milli marka YHT seti ise % 74 yerlilik oranıyla üretilecektir. Bu projeyle Türkiye, herhangi bir kısıtlama olmaksızın tüm lisans haklarına ve yurt dışına satış imkanı olan yeni nesil YHT teknolojisine sahip olacaktır.

TCDD'nin talebi ve desteği, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi ve İTÜ işbirliğiyle TCDD'nin bağlı ortaklığı TÜLOMSAŞ tarafından ana hat E-1000 Milli Elektrikli Manevra Lokomotifi üretildikten sonra E-5000 Tip Milli Elektrikli Lokomotif Geliştirilmesi Projesine başlanmıştır. 4 yıl sürmesi planlanan proje sonucunda üretilecek E-5000 tip milli elektrikli lokomotifi, Türkiye'de tasarlanmış ve üretilmiş en güçlü demiryolu aracı olarak TÜLOMSAŞ tesislerinde üretilecektir.

İstanbul Büyükşehir Belediyesinin 2018 yılında yapacağı 1100 adet metro aracı ihalesinde de % 80 yerlilik şartı getirilmesi planlanmıştır.

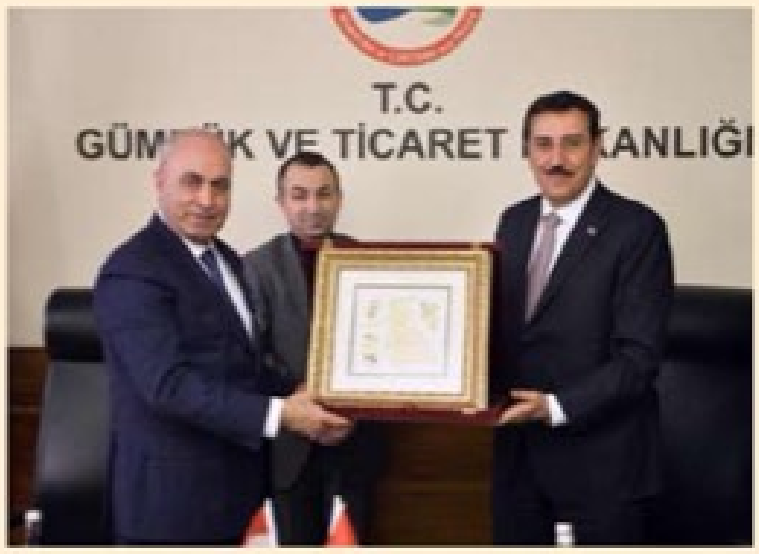
Tüm bu gelişmeler neticesinde, 07.11.2017 tarihinde yayınlanan 2017/22 sayılıve Yerli Ürün Kullanılması konulu, Başbakanlık tarafından yayımlanan raylı araç sistemlerinde en az % 51 yerli ürün kullanılmasına yönelik genelge ile ülkemizde bir ilk olarak yerli ve milli üretimin önü açılmıştır. Raylı ulaşım sistemlerinin yerli olarak üretimine belediyeler dahil hukuki düzenleme getiren bu Genelge ile artık Demiryolu sektörü açısından yeni bir dönem başlamıştır. Genelgeden sonra ilk uygulama Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin 22 Kasım'da açtığı tramvay alım ihalesinde yapılmıştır. Bu genelge sadece raylı sistemler sektöründe değil, ülkemizde diğer tüm sanayi sektör ürünlerinde örnek olacak ve diğer sektörlerin de önünü açacaktır. Bilindiği üzere ülkemizde 2023 yılına kadar belediyeler dahil Savunma ve Havacılık, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme, Enerji, Sağlık, Bilişim, Yazılım, İş makinaları, Kimya ve diğer sanayi ürünleri olmak üzere tüm kamu alımlarında yaklaşık 700 milyar Euro satın alma planlanmaktadır. Sadece % 51 yerli katkı ile 360 milyar Euro ülke sanayimizde kalacaktır. Birde ihalelerde nihai ürün olarak milli marka hedeflendiğinde milli sanayimiz en büyük 10 ülke ekonomisi arasına girecektir.

Bu genelgenin tam olarak başarıya ulaşması için yapılacak tüm ihalelerde sadece cer motoru ve kontrol sistemleri gibi kritik önemli parçaların yerli katkı oranının artırılması ile yetinmeyip, aynı zamanda ihale şartnamesinde nihai ürününün milli marka olarak hedeflenmesi ve genelgenin kanunlaşması da büyük önem arzetmektedir.

Bu kanuna dayanarak; ihalenin, özellikle kritik bileşenler dahil en az % 51 yerli katkının yanı sıra öncelikle sermaye bakımından güçlü ve sermaye yapısı en az % 51'i yerli ve milli olan bir ya da birkaç firmamızın oluşturduğu milli bir ortaklık yapısına verilmesi sağlanmalıdır. Bu milli firma yada milli ortaklık yapısı gerek duyarsa teknoloji transferini sağlamak için en fazla % 49'a kadar sermayedar olabilecek yabancı bir firmayı kendisine ortak seçebilir ve bir konsorsiyum oluşturabilir. İhaleyi alan yerli ve milli firma yada sermaye yapısı en az % 51 milli olarak oluşturulan konsorsiyum ile üretilecek ürünün tüm IP (lisans, patent, know-how, vb.) haklarına sahip olmalıdır.

Ancak bu şekilde bir düzenlemeyle milli sanayimizin önü hızla açılacak, yan sanayi ve teknolojinin hızla gelişmesi sağlanacak, ihracat artacak, dış ticaret açığı kapanacak ve işsizlik önlenecektir.

Irak'a ihracatta ikinci bir kapıya ihtiyaç var



Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Irak Planlama ve Ticaret Bakanı Vekili Dr. Salman Ali Al-Jumaili ve beraberindeki heyeti kabul etti.

Bakan Tüfenkci, Türkiye-Irak Karma Ekonomik Komisyonu Eşbaşkanı olduğunu kaydederek 28 Şubat-1 Mart tarihleri arasında Ankara'da düzenlenecek toplantının teknik çalışmalarının başladığını bildirdi.

-Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi

İki ülke arasındaki ticaret hacminin yaklaşık 10 milyar dolar civarında olduğunu ancak bu ticaretin daha da artmasının önünde bir takım fiziki engeller olduğunu vurgulayan Bakan Tüfenkci şöyle devam etti:

"Bu engeller arasında bizim kanaatimizce en öncelikle çözüm getirmemiz gereken konu iki ülke arasındaki ticaretin tek bir hudut kapısına mahkûm olmasından kaynaklanan sıkıntılar ve beraberinde getirdiği çifte vergilendirme ve transit geçişlerden vergi alınması gibi problemlerdir. İki ülke ticaretinin vazgeçilmez unsuru olan karayolu taşımacılığında ülkemiz taşımacılarının yaşadığı çifte vergilendirme sorunu iki ülke ticaretini sekteye uğratan en önemli hususlardan bir tanesi haline gelmiştir. TIR ve kamyon şoförlerimiz hem Irak Kürt Bölgesel Yönetiminden geçerken hem de Irak Merkezi Hükümeti kontrolündeki hudut kapılarında çeşitli gümrük vergilerine tabi tutulmaktadır. Transitte çifte vergilendirilmenin önlenmesi, Irak'ın da ticaretini geliştirecek bir adım olacak"

Yürütülen başarılı operasyonlar neticesinde iki ülke arasında Ovaköy – Karavala yerleşim bölgelerinin yeni bir hudut kapısı açılmasına imkân verecek hale geldiğine işaret eden Bakan Tüfenkci, "Bu kadar ticaret gelişiyorsa iki ülke arasında ikinci bir kapıya da ihtiyaç olduğu aşikar. Bu doğrultuda, Dışişleri Bakanlığımız aracılığıyla aracılığıyla inceleme ziyareti talebimizi ilettik. Ulusal Güvenlik Başdanışmanı Sayın Naufel Hasan tarafından söz konusu talebe, heyetimizi Bağdat'a davet ederek yanıt verilmiştir. Biz bu davete olumlu yanıt verdik" dedi.

TAYSAD Başkanı Alper Kanca: İhracatta en büyük sorun lojistik süreleri



Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Alper Kanca, ihracatta en büyük frenin lojistik süreleri olduğunu belirterek, "Sınır kapılarında yaşanan bürokratik işlemler ve uzayan süreçler bir an önce aşılmalı. Sınır kapılarında yaşanan sorunların büyük kısmı ne yazık ki bizim tarafta gerçekleşiyor" dedi.

-Sınır kapılarındaki bürokrasi

Sınır kapılarında yaşanan uzun bürokratik işlemlerin tüm sektörlerin ihracatını etkilediğini belirten TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, "Sadece otomotiv sektörünün değil, tüm sektörlerin ihracatını yavaşlatan en büyük sebeplerden birisi sınır kapılarında yaşanan uzun bürokratik işlemler. İhracatta rekorlar kırdığımız bu dönemde, belki de en büyük frenimiz olan bürokratik engelleri aşmak için daha çok gayret edilmeli. Kendimize şu soruyu sormalıyız; rakibimiz olan ülkelerden bir koli yola çıktığında kaç tane evrak hazırlanıyor, gümrük işlemleri için kaç imza gerekiyor, bu işlemler ne kadar sürüyor, bizde ne kadar sürüyor?" dedi.

Artık "hızın" fiyat, kalite gibi önemli bir nitelik haline geldiğini belirten TAYSAD Başkanı Kanca, "Karşımızda zaten isteksizleşmeye başlayan bir müşteri kitlesi var. En ufak sorunu büyütme eğilimindeler. Bu durumda bizim kendimizi sürekli iyileştirmemiz ve eksik-

"Lengthy bureaucratic procedures at customs are one of the major causes that slow down the exports not only of the automotive sector but of all sectors. In this period, when we are breaking records in exports, more efforts should be spent to overcome bureaucratic impediments, perhaps our biggest brake.

lerimizi, hatalarımızı gidermemiz gerekiyor. Ürün kalitesi ve fiyatında sorunlarımız yok gibi. Ama lojistik ve sevkiyat konularında aşılması gereken çok sayıda engel mevcut" dedi.

-Avrupa, Türk tedarikçiyi AB sınırlarında üretime çağırıyor

Avrupa'da yerleşik ana sanayinin, değişik gerekçelerle Türkiye'den parça almaktan çekinmeye başladığını aktaran Kanca, "Avrupa'da, bulunduğumuz coğrafi bölge ile iş yapmak bir risk olarak görülmeye başlandı, dolayısıyla firmalarımız çok başarılı olsa da, Türkiye'den parça almak konusunda tereddüt yaşanabiliyor. Bazı küresel ana sanayi firmaları, Türk tedarikçiler ile ancak, AB sınırları içerisinde üretim tesisleri kurulduğu takdirde masaya oturacaklarını, onları yeni projelere ancak bu şekilde dahil edeceklerini dile getiriyor.

Türkiye, AB'ye motorlu taşıt sevkiyatında Japonya, Güney Kore ve ABD gibi devleri geride bırakarak ilk sırada yer alıyor. Başarının devam edebilmesi için sorunun hızlı bir şekilde çözüme kavuşması gerekiyor. Bu, tedarik sanayinin tek başına çözebileceği bir sorun değil. Yurt dışına davet edilen firmalarımız sürdürülebilirlik adına bir an önce çözüme gidilmesini bekliyor" dedi.

-2017 rekorlar yılı oldu

Otomotiv sektörünün 2017'yi rekorlar kırarak kapattığını belirten Kanca, "Türkiye ihracatı 2017 yılında geçen yıla göre yüzde 10 artarak 156 milyar 782 milyon dolar olurken; otomotiv sanayinin ihracatı yüzde 19,5 artarak 28 milyar 535 milyon dolara yükseldi. Böylece ara vermeden büyümeye devam eden otomotiv sanayimiz, 2017'de de ihracat şampiyonu olarak, aralıksız son 12 yılı zirvede bitirmiş oldu" dedi.

-AB'ye ihracat yüzde 3 arttı

İhracatta en büyük payın yine AB ülkeleri olduğunu belirten Kanca, "Türkiye otomotiv sanayinin Aralık ayında da en büyük pazarı yine AB ülkeleri oldu. Otomotiv ihracatından yüzde 75 pay alan AB ülkelerine, Aralık ayında yüzde 3 artışla 1 milyar 859 milyon dolarlık

ihracat yapıldı. En büyük ihracatçımız Almanya ise bir önceki senenin aynı dönemine göre yüzde 1 artış göstererek 338 milyon dolar ile Aralık ayında da en büyük ihracat pazarı olmayı sürdürdü" diye konuştu.

Son yıllarda sağlanan bu başarıyı sürdürebilmek için hedef pazarlarda ticari ilişkilerimizi korumamız ve güçlendirmemiz gerektiğini aktaran Kanca, "TAYSAD olarak bizim de bu konuda çalışmalarımız devam edecek. İhracatta başarıyı sürdürebilmenin en önemli yolu sürekli yeni pazarlara açılmaktan geçiyor. Sektörde yatırımlar sürdüğü müddetçe önümüzdeki yıl da yakalanan ivmenin devam edeceğini düşünüyoruz" dedi.

-Otomotivdeki tüm gelişmeleri yakından takip ediyoruz

Otomotiv sektöründe yaşanan tüm gelişmeleri yakından takip ettiklerini ve son olarak 3 bin 900'den fazla firmanın yer aldığı Uluslararası Tüketici Elektroniği Fuarı CES 2018'de yer aldıklarını belirten Kanca, "Las Vegas'taki bu fuarda otomotiv sektörünün geleceği, son teknolojiler ve yenilikler tanıtılırken, konferanslarla da çok önemli bilgiler paylaşıldı. Yapılan tüm inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları 15-25 yaş arası hedef kitlenin beklentilerini karşılamak üzere planlanıyor, dolayısıyla araç tasarımları ve yetkinlikleri de bu durumdan fazlasıyla etkilenecek. Artık sürücülerin de yolcu olduğu bir otomotiv dünyası için geri sayım başladı" dedi.

-KOBİ tanımı düzenlenmeli

KOSGEB tarafından sunulan desteklere de değinen Kanca, "KOSGEB, yurt dışında ithal edilen ürünleri Türkiye'de yerli ve milli imkânlarla üretecek olan KOBİ'lere, makine ve teçhizat giderleri için 5 milyon TL'ye kadar destek veriyor.

Burada amaç ithalatı yüksek olan stratejik ürünlerin yerlileştirilmesi ve üretimde daha yüksek oranda yerli girdi kullanımının sağlanması; dolayısıyla cari açığın azaltılmasına katkıda bulunacak yatırımların desteklenmesidir.

Sanayicilerimizin bu desteklerden haberdar olması ve faydalanması çok önemli. Öte yandan bu desteklerden daha çok firmanın faydalanabilmesi için KOBİ tanımında da düzenleme yapılması gerekiyor.

Şu an yıllık net satış hasılatı ve mali bilanço üst limiti 40 milyon TL olarak kabul ediliyor. Bu baraj, 125 milyon TL seviyesine çekilmeli" dedi.

TOBB Türkiye Kimya Meclisi Başkanı Timur Erk:

Kimya sektöründe ithalata bağımlılık irdelenmeli

Esas irdelenmesi gereken konu sektörün dış ticarette ithalata bağımlı olmasıdır. Bu model değişmediği ve ülkemizde ithal ikamesi olan kimyasallar üretimine geçilmedikçe ve de kimya sanayinde CHEMPORT modeli büyük yatırımlar yapılmadıkça 25 milyar dolarlık dış ticaret açığının devam etmesi söz konusu olacaktır.



2017 yılında Kimya Sanayi Sektörü 16 milyar dolar ihracat, yaklaşık 40 milyar dolar ithalat yaparak ciddi boyutta dış ticaret açığı yaratmıştır.

2016 yılına nazaran ihracat artmış olsa da ithalata bağımlı olması nedeniyle ihracatın ithalatı karşılama oranı yine düşük kalmıştır. Özellikle Irak başta olmak üzere Mısır'a yapılan ihracat azalmaya devam etmiştir.

Her ne kadar Almanya ile siyasi ilişkiler açısından gerilim yaşanmış olsa da başta bu ülke olmak üzere Avrupa Birliğine ihracatımız %36 ile yine eski önemini korumuştur.

Buna ilaveten ABD'ye olan ihracat artmış bulunmaktadır. Sektörümüzde 1 dolar civarında bulunan birim ihracat ücreti yerinde saymış ve katma değeri yüksek ürünler ile ileri teknoloji ile üretilmiş ilaç ve kimyasallar total dış ticaretin içinde %3 oranını geçememiştir. Başta Suriye ve Irak olmak üzere Orta Doğu'da yaşanan olumsuzluklar özellikle inşaat kimyasalları ve tüketim kimyasallarında talep azalması ile devam etmiş bulunmaktadır.

Türkiye dış ticaretinde eğilimler açısından irdelenme yapıldığında ön plana çıkan AB'ye yapılan ihracatın gelecekte Mısır ile yapılacak olası bir siyasi yumuşamanın getireceği çok önemli katkı beklenilmektedir.

2018 yılına baktığımızda kimyevi maddeler ihracatının 2014 yılında ulaşılan 17 milyar ve üzeri olması beklenmektedir. Ayrıca katma değeri nispeten büyük kimyevi maddeler ihracatı ile ortalama birim ihracat değerinin artması diğer bir beklentidir.

Esas irdelenmesi gereken konu sektörün dış ticarette ithalata bağımlı olmasıdır. Bu model değişmediği ve ülkemizde ithal ikamesi olan kimyasallar üretimine geçilmedikçe ve de kimya sanayide CHEMPORT modeli büyük yatırımlar yapılmadıkça 25 milyar dolarlık dış ticaret açığının devam etmesi söz konusu olacaktır.

GİTES 2017-2019 Eylem Planı belli oldu

Girdi ithalatında en önde yer alan otomotiv masaya yatırılıyor

GİTES 2017-2019 Eylem Planı Yüksek Planlama Kurul kararıyla yürürlüğe sokuldu. GİTES Raporu'nda 2012-2017 arasında girdi ithalatının yüzde 88.2'sini yapan 5 sektör belirlendi. Bu 5 sektör içinde otomotiv ve makina 26.2 milyar dolarlık ithalat ve yüzde 25,2 pay ile otomotiv ve makine sektörü ilk sırayı aldı. Üstelik bu sektörde 2012'ye göre ithalatta 6.5 puanlık artış kaydedildi. GİTES Planı uyarınca otomotiv sektörü masaya yatırılarak yerli üretim yoluyla ithalatın azaltılması yolları aranacak

Yüksek Planlama Kurulu kararıyla yürürlüğe giren GİTES 2017-2019 Eylem Planı'nında otomotiv yüksek ithalat bağımlılığı özellikle 5 sektör arasında ilk sırayı aldı.

Planda yer alan değerlendirmede özellikle elektronik sektöründe ithalat bağımlılığının giderek arttığına dikat çekildi.

Ayrıca elektrikli otomobil olgusunun girdi tedarik stratejisinin değişmesine yol açabileceğine vurgu yapılarak elektronik ve gömülü yazılım alanındaki ithalat bağımlılığının artmamasına yönelik olarak yapılacak çalışmalara dikkat çekildi.

Bu arada otomotiv sanayi ile ilgili Eylem Planı'nın aşamalarına da yer verildi.

GİTES Eylem Planı'nın değerlendirmeler bölümünde otomotivle ilgili olarak şu tespitlere yer verildi:

-GİTES Planı'ndan

"Otomotiv Otomotiv sanayii, motor ve aktarma organları, elektronik ve gömülü yazılım, metal sac, plastik, kauçuk, tekstil gibi çok sayıda parça grubuna dayalı bir üretim yapısına sahiptir. Otomotiv sanayinde katma değerin yaratıldığı en önemli bileşenlerden olan motor ve aktarma organları, araç ve motor tipine göre %20-40 arasında değişen oranlar ile ana maliyet unsurlarından birini teşkil etmekte olup, yüksek ithalat bağımlılığı ile GİTES kapsamında ele alınan stratejik ürünler arasındaki yerini korumaktadır.

Ülkemizdeki otomotiv sanayii firmaları ile yapılan görüşmelerde, ana sanayiinin maliyetleri ve riskleri azaltmak amacıyla yerlileşme hedefleri olduğu, özellikle demir-çelik ve plastik girdilerde yerlileşme oranlarının yükseldiği fakat özellikle elektronik sektöründe bağımlılığın giderek arttığı belirtilmiştir.

Öte yandan, otomotiv, teknolojik alanda yaşanan hızlı gelişmelerden en öncelikli etkilenecek sanayi dallarından biri olarak görülmekte olup, bu kapsamda, hem üretim yapısının, hem de üretimin girdi tedarik ihtiyaçlarının önemli dönüşümler geçirebileceği tahmin edilmektedir.

Örneğin, önümüzdeki dönemde elektrikli araçların, konvansiyonel motorlu araçların yerini alması, 2012 yılına oranla çok daha mümkün gözükmektedir. Bu tür bir sektörel dönüşüm yaşanması halinde, ülkemizde de girdi tedarik öncelikleri değişebilecektir.

Otomotiv sanayiinde ithalat bağımlılığının yüksek olduğu ve önemi giderek artmakta olan bir diğer girdi kalemi de elektronik ve gömülü yazılımlar olup, teknolojik ilerlemelere ve tüketici tercihlerindeki değişime bağlı olarak, bu grubun üretim maliyeti içindeki payının önümüzdeki yıllarda yüzde 70'ler seviyesine çıkması öngörülmektedir. Elektronik ve gömülü yazılımlar, motor ve aktarma organları elektroniği, güvenlik sistemleri, eğlence ve bilgi sistemleri ile gövde, şase ve araç içi sistemler gibi alt grupları kapsamaktadır. Önemli ihracat pazarlarımızda, kablosuz internet, ileri bilgi-eğlence sistemleri ve uygulamalarıyla donatılmış, birbirleriyle ve altyapı hizmetleriyle iletişim kurabilen akıllı araçların pazara girişiyle birlikte, ağırlıklı olarak ihracata dayalı olan Türkiye otomotiv sanayii üretiminin, elektronik ve gömülü yazılım alanındaki ithalat bağımlılığının daha da artmamasını teminen bu alanda üretim yetkinliğini artırmaya dönük çalışmaların yapılması gerekmektedir.

-6.1 milyar dolarlık elektronik ithalatı

Elektronik ve gömülü yazılımlar özelinde GİTES 2017-2019 dönemi ça-

Tablo 1: Türkiye'nin Ara Malı İthalatı (Sektörler* İtibariyle)

	2012	2015	2016	2012	2015	2016
Demir-Çelik ve Madencilik Ürünleri	34.395	27.054	23.598	30,4	25,6	22,7
Otomotiv ve Makine	21.126	22.680	26.209	18,6	21,4	25,2
Kimyasal Ürünler	25.715	24.974	23.580	22,7	23,6	22,7
Tarım ve Tekstil	20.054	18.865	18.410	17,7	17,8	17,7
Liste Toplamı	101.292	93.572	91.798	89,4	88,4	88,2
Toplam Ara Malı İthalatı*	113.287	105.816	104.024	100	100	100

** Enerji ve Altın Hariç: Mineral yakıtlar ve yağlar (bitümenli taşkömürü ve antrasit hariç) ile altın dahil edilmemiştir.
Milyon $ Ara Malı İthalatında** Pay (%)
*DTÖ SITC Sektörel Sınıflaması baz alınmıştır

lışmaları kapsamında, Türkiye'de üretim yetkinliğinin oluşturulması ve/veya artırılması yönünde; yurt içi/yurt dışı yatırımların desteklenmesi, Ar-Ge önceliklendirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve Ar-Ge alanında üniversite-sanayi işbirliğine imkan verecek altyapıların oluşturulması araçlarını kapsayan üç ayaklı bir yapının tesis edilmesi hedeflenmektedir. Sektörün ara malı ithalatının 2012-2016 yılları arasındaki gelişimine bakıldığında, motor ve aktarma organlarında 2012 yılında 5 milyar dolar olan ithalatın, 2016 yılında %20,9 oranında artışla 6,1 milyar dolara yükseldiği, enerji ve altın hariç tutulduğunda, toplam ara malı ithalatı içinde yaklaşık %5,8 oranında paya sahip olduğu görülmektedir.

-Motorlar ithalatı 2 milyar dolar

Altın ve enerji hariç ara malı ithalatımızda ilk 50 ürün GTİP 6'lı bazda incelendiğinde, "kara taşıtları için motorlar" ithalatının 2016 yılında ara malı ithalatında %1,9'luk pay ile beşinci sırada yer aldığı dikkati çekmektedir.

Söz konusu ürünün ithalatı 2016 yılında 2012 yılına oranla %11,4 oranında artarak 2 milyar dolar olmuştur. 2012 yılında %13,3 düzeyinde gerçekleşen ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2016 yılında %9,2'ye gerilemiştir. Kara taşıtları için motorlar ithalatının dünya ithalatı içindeki payı, 2015 yılında önceki yıllardaki seyrini koruyarak %0,2 olarak gerçekleşirken, aynı ürünün küresel ithalatında Türkiye'nin payı 2012 yılındaki %5,7 seviyesinden %6,2 düzeyine yükselmiştir.

Yine motor ve aktarma organları içinde yer alan "kara taşıtları için vites kutuları ve aksam, parçaları" ithalatı 2016 yılında altın ve enerji hariç toplam ara malı ithalatında %1,2'lik pay ile dokuzuncu sırada yer almıştır.

Söz konusu ürün grubunun ithalatı 2016 yılında 2012 yılına oranla %28,5 oranında artarak 1,2 milyar dolar olmuştur.

2012 yılında %7,1 düzeyinde gerçekleşen ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2016 yılında %2,5'e gerilemiştir. Kara taşıtları için vites kutuları ve aksam, parçaları ithalatının dünya ithalatı içindeki payı, 2015 yılında önceki yıllardaki seyrini koruyarak %0,4 olarak gerçekleşirken, aynı ürünün küresel ithalatında Türkiye'nin payı 2012 yılındaki %1,7 seviyesinden %2 düzeyine yükselmiştir."

Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar"ın yürürlüğe girdiği 2012'den günümüze kadar geçen sürede, girdi tedariki açısından önem arz eden düzenlemeler gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda, otomotiv sektöründe motor ve aktarma organları, bunların aksam ve parçaları ve otomotiv elektroniğine yönelik yatırımlar, öncelikli yatırımlar kapsamına dahil edilmiş; asgari 1 milyar TL tutarındaki öncelikli yatırımlar için vergi indirim desteği, 5. bölgede geçerli olan yatırıma katkı oranına 10 puan ilave edilmek suretiyle uygulanır hale gelmiştir.

Bu çerçevede, ana sanayide 8,7 milyar TL tutarında, yan sanayide ise 4 milyar TL tutarında olmak üzere toplam 12,7 milyar TL değerinde 39 adet öncelikli yatırım konulu teşvik belgesi düzenlenmiştir.

Düzenlenen belgeler ile 237 bin adetlik motor üretimi, 1,25 milyon adetlik hafif ticari araç üretimi, 730 bin adetlik binek otomobil üretimi, 107 bin adetlik ağır ticari araç, 439 bin adetlik motor parçaları, 140 bin adetlik vites kutusu, 20 bin adetlik akü, 85,8 milyon adetlik ve 139 bin tonluk muhtelif motor aktarma organları ve aksam parçaları üretim kapasitesi yaratılmıştır.

Ayrıca, büyük ölçekli yatırımlar kapsamında ülkemizin girdi tedarik ihtiyaçlarını karşılayıcı mahiyette 57,2 milyar TL tutarında düzenlenen 76 adet yatırım teşvik belgesinin 1,8 milyar TL tutarındaki 14 adedi otomotiv ana sanayi ve yan sanayi sektörleri için düzenlenmiştir.

Büyük ölçekli yatırım mahiyetindeki projelerin hayata geçmesiyle, 11,6 milyon kg otomotive dönük plastikten mamül parçalar, 12,7 milyon kg muhtelif krank ve motor aksamları, 24,5 milyon kg muhtelif dişli ve aktarma organları vb. çok çeşitli ürünlerde ek üretim kapasitesi yaratılması hedeflenmektedir. 2012-2016 döneminde otomotiv ana sanayi üretimi düzenli olarak artmış, 2016 yılında 1,5 milyon adetlik üretim gerçekleştirilmiştir.

Kamyon üretiminde emisyon standartlarına uyum süreciyle ilişkili yaşanan belirgin düşüş dışında, özellikle binek otomobil (%65) ve hafif ticari araç başta olmak üzere ana sanayi üretiminde yaklaşık %50 oranında artış yaşanmıştır.

Otomotiv sanayii üretimindeki artış, sanayi üretim endeksi verileri incelendiğinde de görülebilmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'nin motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) üretim endeksi, 2012-2016 döneminde %30 oranında yükselmiştir. Üretim endeksindeki en yüksek düzeyli artışlar ise motor üretiminin yer aldığı "motorlu kara taşıtlarının imalatı" ile fren, vites kutusu, jant, debriyaj, koltuk gibi ürünlerin yer aldığı "motorlu kara taşıtları için (diğer) parça ve aksesuarların imalatı" gruplarında yaşanmıştır.

2012-2016 döneminde uygulamaya konan yatırım teşvikleri otomotiv sanayinde yurtiçi tedarike dayalı üretim artışları sağlama açısından fayda sağlamaktadır. Bununla birlikte, araç içindeki stratejik önemini koruyan motor ve aktarma organları ile teknolojik gelişmelerin sektörde yaratacağı dönüşümle birlikte önemi giderek artan elektrikli araç, elektronik ve gömülü yazılım gibi alanlarda ihtiyaç duyulacak teknolojik alanlarda yüksek katma değerli yatırımların mümkün olan en kapsamlı teşvik unsurları ile desteklenmesi halen büyük önem taşımaktadır.

EYLEM PLANI'NINDAN...

-Otomotiv sanayii üretiminde dijital dönüşümün mevcut durumu ile dijital dönüşüm sonucunda oluşabilecek yeni girdi/ara malı ithalat bağımlılıkları ortaya konacak, bu bağımlılıkların yönetimini sağlayacak politika önerileri geliştirilecektir.

-Çalışmalar Ekonomi Bakanlığı (S) Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı OSD TAYSAD koordinasyonunda yapılacaktır.

-2017 (4. Çeyrek): - İlgili STK'larla dijital teknolojilerin fabrika üretim süreçlerine entegrasyon oranını ortaya koymaya ve potansiyel talebe ilişkin tahmin yapmaya dönük çalışmanın yol haritası belirlenecektir.

-2018 (2. Çeyrek): - Belirlenen yol haritası doğrultusunda, otomotiv sanayii firmaları ile bir saha/anket çalışması yapılacaktır.

-2018 (4. Çeyrek): - Türkiye'de fabrika üretim süreçlerinde ağırlıklı olarak kullanılan/kullanılacak dijital teknolojiler, başlıklar ve ithalata bağımlılık oranları itibarıyla ortaya konacaktır. - Ortaya konan bağımlılıkların yönetimine ilişkin politika öncelikleri belirlenecektir.

-Sanayide dijital dönüşümden en hızlı ve yoğun biçimde etkilenecek sektörlerin başında otomotiv gelmektedir. Üretim süreçlerindeki dijitalleşmenin somut bir çerçeveye oturtulduğu Eylem 3.1'de öne çıkan hususlar ışığında, ilgili STK'nın işbirliği ile otomotiv sanayiine dönük bir anket/saha çalışması yapılacak olup, sektör firmalarının bu sürece ne ölçüde entegre olduğu, girdi tedarik ihtiyaçlarında ne tür değişimlerin gözlemlendiği veya gözlemleneceğinin ortaya konması planlanmaktadır.

-Çalışmanın sonucunda bu teknolojilerin ilgili sektör firmalarının üretim süreçlerine entegrasyon oranı tespit edilecek, firmaların girdi tedarik ihtiyaçlarındaki değişimlere yönelik öngörüler somutlaştırılacak ve politika önerileri geliştirilecektir.

Türkiye Müteahhitler Birliği Raporu'ndan...

En kötü dönem geride kaldı...

According to the latest data published, construction investments rose by 13.3% in the first quarter of 2017, by 22.5 percent in the second quarter, and by 12.0% in the third quarter. It is noted that large-scale infrastructure projects as well as private sector investments have been effective in the growth recorded by the sector in the recent period.

Hızlı büyüme eğilimi

Bağlı sektörlere dolaylı etkileri düşünüldüğünde GSYH içindeki payı %30'lara ulaşan inşaat sektörü, 1999-2013 döneminde GSYH büyüme eğrisi ile önemli ölçüde paralel, dalgalı bir seyir izlemiştir. 2014-2015 yıllarında bu seyir değişiklik göstermiş, sektör bu dönemde reel GSYH artışının altında seyretmiştir.

2016 yılında inşaat sektörü yeniden hızlı büyüme eğilimini yakalamıştır. TÜİK'in büyüme verilerinde yaptığı revizyon doğrultusunda, 2016 yılı bütününde GSYH %3.2 oranında büyüme gösterirken inşaat sektöründe büyüme %5.4 olarak ölçülmüştür. 2017 yılı üçüncü çeyrek itibariyle ise genel ekonomi %7.4, inşaat sektörü %10.2 büyüme sergilemiştir.

TÜİK tarafından yeni hesaplama yöntemi ile açıklanan büyüme verileri içinde kamu ve özel sektör inşaat yatırımları ayrımı kaldırılmış olduğundan, dönemsel bazda detaylı bir karşılaştırma yapmak olası değildir.

Ancak yılın ikinci çeyreğinden itibaren büyümede kamu harcamalarının yerini yatırımların aldığı gözlenmektedir. Son açıklanan verilere göre inşaat yatırımları 2017 yılının ilk çeyreğinde %13.3, ikinci çeyreğinde %22.5, üçüncü çeyrekte %12.0 artış göstermiştir.

Sektörün son dönemde kaydettiği büyümede özel sektör yatırımlarının yanı sıra büyük ölçekli altyapı projelerinin de etkili olduğu izlenmiştir. 2016 yılında açılışı yapılan Osmangazi Köprüsü, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve bağlantı yolları, Avrasya Tüneli, önümüzdeki dönemde açılması planlanan 3. Havalimanı, Çanakkale Köprüsü gibi önemli projelerin tümü; ayrıca birçok ilde açılışı yapılmaya başlanan entegre sağlık yerleşkeleri ve hastane projeleri, kamu-özel ortaklığı modeli ile Türkiye Müteahhitler Birliği üyeleri tarafından hayata geçirilmektedir.

Önümüzdeki dönemde de kamu yatırımları ile kentsel dönüşüm sürecinin inşaat sektöründe büyüme ivmesini desteklemeye devam edeceği öngörülmektedir. Diğer yandan, yüksek finansman gereksinimi bulunan altyapı projelerinin seyri açısından piyasa koşulları önem taşımakta; küresel likidite koşullarında önümüzdeki dönem için öngörülen daralmalar, jeopolitik risklerde artış eğilimi, döviz kurlarının yüksek seyri ve faiz tarafındaki gelişmeler inşaat yatırımları üzerindeki risk unsurlarını arttırmaktadır.

Sektöre ilişkin yatırım fırsatları ve finansman riskleri birlikte değerlendirildiğinde, inşaat sektöründeki büyümenin önümüzdeki dönemde genel ekonomik performansın üzerinde seyretmeyi sürdürmesi beklenmektedir.

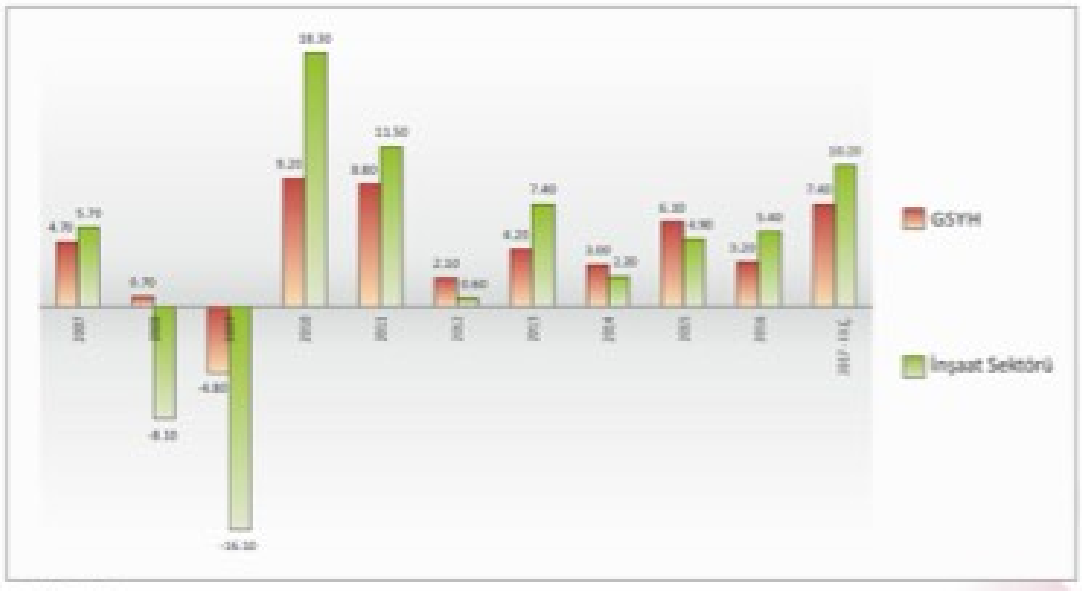
Konut Segmenti:
Satışlar üç aydır azalıyor

Geçtiğimiz dönemde, alınan tedbirlerin de etkisiyle toplam satışlar yılın ilk dokuz ay toplamında yıllık bazda %10.1 oranında artmıştır. Özellikle Eylül ayında yıllık bazda %29 artışla sıçrama yapan ve 140 bine ulaşan satışlarda esas etmenin, Mart ayında yürürlüğe giren ve 30 Eylül tarihinde sona eren tapu harcı indirimi olduğu ifade edilmektedir. Nitekim uygulamaya son verilmesinin ardından, 2017 yılı son çeyreğinde konut satışları %6.7 oranında gerilemiş; yılın bütününde toplam konut satışlarındaki artış sınırlı bir ivmeyle %5.1 olmuştur.

Bu süreçte toplam satışların yaklaşık %35'ini oluşturan ipotekli konut satışları bankaların faiz indirmeleri sonucu yılın ilk sekiz ayında ivme kazanmış, ipotekli satışlar 2017 yılının ilk sekiz ayı toplamında %23 artmıştır.

Ancak son çeyrekte ipotekli konut satışları %24.8 oranında gerilemiştir. Devam etmesi halinde konut edinmek isteyenlerin ipotekten kaçınma eğilimine işaret edebilecek olan bu tablonun, geçtiğimiz yıl toplamında ortalama 2.35 puan artan konut kre-

GSYH - İnşaat Sektörü Büyüme Hızları (%)



Kaynak: TÜİK

disi faizlerinin yüksek bulunmasıyla ve faizlerin düşeceği beklentisiyle ilgisi olabileceği gibi, genel ekonomik koşullarda borç yükü altına girilmek istenmemesiyle de ilgili olabileceği değerlendirilmektedir.

Yılın genelinde, ekonomiye doğrudan katkı sağlaması açısından daha önemli sayılan ilk satışlar sınırlı bir artış ivmesiyle %4.4 oranında yükselirken son çeyrekte %7.1 oranında düşüş göstermiştir.

Daha önce satılmış bir konutun el değiştirmesiyle inşaat sektörünün etkileşimde olduğu diğer sektörleri destekleyerek ekonomiye dolaylı katkı sağlayan ikinci el satışlar ise 2017 toplamında %5.6 artış göstermiştir.

-Yabancılara konut

2017 yılında yabancılara konut satışı %22.2 oranında artmıştır. Yabancılara konut satışları yılın son çeyreğinde daha da hızlanmış ve artış hızı %40.2'ye yükselmiştir. Irak vatandaşları 2017 yılında Türkiye'den 3805 konut satın alırken, Irak'ı 3345 konut ile Suudi Arabistan, 1691 konut ile Kuveyt, 1331 konut ile Rusya Federasyonu ve 1078 konut ile Afganistan izlemiştir.

Diğer taraftan, bölgesel arz-talep koşulları farklılık gösterse de, yurt genelinde konut fiyatlarında yıllık artış hızı yavaşlamakta ve yeni konutlarda stok erime hızı düşmektedir.

REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi sonuçlarına göre, 2017 Aralık ayında bir önceki aya göre artış %0.39 gibi sınırlı bir oranda gerçekleşmiştir.

Eylül ayı stok erime hızı rakamları değerlendirildiğinde ise adet bazlı %3.9 oranında, metrekare bazlı ise %3.8 oranında stoklarda erime gözlemlenmiştir.

Göstergeler, geçtiğimiz yılın belirli aylarında artış gösteren talepteki canlanmanın kalıcı olamayabileceğine yönelik endişeleri arttırmaktadır. Ayrıca, yurt içinde yükselen enflasyon, faiz oranları ve döviz kurları ile harcanabilir gelirde beklenen düşüşün talebi önümüzdeki dönemde de sınırlayabileceği düşünülmektedir.

2018 yılına yönelik projeksiyonlar, gayrimenkul stoku, dövizdeki dalgalanma nedeniyle tüm girdi maliyetlerinde oluşan artışın yanı sıra, aylık %1 seviyesinin üzerine çıkmış bulunan konut kredisi faizlerinin de yükseliş eğilimi dikkate alındığında, sektörün desteklenmeye devam etmesi önem arz etmektedir.

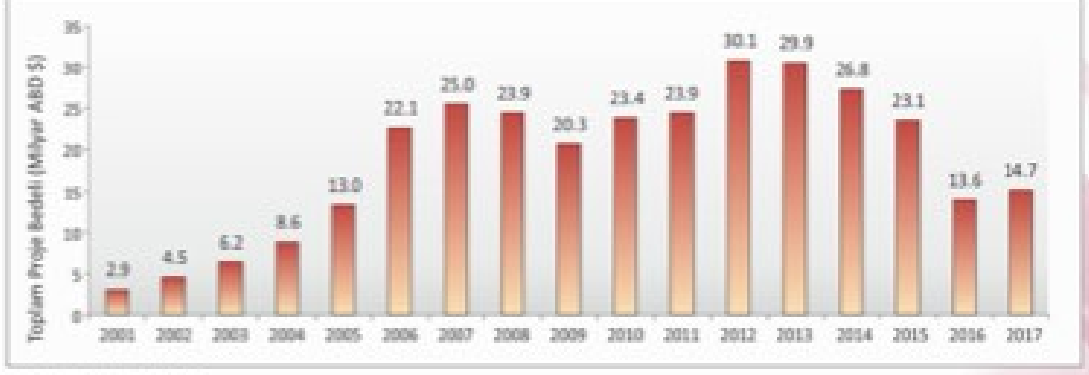
-Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetlerinde toparlanma beklentisi

Türk müteahhitlik firmaları uluslararası pazarda faaliyet gösterdikleri 45 yıllık dönemde yaklaşık 355 milyar ABD Doları tutarında 9300 proje üstlenmişlerdir.

Söz konusu tutarın %46.8'i Avrasya, %26.2'si Ortadoğu, %18.1'i ise Afrika ülkelerinde gerçekleştirilmiştir.

Türk müteahhitlik firmaları 2017 yılında uluslararası pazarda 14.7 milyar ABD Doları tutarında 241 proje üstlenmiştir. Bu dönemde en fazla iş üstlenilen ülkeler; Tanzanya (%17.3), Suudi Arabistan (%14.1), Rusya Federasyonu (%12.1), Birleşik Arap Emirlikleri (%9.1), Kazakistan (%7.4), Irak (%6.9), Cezayir (%6.0), Gürcistan (%5.0), Katar (%2.8) ve Mozambik (%2.5) olmuştur.

Yıllara Göre Türk Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Geçtiğimiz dönemde Tanzanya'nın yeni bir pazar olarak ön plana çıktığı, Kazakistan ve Gürcistan'da son yıllarda görülen düşük performanstan sonra yükselme eğilimine geçildiği, Mozambik'in ise potansiyel bir pazar olarak ilk on ülke arasına girdiği görülmektedir.

Diğer taraftan, Türk müteahhitlik firmalarının yurtdışında imzalanan yıllık sözleşme proje tutarı son yıllarda geçmiş döneme oranla belirgin bir şekilde gerileme göstermiştir. Türk firmalarının yurtdışında üstlendikleri yıllık yeni proje tutarı 2012-2015 döneminde 25-30 milyar ABD Doları bandına oturmuş durumdayken, 2016-2017 döneminde yurtdışında üstlenilen yeni proje tutarı 14-15 milyar ABD Doları bandına inmiştir.

Bu durum büyük ölçüde sektörün ana pazarlarındaki jeopolitik sorunlar ve aynı döneme denk gelen enerji fiyatlarındaki gerilemeden kaynaklanmaktadır.

Bu nedenle önceki yıllarda yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinin son derece güçlü olduğu enerji ihracatçısı pazarlarda gerçekleştirilen yatırımların da ivme kaybettiği gözlenmektedir.

Toplam yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinin yaklaşık %35'ini oluşturan Rusya, Libya ve Irak pazarlarından doğan kaybı dengeleyebilecek yeni fırsatlar için, potansiyel pazarlar olan Sahra Altı Afrika, Hindistan, Ağustos 2017 tarihinde Türkiye'nin Sektörel Diyalog Ortağı olduğu ASEAN (Güney Doğu Asya Ülkeleri Birliği) Bölgesi ve Latin Amerika pazarları yakından takip edilmektedir.

Önümüzdeki dönemde, belirli düzeyde artış ivmesi kazanan enerji fiyatları, Suudi Arabistan, Cezayir, Türkmenistan gibi Türk müteahhitlik firmalarının referanslarının güçlü olduğu pazarlardaki yatırım ortamı ve finansman koşullarına olumlu yansıyabilecektir.

Irak'taki gelişmeler, Rusya ile ilişkilerimizdeki kademeli normalleşmenin yanı sıra Sahra Altı Afrika başta olmak üzere potansiyel pazarlardaki fırsatlar da göz önüne alındığında, en kötü dönemin geride kaldığı; önümüzdeki dönemin, yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinin gelişimi açısından son 10 yıllık dönemde kazanılmış ivmenin kaybedildiği bir dönem olan 2016-2017 döneminden daha olumlu olacağı değerlendirilmektedir

Beyaz Eşya Üreticileri vergi indirimi nedeniyle iç pazara yöneldi

"Ergün Güler: "Exports increased by 6% this year. Imports increased relatively more slowly due to the dynamism in domestic sales. This is the result of a slower growth in retail sales in Europe. Our main export markets are EU countries. In 2018, too, a decrease in growth is expected in the EU market. The shrinkage of demand there inevitably affects our exports."



Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD) Türkiye'nin en önde gelen firmalarını bünyesinde barındıran ve dünyanın en büyük ikinci üreticisi olan beyaz eşya sektörünü temsil etmektedir. Dernek bir basın toplantısı ile sektördeki 2017 yılına dair gelişmeleri ve 2018 beklentilerini açıkladı.

TÜRKBESD Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Güler "Sektörün 4 beyaz eşyada (buzdolabı, çamaşır makinası, bulaşık makinası, fırın) 2017'de %7,3 büyüdüğü, alt bileşenlerde ise ihracat %6 büyürken, ÖTV teşviki ile iç satışlarında %11 büyüme gerçekleştiği"ni belirterek, özellikle ÖTV indiriminin uzatılması ile piyasanın canlandığını vurguladı.

-ÖTV teşviki ile gelen iç satışlar büyümenin lokomotifi oldu...

Büyüklük olarak 30 Milyar TL'lik bir sektör olan beyaz eşya sektörünün cirosunun %75'inin ihracat kaynaklı olduğu ve dünyada 100'ü aşkın ülkeye çoğunluğu AB pazarı olmak üzere ihracat yapıldığını vurgulayan Ergün Güler; Doğrudan istihdamın 60.000 kişi olduğunu, ancak sektör olarak geniş bir ekosisteme sahip olduklarını, 500 tane KOBİ büyüklüğünde yan sanayi ve 15.000 tane perakende satış noktaları bulunduğunu ifade ederek 3500 tane satış sonrası hizmet yerine getiren servis ağı bulunduğunu, dolayısıyla istihdamda 600.000 kişi civarında çok büyük bir rakamdan söz ettiklerini dile getirdi.

-Dünyanın ikincisi

Çin'den sonra üretim kapasitesi olarak dünyada en büyük ikinci beyaz eşya sektörü olduklarını söyleyen Ergün Güler:

"Böylelikle Avrupa birliğindeki pek çok büyük ülkeyi geride bırakmış oluyoruz. Sektörümüzün büyüklüğü sadece üretim kapasitesinden meydana gelmiyor; ARGE, patent, uluslararası marka yönetimi, tedarik zinciri yönetimi anlamında da Türkiye ortalamasının üzerindeyiz. Dünyada ilk üçe her daim giriyoruz" dedi.

-Satış öngörüsü aşıldı

Şubat-Eylül 2017 döneminde geçerli olan ÖTV'nin sıfırlanması teşvikinin sıkı bir daralma yaşayan sektörü toparladığını, geçen seneki ortalama 600.000 adet satış öngörüsünün dahi aşıldığını ve 2017'de 621.000 adet ortalama satış gerçekleştiğini söyleyen Ergün Güler; "ÖTV teşvikinin son dönemi olan Eylül'de 808.000 adet ile tarihi rekor kırılmıştır. ÖTV teşvikinin son derece faydalı olduğunu görüyoruz. Maliye Bakanlığımızdan teşvik talep ederken söz verdiğimiz satış adetlerini fazlasıyla yerine getirdik. Büyümenin % 7,3 olduğunu görüyoruz. Bunun büyük bir kısmı iç piyasadan geliyor. İç satışların büyüme oranı %11'dir." şeklinde açıklamalarda bulundu.

-Yüzde 95'i Türkiye'de üretiliyor

Türkiye'de satılan beyaz eşyanın %95'inin Türkiye'de üretildiğini söyleyen Ergün Güler, Türk sanayisine yapılan katkının Sanayi Üretim Endeksi rakamlarıyla gözler önüne serildiğini belirtti.

Ergün Güler, TÜİK tarafından yayınlanan, beyaz eşya ailesinin de içinde bulunduğu, dayanıklı tüketim malları üretim endeksinin 2016 boyunca, sanayi üretim endeksinin altında seyrettiğini, ancak ÖTV teşviki ile birlikte 2017'nin ikinci çeyreğinde sanayi üretim endeksini 3 puan aşarak 133'e geldiğini, ÖTV teşviki süresince de sanayi üretim endeksinin üzerinde seyrettiğini ve 3. Çeyrekte 143 puan ile sanayi endeksinin 8 puan üzerinde bir sıçrama kaydedildiğini" belirtti.

Güler, ekim ayı itibariyle dayanıklı

tüketim malları üretim endeksinde düşüş görüldüğünü, bunun da ÖTV teşvikinin sektörde ne kadar tetikleyici bir güce sahip olduğunu gösterdiği vurgulayarak "Zira, ÖTV teşvikinin devreden çıkması ile birlikte dayanıklı tüketim malları üretim endeksi toplam sanayi üretim endeksinin altına inerek geleneksel seviyelerine gelmiştir" dedi.

Ergün Güler; "Benzer şekilde, 2016'nın 3. Çeyreğinde GSYH'ya negatif katkı yapan, yani küçülen imalat sanayinin, tam bir yıl sonra 2017'nin 3. Çeyreğinde %15,2 (GSYH-İmalat'sı) artarak, %11,1 büyüyen GSYH'ye en büyük katkıyı yapan sektörlerden biri haline geldiğini" belirten Ergün Güler "2017 için %7,2 olarak öngördüğümüz büyüme, %7,3 olarak gerçekleşmiştir. Ancak alt bileşenlerde ihracat beklediğimizden biraz daha az, iç piyasa ise beklediğimizden çok daha güçlü büyüme gösterdi" diyerek sözlerini sürdürdü.

-İhracat artış hızında yavaşlama görüldü...

Sektörün ihracat performansını değerlendiren Ergün Güler "İhracat bu sene % 6 büyümüştür. İç satışlarda yaşanan dinamizmin etkisiyle ihracat göreli olarak daha yavaş artmıştır.

Bu, Avrupa'daki perakende satışlarının daha yavaş büyümesinden kaynaklanmaktadır. Bizim ihracat pazarımız çoğunlukla AB ülkeleridir. 2018'de de AB pazarında büyümede bir azalma beklenmektedir. Oradaki talep daralması ister istemez ihracatımızı etkilemektedir. Tabi ihracat rakamları artış göstermekte ve ihracatta büyüme yaşanmaktadır. Ancak bu daha önceki yıllarda görmeye alışık olduğumuz %8-9'luk büyüme rakamları seviyesinde değildir. Yeni pazar arayışı TÜRKBESD üyeleri için hep gündemdedir.

Gerek üretim yatırımları gerekse marka yatırımları, marka satın almaları yoluyla da pazarı çeşitlendirme çalışmaları süreklilik arz etmektedir. Çin ve Avustralya dahil 100'den fazla ülkeye ihracat yapılmaktadır. Son zamanlarda daha çok Asya-Pasifik bölgesine ağırlık verildiğini görüyoruz" dedi.

-2018'de büyüme beklentisi yüzde 6,1

Türk beyaz eşya sanayinin 4 ana üründe 2018 beklentileri ile ilgili bilgi veren Ergün Güler "2018 yılında ihracatta % 6,4, iç satışta % 5,5 ve bu verileri kapsayan toplam pazar hacminde ise % 6,1 oranında büyüme olacağını bekliyoruz" diye konuştu. Ergün Güler "Adetsel olarak beklentimiz ise iç satışta yaklaşık 8 milyon, ihracatta ise yaklaşık 19,5 milyon adete ulaşmaktır" dedi. Özellikle iç satışlarda yatay büyümenin devam edeceği sinyalini veren Güler "Bu fotoğrafta iç satışlarımızdaki artış hızının geçen senenin altında kalacağını tahmin ediyoruz." şeklinde konuştu.

Ergün Güler, "ÖTV teşvikinin sona ermesi ile beraber, iç piyasa satışlarında çok keskin düşüş yaşandı. Şöyle ki, 2016 son çeyrekte 4 büyük beyaz eşya satışı 1.742.000.- adet iken, bu yılın son çeyreğinde satışlar %14 daralmak sureti ile 1.502.000.- adet olarak gerçekleşmiştir. 2017'de ki olumlu ivmenin devamı için devlet desteği büyük önem arz etmektedir." dedi.

-Teknolojik sıçrama yapılabilmesi için devlet desteği gerekli...

Beyaz eşya sektörünün uluslararası rekabetçiliğinin bir sonucu olarak enerji verimli ürünler ürettiği, bu konuda büyük ARGE yatırımları yapıldığı belirtilerek, enerji verimliliğinin cari açığın kapatılmasındaki önemi vurgulandı.

TÜRKBESD Başkan Yardımcısı Fatih Özkadı "Türkiye'nin en büyük problemlerinden birisi cari açığının kapatılmasıdır. Ayrıca, hükümetimizin 2023 hedefleri doğrultusunda enerjide dışa bağımlılığı azaltmak bulunmaktadır. Türkiye'nin toplam elektrik tüketiminin yaklaşık %22'si konutlarda gerçekleşmekte ve beyaz eşya ürünleri konutlardaki elektrik tüketiminin %50'sini oluşturmaktadır. Cari açığın en büyük kalemi olan enerji ithalatının azaltılması açısından, enerji verimliliği yüksek ürünlerin yaygınlaştırılması için hükümetimiz inisiyatif kullanmalıdır." dedi.

-Çin'in avantajı

Fatih Özkadı ayrıca "Çin maliyet avantajını teknolojik avantaja dönüştürmektedir. Çin'li sanayiciler kendi devletinin desteği ile Avrupa'daki dev robotik firmalarını satın alma, teknoloji devleri ile şirket birleşmeleri yapma sürecindedir. Kısa süre sonra Çin, know-how ve teknoloji olarak da piyasayı domine edecektir.

Türkiye mevcut teşvik yapısıyla en iyi ihtimalle mevcut yerini koruyabilir. Sanayide sıçrama yapılabilmesi için devletimizin elindeki kıt kaynakların stratejik yatırımlar için kullanılması gerekmektedir. Böylece orta vadede yan sanayi dalları ile birlikte top yekün bir kalkınma yaşanacaktır. Başlangıçta süreçler sanayi ile birlikte kurgulanırsa başarı kaçınılmazdır." şeklinde konuştu.

Fatih Özkadı konuyla ilgili olarak, "Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ara malında ithalata bağımlılığın azaltılması konusunda çalışmalar yapmakta ve bilgi-iletişim teknolojilerine yatırım yapan KOBİ'leri öncelikli olarak desteklemektedir. Bu yan sanayinin gelişimi ve dolayısıyla ana sanayinin gelişimi için çok önemlidir. Ana sanayi olarak, ihracattaki rekabetçiliğimizi korumak adına, dünyadaki trendleri çok yakından takip ediyoruz. Sanayi 4.0 halihazırda fabrikalarımızda çalışılıyor. Bu konuyu ileri noktalara taşımamız gerekiyor." dedi.

Devlet desteklerinin stratejik olarak kullanılması halinde, bunun ekonomik sonuçların kendi kendine kalkınan bir ekosistem yaratabileceğini vurgulayan Fatih Özkadı "İnovatif sektörlerin stratejik ve yoğun olarak desteklenmesi, zaten halihazırda teknolojik yatırım ve araştırma yapma kabiliyeti olan bu sektörler tarafından hızlıca ekonomik faydaya dönüştürülecek ve bu dönüşüm yan ve ilave sektörleri de kısa sürede besleyecektir. Devletimizin, katma değeri yüksek ürün üreten yerli sanayicilerle öncelikli olarak stratejik işbirliği yapması ülkemizin toplam faydasınadır." şeklinde konuştu.



Cari açığı azaltacak 'dev' teşvik için son tarih: 31 Mart

"Stratejik Ürün Destek Programı"

Domestic production of imported intermediate goods will be supported. Loans in a maximum amount of TL 5 million will be provided for up to 100 percent of the project cost, with 70 percent of it without repayment. Applications, which started on 1 January, will end on 31 March 2018.

KOSGEB, yurt dışından ithal edilen ara malları Türkiye'de yerli ve milli imkânlarla üreteceklere destek verecek.

Programa başvuracak projelere, işletme başına 5 milyon liraya kadar yüzde 70'i geri ödemesiz olmak üzere yüzde 100 destek sağlanacak.

Cari açığı azaltmak Türkiye'nin ekonomik performansına katkı sağlamak üzere hazırlanan proje ile cari işlemler dengesi içinde önemli bir sorun olarak görülen ara malı ithalatının düşürülmesi planlandı.

Stratejik Ürün Destek Programı'yla birlikte ithalatı yüksek olan stratejik ürünlerin yerlileştirilmesi ve millileştirilmesi mümkün olacak.

Üretimde daha yüksek oranda yerli girdi kullanımı sağlanacak. KOBİ'lerin teknolojik üretim yeteneklerinin geliştirilmesi ve teknolojinin tabana yayılması kolaylaşacak. KOBİ ile büyük işletmelerin birlikte hareket edebilme yetenekleri geliştirilecek.

Yüzde 70 geri ödemesiz

Sağlanacak destekler, makine-teçhizat, yazılım giderleri, personel gideri, bilgi transferi, test-analiz, kalibrasyon ve referans numune desteği ve hizmet alımı destekleri şeklinde olacak

Destek oranları % 70 geri ödemesiz, % 30 geri ödemeli oranı uygulanacak.

Destek kapsamında yatırımın gerçekleşmesi için alınacak makine-teçhizat ve yazılım giderleri yerli malı belgesi kapsamında alınması durumunda geri ödemesiz destek oranına % 15 ilave edilecek. İşletmeler desteklenmesi ön görülen tutarın %25'i kadar erken ödeme alabilecek.

Destek kapsamında istenen teminat mektubu giderleri de %100 oranında desteklenecek.

Program çerçevesinde hazırlanan projeksiyona göre, 500 projenin desteklenmesiyle 2 bin 500 yeni istihdam yaratılacak, KOBİ'lerin imalat sanayisinde oluşturduğu cari açık yüzde 10 azalacak, verilen destekle KOBİ'ler 250 milyon liralık katma değer yaratacak

Üst limit 5 milyon

Program kapsamında proje başvuruları dönemsel olarak alınacak. Proje süresi en çok 36 ay olup, kurul kararı ile 6 aya kadar ek süre verilebilecek. Program kapsamında verilecek desteklerin toplam üst limiti 5 Milyon TL olarak belirlendi.

PROGRAMIN AMACI

İthalatı yüksek olan stratejik ürünlerin yerlileştirilmesi ve millileştirilmesi,

Üretimde daha yüksek oranda yerli girdi kullanımının sağlanması,

KOBİ'lerin teknolojik üretim yeteneklerinin geliştirilmesi ve teknolojinin tabana yayılması,

KOBİ ile büyük işletmelerin birlikte hareket edebilme yeteneklerinin geliştirilmesi,

Cari açığın azaltılmasına katkıda bulunacak yatırımların desteklenmesidir.

DESTEK ORANLARI

Destek Oranı (Geri Ödemesiz)
%70

Makine-Teçhizat İçin Destek Oranları (Geri Ödemesiz + Geri Ödemeli) %100*

*(Yerli malı belgesi kapsamında alınması durumunda geri ödemesiz destek oranına %15 ilave edilir ve kalan destek oranı kadar geri ödemeli destek verilir.)

DESTEK ÜST LİMİTİ

Program kapsamında verilecek desteklerin toplam üst limiti 5.000.000 TL'dir.

PROJE SÜRESİ

Proje süresi en çok 36 ay olup, Kurul kararı ile 6 aya kadar ek süre verilebilir.

DESTEKLENEN HEDEF ÜRÜNLER

20- Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı
21- Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı
26- Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı
27- Elektrikli teçhizat imalatı
28- Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı
29- Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı
30- Diğer ulaşım araçlarının imalatı (30.99 hariç)
32- Tıbbi ve dişçilik ile ilgili araç ve gereçlerin imalatı
23- Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (savunma sanayi ile işbirliği yapılması halinde)

KOBİ'ler, bir büyük işletme ile işbirliği içerisinde başvuru yapabilecekler.

e-ticaretin etkin işleyişi için

Güven Damgası Protokolu imzalandı



TOBB Bakanlıktan aldığı yetkiyle e-ticaret sitelerine 'Güven Damgası' vermeye başlayacak. E-ticaretin hızla büyüyeceği bir döneme geçilecek.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, internet üzerinden kişisel kullanım amacıyla mal veya hizmet siparişi veren bireylerin toplam nüfusa oranının 2017 yılında yaklaşık yüzde 25 olduğunu belirterek, "Toplam nüfus açısından 2016 yılında her beş kişiden biri e-alışveriş yaparken 2017 yılında her dört kişiden biri elektronik ortamda alışveriş yapmıştır." dedi.

Tüfenkci, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da katıldığı bakanlıkta düzenlenen "Güven Damgası Protokolü" imza töreninde, dünyada ve Türkiye'de e-ticaret sektörünün çok hızlı bir şekilde büyüdüğünü ifade etti.

Elektronik ticaretin coğrafi sınırları ortadan kaldırarak, geleneksel ticaret anlayışını değiştirdiğine işaret eden Tüfenkci, yeni döneme adapte olmanın öneminde değindi. Tüfenkci, e-ticaretin işletmelerin doğru tüketiciye hızlı bir şekilde ulaşabilmesi için en etkin yöntem olduğunu belirterek, e-ticaretle işletmelerin daha geniş kitlelere, düşük maliyetlerle daha etkin bir hizmet sunabildiğini kaydetti.

Tüfenkci, e-ticaret sektörünün gün geçtikçe ülke ekonomilerine yön veren itici bir güç haline geldiğini vurgulayarak, bu dönüşüm sürecinin Türk iş dünyasına da önemli fırsatlar sunduğunu anlattı.

Fırsatları değerlendirebilmek için, kamu ve iş dünyasının birlikte hareket etmesi gerektiğine işaret eden Tüfenkci, "İnternet üzerinden kişisel kullanım amacıyla mal veya hizmet siparişi veren bireylerin toplam nüfusa oranı 2017 yılında yaklaşık yüzde 25 olmuştur. Toplam nüfus açısından 2016 yılında her beş kişiden biri e-alışveriş yaparken 2017 yılında her dört kişiden biri elektronik ortamda alışveriş yapmıştır. Türkiye'de e- ticaret pazar büyüklüğü 2013'te 14 milyar lira iken, 2016 yılında 68 milyar liraya yükselmiştir. 2023 için e-ticarette beklenen nokta 350 milyar liralık bir işlem hacmine ulaşmasıdır." diye konuştu.

Tüfenkci, 2012 yılında e-ticaret işlemlerinin yaklaşık yüzde 9'unun akıllı telefon ve tabletler üzerinden gerçekleştirildiğine işaret ederek, bu oranın 2021'de yüzde 49 seviyesine ulaşacağının tahmin edildiğini aktardı.

-e-ticaret güven olmazsa olmaz

e-ticaretin KOBİ'lerin pazarda yer edinerek markalaşmalarında etkili olacağını dile getiren Tüfenkci, şunları kaydetti:

"e-ticaretin, KOBİ'ler özelinde bakıldığında sunduğu fırsatlar daha da ön plana çıkmaktadır. e-ticaretin etkin işleyişi için güven olmazsa olmaz bir şarttır. TÜİK verilerine bakıldığında tüketicilerin yüzde 45'inin gizlilik ve güvenlik kaygıları sebebiyle internetten alışveriş yapmadıkları anlaşılıyor. Bu kapsamda Bakanlığımızca ilgili kurum ve kuruluşlarla çok sayıda toplantı gerçekleştirilerek ve yurt dışı örnekleri araştırıldı. Hazırladığımız "Elektronik Ticarette Güven Damgası Hakkında Tebliğ" 6 Haziran 2017'de Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi."

Tüfenkci, güven damgası uygulamasının vatandaşların güvensizliğini ortadan kaldırarak e-ticaret hacminin artırılmasında önemli rol oynayacağını kaydederek, bakanlık olarak, e-ticaretin geliştirilmesi noktasında daha farklı çalışmalar da yapıldığını anlattı.

Geçen yıl aralık ayında hizmete açılan Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'nin (ETBİS) bunlardan birisi olduğunu ifade eden Tüfenkci, "Elektronik ticaret faaliyetinde bulunan işletmeler, faaliyete başlamadan önce e-Devlet kapısı üzerinden ETBİS'e kayıt olacak ve bildirim yapacaktır. Bu sayede e-ticaret

işletmelerinin şeffaf ve ulaşılabilir olması sağlanarak vatandaşlarımızın dolandırılma riski azaltılacaktır. Ocak ayı sonu itibarıyla ETBİS'e kayıtlı işletme sayısı 15 bin 647 olarak, kaydedilen site sayısı ise 16 bin 256 olarak gerçekleşmiştir." şeklinde konuştu.

Tüfenkci, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da geçen yılın sonunda düzenlemeye gidildiğini belirterek, "Kanuna Bakanlığımızın, ticari elektronik ileti onaylarının alınmasına ve reddetme hakkının kullanılmasına imkan tanıyan merkezi bir elektronik sistem kurması veya kurdurmasına ilişkin hükümler eklenmiştir. Bu konuyla ilgili olarak da yetkilendirme çalışmalarımız başlamıştır. Bu sayede istenmeyen ticari elektronik iletiler konusunda vatandaşlarımızın yaşadığı sorunların önemli ölçüde azalacağı düşünülmektedir." değerlendirmesinde bulundu.

-Etkin e-ticaretle hızla zenginleşecek

Hisarcıklıoğlu da imzalanan protokolle, TOBB'un Bakanlıktan aldığı yetkiyle e-ticaret sitelerine güven damgası vermeye başlayacağını ve bununla birlikte e-ticaretin çok daha hızla büyüyeceği bir döneme geçileceğini söyledi.

Hedeflerinin Türkiye'de e-ticaretin payını en az ikiye katlamak olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, KOBİ'lere e-ticaretin büyüyen pazarından pay almaları için harekete geçmeleri mesajını verdiklerini belirtti. Hisarcıklıoğlu, "e-ticaret, özellikle Anadolu'nun kalkınması için eşsiz bir fırsattır. Büyük şehirler dışındaki KOBİ'lerin de erişebildikleri pazarın büyümesi, bölgesel kalkınmayı da destekleyecektir. Güven damgası, e-ticaret pazarını büyütmek için çok önemli bir adımdır." diye konuştu.

Törende konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, imzalanan protokolle TOBB'un Gümrük ve Ticaret Bakanlığından aldığı yetkiyle, Türkiye'deki e-ticaret sitelerine güven damgası vermeye başlayacağını söyledi.

Bakan Tüfenkci'ye e-ticaret konusuna verdiği önem ve bu görevi TOBB'a verdiği için teşekkür eden Hisarcıklıoğlu, "Bu protokolle birlikte e-ticaretin çok daha hızlı büyüyeceği yeni bir döneme gireceğiz. Sektörün büyümesi artacak. Çünkü güven damgası, daha güvenli bir ortamda alışveriş yapılmasını sağlayacak. Tebliğde belirlenen standartlara sahip e-ticaret siteleri, TOBB'a başvurarak, güvenli ve standartlara uygun bir site olduklarını belgeleyebilecekler" dedi. Türkiye'de perakende ticaret içinde, e-ticaretin payının yüzde 3,5 olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, dünya ortalamasının yüzde 8-9 arasında olduğunu ve hedeflerinin e-ticaretin payını en azından ikiye katlamak olduğunu vurguladı. Konuşmaların ardından, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Cenap Aşcı ile TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Güven Damgası Protokolü"nü imzaladı.



iyerek sözlerini sürdürdü.

-Beyaz eşya sektörü, sıkıştı

TÜRKBESD Başkan Yardımcısı Fatih Özkadı, gerek basın toplantılarıyla gerekse Bakanlıklar nezdinde dile getirdikleri "yassı ve paslanmaz çelik vergi" konusuna dikkat çekerek, her iki hammaddenin de Beyaz Eşya sanayinin en önemli girdilerinden biri olduğunu belirtti. Bu bağlamda "yassı ve paslanmaz çelikteki gelişmeleri TÜRKBESD ve sektör olarak yakından takip ediyoruz" diye konuştu.

Fatih Özkadı:"Türkiye'de kaliteli çelik sac ürünleri bulunmakla birlikte, üretim hatlarının talep esnekliğine göre değiştirilmesinin çok maliyetli olması sebebiyle, talep eden sektör olarak biz bu maliyete katlanmak zorunda kalıyoruz. Bu ekonominin gerçeklerine uygun olmadığı için de, Türk beyaz eşya sektörü olarak ihtiyaç duyduğumuz teknik spesifikasyonlarda ve kalitede ve de uzun vadeli öngörülebilir fiyatlar ile yassı çelik -paslanmaz çelik ithalatı yapma gereği duyuyoruz." şeklinde konuştu.

Bu durumun sanayi üretiminin doğal bir sonucu olduğu, üretim hatlarının birçok sanayi dalı için kolay değiştirilebilir olmadığı da ifade eden Fatih Özkadı: "Bu haliyle sektör ya fire maliyetlerine ya da yüksek gümrük vergilerine ve ilave mali yükümlülük baskısına katlanmak zorunda kalmaktadır." denilmiştir. Fatih Özkadı, ithal edilen sıcak/soğuk sac ve paslanmaz çelikte %9-15 vergi olduğunu ve bu durumun beyaz eşya firmaları Uzakdoğulu rakipleri karşısında ciddi bir haksız rekabete uğramakta olduğunu vurgulayarak "Güney Kore'li beyaz eşya üreticileri, Türkiye'ye gerçekleştirdikleri ithalatlarında çamaşır makinesi için %0,7 gümrük vergisi ödemekte: buzdolabı, bulaşık makinesi ve kurutucular için gümrük vergisi ödememektedir. Türkiye ile Güney Kore arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) kapsamında gümrük vergileri sıfırlanmaktadır" diye konuştu.

-Yetkili servislerin önemi

TÜRKBESD Başkan Yardımcısı İhsan Kara, yetkisiz servisler ve bunların sebep olabildiği tüketici mağduriyetine dikkat çekerek, "tüketicilerimiz bir ürünle ilgili herhangi bir sorun yaşadıklarında, müracaat edecekleri servisi mutlaka firmalarımızın web siteleri üzerinden bulsunlar" dedi.

İhsan Kara "Yetkili olmayan servislerin ürün ve tüketici güvenliğini tehlikeye sokabilecek hizmet ve uygulamaları sonucu ortaya çıkan mağduriyetleri nedeni ile biz üreticiler sorumlu tutuluyoruz ancak tüketicinin mağduriyetini gidermek ne yazık ki mümkün olamıyor. Yetkisiz servisin ne işlem yaptığını, nasıl malzeme kullandığını kontrol edemiyoruz ve oluşan hasarı geriye döndürmek mümkün olmuyor." açıklamasında bulundu. Konu ile ilgili olarak ilgili Bakanlıkla temas halinde bulunduklarını ifade etti.

Ekonomi Bakanlığı, Türk ihracatçıları için e-ihracatı daha kolay ve ulaşılabilir kılarak Türkiye'nin uluslararası ticaretteki payını artırmak ve ülkeyi bölgesel bir e-ticaret merkezi haline getirmek amacıyla "2018-2020 e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı" hazırladı.

Yüksek Planlama Kurulu'nun (YPK) planın kabulüne ilişkin kararı Resmi Gazete'de yayımlandı.

3 yıllık e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı ile e- ihracata ilişkin yasal, teknik, uygulama altyapı ihtiyaçlarının karşılanarak bütüncül mevzuat oluşturulması, lojistik alanında geliştirilecek formüllerle hızlı kargo taşımacılığının daha etkin hale getirilmesi, toplu gönderilerin daha ucuza taşınarak iade maliyetlerinin azaltılması, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması hedeflendi.

Planla Türkiye merkezli ödeme hizmet sağlayıcılarının uluslararası alanda tanınırlığının artırılması, ihracatçılara yönelik destek mekanizmalarının oluşturulması, KOBİ'ler ve mikro girişimcilerin e-ihracatla tanışmaları sağlanarak farkındalıklarının artırılması ve e-ticaret alanında uluslararası iş birliği imkanlarının geliştirilmesi amaçlandı. Plan 7 hedef ve 23 eylemden oluşuyor.

-Lojistik üs kurulacak

Stratejik hedefler kapsamında, Türkiye'nin lojistik kapasitesi geliştirilecek. Bu kapsamda Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığınca, Gümrük ve Ticaret ile Ekonomi bakanlıkları koordinasyonunda e-ihracata yönelik yerel ve bölgesel lojistik üslerin planlanması, kurulması ve e-ihracat odaklı işletimi sağlanacak. Paydaşların katılımıyla lojistik üslerin kurulmasına yönelik fizibilite çalışmalarını da içeren bir iş planı oluşturulacak. 2020'nin 4'üncü çeyreğinde ise lojistik üssü kurulacak. Öte yandan İstanbul 3. Havalimanı ile Türkiye'nin lojistik kapasitesinde ciddi bir genişleme yaratılacağı, bunun taşımacılık işlemlerinde hem hız avantajı hem de maliyetlerde düşüş sağlayacağı belirtiliyor.

e-İhracatta hızlı teslim yapılabilmesi ve iade maliyetlerinin azaltılması amacıyla yurt dışında tedarik üslerinin kurulması da desteklenecek.

Gümrük işlemleri sınır ötesi e-ticaret ihtiyaçları çerçevesinde geliştirilecek. Bu çerçevede e-ihracatta KDV iadelerine ilişkin uygulama süreçleri iyileştirilecek ve gerekli kolaylaştırmalar yapılacak.

-e-İhracat yapan firmaların uluslararası rekabetçiliği geliştirilecek

Türkiye'ye 11 ayda 9,8 milyar dolarlık yabancı sermaye girişi oldu

- *Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2017 yılı Ocak-Kasım döneminde net doğrudan uluslararası yatırım girişi (fiili giriş), 9,8 milyar ABD doları düzeyinde gerçekleşmiştir.*
- *2017 Yılı Kasım ayı sonu itibariyle 5.145 adet uluslararası sermayeli şirket ve şube kurulmuş olup, 187 adet yerli sermayeli şirkete de uluslararası sermaye iştiraki gerçekleşmiştir.*
- *2017 yılında belgelendirilen yabancı sermayeli yatırım projesi sayısı 302 adede, belge kapsamındaki yatırımların tutarı ise 24,2 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.*

2017 Yılı Kasım Ayı Gelişmeleri

2017 Yılı Kasım ayında 655 milyon ABD Doları düzeyinde uluslararası doğrudan yatırım girişi (fiili giriş/net) gerçekleşmiştir.

Uluslararası yatırımcıların Türkiye'deki yeni veya mevcut şirketleri ile iştirak ettikleri yerli sermayeli şirketlerdeki ortaklık paylarına ilişkin transferleri içeren sermaye girişi, 2017 Kasım ayında 306 milyon ABD Doları düzeyinde gerçekleşmiştir

306 milyon dolar olan nakit sermaye girişinin; 101 milyon dolarlık bölümü AB ülkeleri kaynaklıdır

339 milyon dolar olan nakit sermaye girişinin; 198 milyon dolarlık bölümü AB ülkeleri kaynaklıdır.

2017 yılı Ocak-Kasım Dönemi Gelişmeleri

2017 yılı Ocak-Kasım döneminde net doğrudan uluslararası yatırım girişi (fiili giriş), 9,8 milyar ABD doları düzeyinde gerçekleşmiştir. Uluslararası doğrudan yatırım girişleri kaleminde yer alan sermaye girişi 2017 yılında toplam 6,6 milyar ABD dolarına ulaşmıştır

2017 yılı Ocak-Kasım döneminde 6,6 milyar ABD Doları olan uluslararası doğrudan yatırım girişinin 1,4 milyar doları mali aracı kuruluşların faaliyetleri sektöründen, 1,2 milyar doları ulaştırma, haberleşme ve depolama sektöründen ve 1,1 milyar doları imalat sektöründen kaynaklanmıştır.

2017 yılı Ocak-Kasım döneminde nakit sermaye girişinin % 67,9'u AB ülkeleri kaynaklıdır

Uluslararası Sermayeli Şirketlerin Sayısı

2017 Yılı Kasım Ayı Gelişmeleri

2017 Yılı Kasım ayında 630 adet uluslararası sermayeli şirket ve şube kurulmuş olup, 22 adet yerli sermayeli şirkete de uluslararası sermaye iştiraki gerçekleşmiştir

2017 yılı Ocak-Kasım Dönemi Gelişmeleri

2017 Yılı Kasım ayı sonu itibariyle 5.145 adet uluslararası sermayeli şirket ve şube kurulmuş olup, 187 adet yerli sermayeli şirkete de uluslararası sermaye iştiraki gerçekleşmiştir

2017 yılı Ocak-Kasım döneminde; 5.332 adet uluslararası sermayeli şirketin, başta toptan ve perakende ticaret sektörü olmak üzere, gayrimenkul kiralama ve iş faaliyetleri ile ulaştırma, haberleşme ve depolama hizmetleri sektörlerinde faaliyette bulundukları görülmektedir. 2017 yılı Ocak-Kasım döneminde kayıtlı sermayesi 500.000 doların üzerinde olan 114 adet uluslararası sermayeli şirket, şube kuruluşu ile yabancı ortak iştiraki gerçekleşmiştir. Bu şirketlerin 48 adedi toptan ve perakende ticaret sektöründe faaliyette bulunmaktadır.

Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişi Bileşenleri - (2016 -2017/Kasım)*

(Milyon $)

	Ocak-Kasım		%Değişim
	2016	2017	
Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişi (Net Yükümlülük Oluşumu)	**10.853**	**9.817**	**-9,5**
Sermaye	**4.883**	**4.811**	**-1,5**
Yatırım	5.493	6.608	**20,3**
Tasfiye	610	1.797	**194,6**
Diğer Sermaye (Net)**	**2.299**	**608**	**-73,6**
Gayrimenkul (Net)	**3.671**	**4.398**	**19,8**

* Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişleri, T.C. Merkez Bankası tarafından "Net Yükümlülük Oluşumu" adı altında ifade edilmektedir.

** Uluslararası Sermaye şirketlerine Yabancı Ortaklarından Alınan Krediler

Geçici Veriler, Kaynak : T.C.Merkez Bankası



Birikmiş tecrübesi, nitelikli iş gücü, mevcut dış ilişkileri ve uluslararası iş ortakları ile Yaşar Topluluğu'nun uluslararası pazarlardaki temsilcisi...

yaşar dış ticaret a.ş.













Gazi Osmanpaşa Bulvarı No:10/1 Batı İşhanı Kat:4-5 35210, İZMİR Tel: +90(232) 489 01 21 • Faks: +90(232) 425 66 67 • www.yasardis.com.tr • info@yasardis.com.tr

Yaşar





ABD'deki 2 üretim tesisi ve
5 kıtada 70 ülkeye yayılan ihracatı ile
globalleşen bir dünya kuruluşu



Elektrolitik bakır üretiminin ve ihracatının yıldızı

sarkuysan

www.sarkuysan.com

Şirketler Topluluğumuz

sark wire · DEMİSAŞ · SARMAKİNA SANAYİ ve TİCARET A.Ş. · SARDA DAĞITIM VE TİCARET A.Ş. · BEKTAŞ

Emek Mahallesi Ağıroğlu Caddesi No: 147 41700 Darıca / KOCAELİ Tel: (0 262) 676 66 00 (20 hat) Faks: (0 262) 676 66 94 E-posta: pazarlama@sarkuysan.com